

Direcţia Strategii Proiecte  
Serviciul Strategii, Dezvoltare Economică şi Socială  
Nr. 1582 / 2017

Avizat,  
Preşedintă  
Daniela Cîmpean

Informare privind deplasarea delegaţiei judeţene  
la Atena şi Rodos, Grecia, pentru participarea la ceremonia de decernare a titlului de  
**Regiune Gastronomică Europeană 2019**

În luna septembrie 2016 a fost prezentată şi acceptată candidatura Judeţului Sibiu la titlul de Regiune Gastronomică Europeană pentru anul 2019 (dosar depus în luna iulie a anului trecut) de către juriul desemnat al Institutului Internaţional pentru Gastronomie, Cultură, Arte şi Turism (IGCAT), candidatură depusă împreună de către 6 parteneri: Consiliul Judeţean Sibiu, Primăria Municipiului Sibiu, Primăria Municipiului Mediaş, Camera de Comerţ, Industrie şi Agricultură Sibiu, Universitatea *Lucian Blaga* Sibiu şi Asociaţia Judeţeană de Turism Sibiu.

În luna ianuarie 2017 s-a primit, de către toţi partenerii, invitaţia oficială din partea Preşedintei IGCAT, Doamna Dr. Diane Dodd, pentru participarea Sibiului la ceremoniile de premiere şi de înmânare a titlului de Regiune Gastronomică Europeană pentru 2019 – înregistrată la CJS cu nr. 713 / 18.01.2017.

Ceremonia de înmânare a titlului, alături de a doua regiune aleasă pentru 2019, Egeea de Sud, a avut loc în Grecia, la Atena, în perioada 24-26 ianuarie 2017.

De asemenea, în perioada 26-28 ianuarie 2017, a avut loc o întâlnire de lucru a specialiștilor din Platforma tehnică a acestui program la Rodos, Grecia – discuţii privind criteriile de selecţie a viitoarelor regiuni candidate, programul desfăşurat de către regiunile care au avut acest titlu pe 2016 etc.

Cei 6 parteneri au semnat şi un acord pentru desemnarea Asociaţiei Judeţene de Turism Sibiu (AJTS) ca entitate de organizare şi implementare a Programului Sibiu Regiune Gastronomică Europeană 2019, principalul obiectiv al programului fiind cel al creşterii calităţii vieţii prin conservarea culturii gastronomice locale şi stimularea inovaţiei în domeniul alimentaţiei, acord aprobat prin Hotărârea Consiliului nr. 31/2017.

Cei 6 parteneri şi-au desemnat, fiecare, reprezentanţii care au participat din partea instituţiei / organizaţiei, iar A.J.T.S.-ul a fost delegat să se ocupe de organizarea acestei deplasări prevăzută în perioada 24 – 28.01.2017.

Delegaţia judeţului a fost compusă din 3 persoane şi anume: Doamna Preşedintă a CJS, Daniela Cîmpean, Domnul Vicepreşedinte al CJS, Wiegand Helmut Fleischer şi Şef Serviciu Strategii, Dezvoltare economică şi Socială, Dana Lupică – care a participat şi la întâlnirea de lucru a platformei tehnice a Programului Regiune Gastronomică Europeană de la Rodos. Primăria Municipiului Sibiu a fost reprezentată de Doamna Astrid Fodor, Primarul Municipiului şi Doamnele Mirela Gligore şi Liliana Ordean – Şefi Servicii, Primăria Municipiului Mediaş a fost reprezentată de Doamna Christine Thellman, Viceprimarul Municipiului, Universitatea *Lucian Blaga* Sibiu – de Domnul Profesor Ilie Rotariu şi Doamna Camelia Sava - Decan, Camera de Comerţ, Industrie şi Agricultură Sibiu de Domnul Eugen Iordănescu, Director General şi Asociaţia Judeţeană de Turism Sibiu de Domnul Alin Chipăilă, Preşedinte.

În data de 25 ianuarie 2017 a avut loc la Atena, în Grecia, ceremonia oficială de decernare a titlului de Regiune Gastronomică Europeană - 2019 regiunilor Sibiu şi Egeea de Sud (Grecia), titlu acordat de IGCAT uneia sau mai multor regiuni europene membre în platforma Regiune Gastronomică Europeană, care depun un dosar de candidatură prin care îmbrăţişează principiile platformei şi care pun accentul pe dezvoltarea economică locală prin gastronomie.

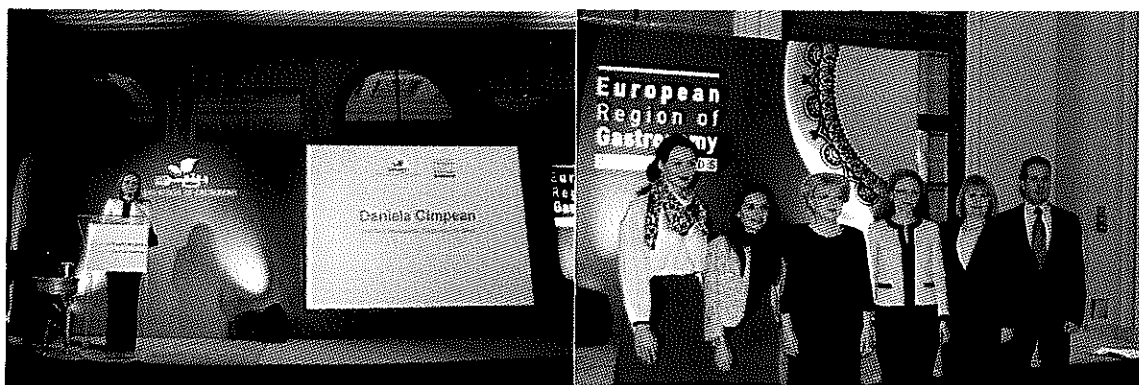
Ceremonia a avut loc în prezența unor înalți oficiali, precum șeful unității dedicate turismului din cadrul Directoratului General pentru Dezvoltare din Comisia Europeană – doamna Silvia Draghi, ministrul grec al turismului - doamna Elena Kountoura, membrii ai Parlamentului grec, Ambasadorul României la Atena - domnul Lucian Fătu, guvernatorul regiunii Egeea de Sud - domnul Georgios Hatzimarkos.

În discursul de acceptare a titlului, Doamna Daniela Cîmpean a declarat:  
*« Ne dorim să readucem în atenția tinerilor gusturile de poveste cu care ne-au obișnuit bunicile noastre, dar în același timp ne dorim să promovăm creativitatea și să reinterprețăm, să înnoim gusturile și bucatele tradiționale. Ne asumăm în acest fel atât provocarea de a îmbogăți și harta de gusturi a Transilvaniei și a României, cât și cea de a promova viața sănătoasă, producția și cercetarea, agricultura și hrana sustenabilă, contribuind la creșterea bunăstării în Sibiu, Poarta de Sud a Transilvaniei, o regiune cu gust de poveste. »*

De asemenea, a mulțumit *« În numele Regiunii Sibiu și al României... pentru onoarea de a purta în anul 2019 titlul de Regiune Gastronomică Europeană. Este o ocazie deosebită de a reafirma vocația europeană a României și regiunilor sale, de a participa la unitatea europeană prin diversitate și de a reafirma caracterul internațional, multi-etnic și multicultural al Sibiului. Credem că și voi că viitorul nostru comun are o bază mai solidă dacă se axează pe specificul local și regional, pe conservarea și dezvoltarea identității culturale și etnice, pe cooperarea în diversitate și toleranță. »*

Domnul Vicepreședinte al CJ Sibiu, Wiegand Helmut Fleischer, a apreciat importanța momentului, în condițiile în care anul acesta se împlinesc zece ani de când Municipiul Sibiu a obținut titlul de Capitală Culturală Europeană:

*« Iată că, la 10 ani de când Sibiul a fost Capitală Culturală Europeană, un alt titlu european important face din Sibiu o emblemă pentru dezvoltarea economică, dar și turistică. Turiștii care ajung anual în Sibiu apreciază, pe lângă obiectivele vizitate, mâncărurile tradiționale specifice fiecărei zone a județului. Dar cu siguranță mai sunt multe de descoperit în domeniul gastronomic, iar acest program va avea multe de oferit. Așteptăm cât mai mulți turiști români, dar și străini să se bucure de evenimentele care vor avea loc în cadrul programului Regiunea Gastronomică Europeană 2019 ».*



Doamna Astrid Fodor, Primarul Municipiului Sibiu, a prezentat în cadrul acestei ceremonii principalele obiective ale programului pentru anul 2019:

*« Ideea principală este să încurajăm oamenii să consume produse proaspete în defavoarea produselor procesate și chiar să își producă la scară mică, în propria gospodărie, o parte din produsele pe care le consumă. [...] Un alt obiectiv foarte important al Programului Regiune Gastronomică Europeană este acela de a sprijini întreprinderile mici și mijlocii prin organizarea unor evenimente în cadrul acestui program în care aceștia pot să își vândă produsele și să le promoveze, creând legături mai directe cu consumatorii ».*

Prezentarea regiunii Sibiului a fost completată de doamna Christine Thellmann, viceprimarul municipiului Mediaș:

*« În cadrul proiectului Regiune Gastronomică Europeană turiștii vor avea ocazia să vadă întreg procesul, de la cultivarea pământului, recoltarea și până la transformarea acestei bogății în produse și feluri de mâncare gătită - brânzeturi, iaurt, gem, cârnați, plăcinte și multe altele pe care vă invit să le vedeți și să le gustați în persoană. »*

Evenimentul a fost preluat de presa din România, Grecia, dar și de alte țări din Europa.

Delegația sibiană a fost primită călduros la Atena de Excelența Sa, domnul Lucian Fătu, ambasadorul României în Grecia, care și-a manifestat întreaga disponibilitate de a sprijini acest program.

Programul Regiune Gastronomică Europeană își propune să ofere turiștilor posibilitatea de a descoperi preparatele tradiționale din județul Sibiu. Dosarul de candidatură a cuprins o scurtă prezentare a regiunii, cu evenimentele care au loc an de an în domeniul gastronomiei, dar și obiectivele, ariile de interes, produsele gastronomice specifice zonei și câteva dintre programele pe care Regiunea Sibiu și le propune în acest moment pentru anul 2019. *« Este un program ambițios pentru că nu implică o singură entitate, ci mai multe instituții care vor lucra împreună pentru un program de care va beneficia întreaga regiune și deci reprezintă un exercițiu important al colaborării inter-instituționale în folosul comunității. Beneficiile principale pe care le anticipăm sunt în primul rând de ordin economic, prin încurajarea producătorilor și afacerilor locale în domeniul producerii hranei și în domeniul culturii gastronomice ca motor de dezvoltare. Obiectivele secundare ale programului sunt în domeniul turismului și sănătății comunității. Sper că acest program va fi un impuls bun pentru regiune, dar acest lucru depinde de toți actorii implicați în implementarea sa, inclusiv de comunitate »*, a declarat Doamna Astrid Fodor, Primarul Municipiului Sibiu.

Bugetul estimat al programului pentru perioada 2017 - 2019 este de peste 8 milioane de euro.



Președintele Consiliului Județean, Doamna Daniela Cîmpean a purtat discuții cu Guvernatorul Regiunii Egeea de Sud, Domnul George Hatzimarkos, despre pregătirea programului Regiune Gastronomică Europeană 2019 și identificarea unor proiecte comune care pot fi derulate în cadrul programului și cu Ambasadorul României în Grecia, Domnul Lucian Fătu, care și-a manifestat interesul de a promova județul Sibiu ca destinație turistică în Grecia și de a sprijini Sibiul în cadrul acestui Program.

### **A 10-a întâlnire a membrilor Platformei Regiune Gastronomică Europeană**

Participanți: Catalonia din Spania, Minho din Portugalia, Aarhus din Danemarca, Lombardia de Est din Italia, Riga-Gauja din Letonia, Brabantul de Nord din Olanda, Galia din Irlanda, Sibiu din România, Egeea de Sud din Grecia, Kuopio din Finlanda, Diana Dodd - președinte IGCAT

Agenda acestor discuții a inclus definitivarea criteriilor de jurizare a regiunilor care poartă titlul amintit, modalități de promovare în comun a regiunilor sub sigla RGE, convenirea unor mesaje cheie pentru promovarea unitară a programelor, stabilirea calendarului de evenimente

organizate de Regiunile Gastronomice Europene, schimburi de bune practici și au fost dezbătute posibile soluții la provocările întâlnite în organizarea programelor.

În dimineața zilei de miercuri, 25 ianuarie 2017, reprezentanții regiunilor au avut o primă întâlnire de lucru privind Premiul pentru suveniruri inovative (Innovative Souvenir Award), un exercițiu pentru a stabili un set de criterii de selecție pentru evaluarea unor suveniruri inovatoare din fiecare regiune, produse artisanale, tradiționale din domeniul artelor culinare, atât de natură alimentară cât și obiecte specifice bucătăriei, gastronomiei locale. Discuțiile au continuat și în data de 26.02.2017, s-au adus unele propuneri de completare a seturilor de criterii și s-a hotărât ca, pentru început, regiunile să organizeze competiții doar la nivel local, să încurajeze micii producători, să aleagă cele mai reprezentative produse din regiune și să facă schimburi de bune practici în cadrul platformei. Produsele trebuie să spună o poveste inedită, care să le facă atractive.

Subiectele agendei întâlnirii de lucru au mai vizat:

- Premiul European Young Chef – eveniment ce ar putea fi organizat și la Sibiu în 2019 (ex. Catalonia 2016).
- Aprobarea noului ghid de obiective, bune practici și criterii de monitorizare și evaluare a regiunilor;
- Promovarea unitară a platformei RGE, a logo-ului, postarea transparentă a informațiilor pe site-uri - mai mult decât dosarul de candidatură, crearea unei pagini web din portal, postarea noutăților, acțiunilor de promovare și deplasările în alte RGE;
- Îmbunătățirea site-ului IGCAT; promovarea pe portalul Tasting Europe a IGCAT;
- Raportarea semestrială a regiunilor – Sibiu trebuie să trimită și în scris acest raport complet cu acțiunile întreprinse, precum și un răspuns la raportul juriului din septembrie 2016, când a fost acceptată candidatura. La Rodos s-au expus, pe scurt, demersurile întreprinse de cei 6 parteneri ai Consorțiului - mandatarea AJTS să implementeze Programul și majorarea cotizației în acest sens, modalitățile de încurajare a evenimentelor gastronomice prin agendele culturale, organizarea unor evenimente (de ex. Conferința internațională INVEST IN SIBIU), prin participarea la Târgul de Turism de la București (noiembrie 2016) și Viena (ianuarie 2017) în care s-a promovat Sibiu RGE 2019 etc.;
- Calendarul de târguri / evenimente al RGE - promovarea în comun a platformei RGE;
- Organizarea unor proiecte comune cu celelalte regiuni - ex: participarea în comun a unor regiuni la târguri de turism în același stand, invitații de participare la evenimente etc.;
- Participarea membrilor rețelei la cele mai mari evenimente RGE, cum ar fi inaugurarea programului în diversele regiuni, ceremoniile de înmânare a titlurilor etc.;
- Următoarele întâlniri ale Platformei: Kuopio, Finlanda – 13-17 iunie 2017 (cea de a 11-a întâlnire a RGE) și Riga, Letonia, 04-07.10.2017 (cea de a 12-a întâlnire a RGE);
- Proiecte europene, de ex. THE WINE LAB – Un proiect de tip ERASMUS PLUS de 1 milion de EURO condus de Universitatea Macerata Italia pe tema inovației în domeniul vinului;
- Lobby și relația cu ambasadele - scrisori către ambasade pentru a ne ajuta cu promovarea programului în țara respectivă (de ex. evenimentul Open Days în Brussels - Săptămâna Europeană a Regiunilor și Orașelor - 10-12.10.2017);
- **Recomandări ale membrilor Platformei RGE** – cooptare în echipă a unor bloggeri cunoscuți, care să scrie despre regiune, despre program, organizare tururi pentru jurnaliști străini și români care să scrie apoi despre regiune și program, cooptare experți în domeniul turismului, în domeniul agriculturii și în domeniul comerțului.
- Alte exemple de bune practici pentru Programul Sibiu RGE 2019 – stabilirea unor rute gastronomice (de ex. Catalonia). Alte exemple de bune practici a regiunilor vor fi postate pe site-ul IGCAT pentru a veni în sprijinul regiunilor care au obținut titlul.



În concluzie, reprezentanții Sibiului urmează să trimită Raportul privind acțiunile întreprinse, precum și un răspuns la raportul juriului din septembrie 2016, când a fost acceptată candidatura, să completeze și să actualizeze informațiile de pe site-ul IGCAT, a site-urilor fiecărui partener, să angajeze echipa care va coordona implementarea unitară a Programului RGE 2019 (fiecare partener va trimite către AJTS acțiunile întreprinse până în prezent pentru Raportul Regiunii, acțiunile, proiectele prevăzute pentru anul 2017 pentru corelarea acestora și participarea comună a partenerilor).

Județul Sibiu a prevăzut și bugetat o serie de proiecte și acțiuni în cadrul Programului RGE 2019, cum ar fi:

- organizarea Conferinței Internaționale INVEST IN SIBIU – tema principală fiind gastronomia (ateliere, animații și demonstrații culinare, interconectarea urbanului cu ruralul, dezbateri privind alimentația sănătoasă, produsele autohtone, tradiționale, producătorii locali, rutele gastronomice, târguri etc.) – unde vor fi invitați să participe atât ambasadori, atașați economici, reprezentanți ai camerelor de comerț, cât și partenerii din cadrul rețelei RGE și partenerii internaționali ai Județului;
- elaborarea și tipărirea unor materiale de promovare, în special a unei broșuri de promovare a producătorilor, produselor, rutelor gastronomice, piețelor și târgurilor locale pentru *Sibiu – Regiune Gastronomică Europeană 2019* – tipărire în 2 limbi (română și engleză), precum și o nouă broșură de promovare a Județului – în 4 limbi;
- semnalizarea *Sibiu – Regiune Gastronomică Europeană 2019*, la intrările în județ;
- Reorganizarea „Pieței volante Transilvania” a Consiliul Județean Sibiu, pentru a susține lanțurile scurte alimentare, de vânzare directă a produselor agricole locale și de promovare a alimentației sănătoase și producției agricole sustenabile. Scopul funcționării acestei piețe este valorificarea și desfacerea produselor agricole și agroalimentare locale/ tradiționale, la preț de producător și stimularea producătorilor în comercializarea/ vânzarea directă a produselor obținute în ferma/ gospodăria proprie, în acest mod asigurându-se trasabilitatea produselor.
- Modificarea și completarea Ghidului privind accesarea finanțărilor nerambursabile din fonduri publice pentru programe, proiecte și acțiuni culturale în județul Sibiu pe anul 2017, la capitolul 4.2. *Criterii de evaluare și selecție* a fost alocat un procent de 30% pentru proiectele care se încadrează în obiectivele și ariile de interes din cadrul dosarului de candidatură pentru *Sibiu Regiune Gastronomică Europeană 2019* pe care le puteți accesa pe site-ul <http://www.cjsibiu.ro/wp-content/uploads/2016/09/SRGE2019.pdf>.

Astfel vor fi punctate în mod special și vor putea atinge procentul maxim proiectele integrate care vizează și cultura gastronomică. Obiectivele generale ale programului vizează:

- Stimularea dezvoltării economice sustenabile a regiunii prin exploatarea creativă a patrimoniului gastronomic și abordarea integrată a comunităților locale, a educației, culturii, turismului și mediului de afaceri.
- Consolidarea identității gastronomice a regiunii în context european prin implicarea și recunoașterea importanței culturii gastronomice în rândul populației.

- Contribuția directă pentru asigurarea pe termen lung a securității alimentare, dezvoltarea măsurilor de adaptare și reducere a efectelor schimbărilor climatice și mentenanța rezilienței comunităților locale

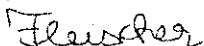
Ariile de interes cu obiectivele specifice, detaliate pe fiecare arie de interes se pot consulta accesând următorul link: <http://www.cjsibiu.ro/wp-content/uploads/2016/09/SRGE2019.pdf> (pag. 35-37):

- Cultură și diversitate gastronomică;
  - Interconectarea urbanului cu ruralul;
  - Educație și sănătate;
  - Sustenabilitate;
  - Susținerea IMM-urilor din domeniu;
  - Agenda digitală.
- Sprijin pentru instituțiile de cultură din subordine pentru organizarea și finanțarea proiectelor integrate proprii care se încadrează în obiectele și ariile de interes ale Programului **Sibiu Regiune Gastronomică Europeană 2019** (CNM Astra – Târgul de țară etc.), precum și viitorilor parteneri pentru astfel de proiecte, acțiuni;
  - activități pentru încurajarea și educarea copiilor pentru o alimentație sănătoasă, în cadrul Programului *Fructe în școli*.

De asemenea, pentru următoarea perioadă, 2018-2019, se are în vedere înființarea unei agende special dedicate gastronomiei, agriculturii autohtone și produselor locale, siguranței și securității alimentare, inovării și cercetării în domeniu, pentru proiecte integrate care să vină în sprijinul comunităților locale și să promoveze valorile tradiționale, patrimoniu cultural material și imaterial, patrimoniul natural al Județului și care să atragă un număr cât mai mare de turiști.

## Vicepreședinte

Wiegand Helmut Fleischer



Întocmit,

Dana Lupică  
Șef Serviciu Strategii, Dezvoltare Economică și Socială

