



## RAPORT DE ACTIVITATE 2017

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Sibiu, denumit în continuare autoritatea, pentru Complexul Național Muzeal ASTRA, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate<sup>1</sup> și a interviului se fac în baza următoarelor criterii<sup>2</sup> de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie 2017 la 31 decembrie 2017, reprezentând a patra evaluare.

### Structura raportului de activitate

<sup>1</sup>Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management.

<sup>2</sup>Enumerarea nu este limitativă. În funcție de specificul instituției pot fi completate/adaptate subcriteriile fiecărui criteriu de evaluare.

## Partea I<sup>3</sup>

### A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Muzeul ASTRA este una dintre cele mai dinamice instituții culturale din România, un adevărat fenomen al muzeologiei românești și europene, un real pol de canalizare a energiilor de dezvoltare prin proiecte și programe culturale, de educare și formare a specialiștilor din diverse domenii de activitate, pe baza experienței acumulate și a resurselor de care dispune, dar și a recunoașterii rezultatelor de excepție obținute de-a lungul timpului.

Preocuparea principală a Muzeului ASTRA pe parcursul anului 2017 a fost dezvoltarea ofertei culturale și creșterea calității actului cultural. Derularea proiectului *Patrimoniul deschis*, prin susținerea financiară a MFSEE, a contribuit în anul 2017 la conceperea și introducerea în oferta cultural-educatională permanentă a unui nou program de educație muzeală și interpretare patrimoniu, *Învățăm diversitatea pe Calea minorităților etnice*, dezvoltat printr-un grant suplimentar obținut în cadrul proiectului. Noul program propune, pe lângă o mai bună valorificare a patrimoniului restaurat și conservat anterior în cadrul proiectului, o activitate permanentă, neasistată, care contribuie la creșterea atractivității muzeului pentru perioada de extra sezon.

A continuat și implementarea programului de interpretare și mediere a patrimoniului multietnic prin intermediul animațiilor culturale, *Animă ASTRA*, cu un deosebit impact asupra publicului pe întreg sezonul expozițional. Tot în această vară s-a consolidat vedeta sezonului estival, *ASTRA Multicultural*, un program amplu menit să promoveze, prin mijloace diverse, multiculturalitatea și diversitatea de expresie culturală a tuturor etniilor din spațiul românesc.

Oferta culturală permanentă a fost îmbogățită cu expoziții noi, moderne și atractive, cu o gamă nouă de servicii culturale și educaționale, prelungind sezonul de vizitare și transformând Muzeul în aer într-o destinație a Sibiului chiar și în sezonul rece.

Pregătirea depunerii de noi proiecte pentru atragerea de fonduri nerambursabile a implicat finalizarea documentațiilor tehnico-economice pentru muzeele pavilionare și departamentul ASTRA Film, din centrul istoric, optimizarea documentațiilor existente pentru dezvoltări ulterioare ale Muzeului în aer liber din Dumbrava Sibiului.

Finanțările naționale și locale atrase au permis desfășurarea unor manifestări educaționale și culturale de mare impact, precum *Olimpiada „Meșteșuguri artistice tradiționale”* – proiect educațional menit să sublinieze importanța utilizării patrimoniului muzeal în sprijinul unei mai bune aprofundări a materiilor cuprinse în ariile curriculare extrașcolare dar și *Dăm apă la moară* – proiect de refuncționalizare a morii cu ciură din Svinița, sau *Tradiții diferite, valori comune* Zilele Europene ale Patrimoniului. În domeniul educațional, dar și pentru dezvoltarea posibilităților de interacțiune destinate publicului larg, au fost continuate programele *Animă ASTRA*, *Școala în satul tradițional*, *Grădină și peisaj* sau *Târgul de țară*.

Departamentul ASTRA Film a organizat o nouă ediție de succes a Festivalului Internațional de Film Documentar și Antropologic – *ASTRA Film Festival* și Cinemateca ASTRA Film, precum și numeroase alte proiecte de film și editoriale.

Programul *Muzeul se implică în județ* a continuat deschiderea instituției muzeale către publicul tânăr din localități mai îndepărtate ale județului, continuând strategia de implicare activă în comunitățile locale garantând micilor participanți accesul la cultură printr-un program complex de conștientizare a valorilor de patrimoniu local din Podișul Târnavelor.

---

<sup>3</sup>Autoritatea poate limita numărul de pagini al raportului de evaluare și poate indica întinderea maximă admisă pentru fiecare criteriu/subcriteriu.

După 2007, Sibiuul se pregătește pentru a demonstra că este capitala gastronomiei europene în 2019. Muzeul ASTRA este unul dintre principalii actori culturali pe această scenă, propunând o suită de evenimente culturale, dinamică și diversă, care promovează gastronomia tradițională, una dintre componentele de bază ale patrimoniului cultural imaterial, amprenta gustativă a locului și a oamenilor. Atelierele gastronomice, prezentările de produse tradiționale, poveștile care se țes în jurul mâncării și preparării ei în cadrul târgurilor tradiționale au generat, de-a lungul timpului, o întreagă cultură, care nu a lipsit din oferta Muzeului.

Implicarea în comunitățile locale, sprijinirea producătorilor de la sate în prezentarea și comercializarea produselor tradiționale, dezvoltarea infrastructurii de susținere pentru aceste comunități au devenit priorități ale instituției, puse în practică, cu succes, în cadrul programelor *Târgului de țară*, *Grădină și peisaj*, prin desfășurarea a cinci ediții ale *Târgului comunităților rurale*. Jucând un important rol de facilitator atât pentru meșteri și producători locali, cât și pentru publicul vizitator, Muzeul ASTRA a cultivat, și va continua să o facă, gustul pentru valorile autentice ale satului românesc, punând în prim-plan arhitectura, ansamblul peisajului cultural, meșteșugurile, muzica tradițională și gastronomia, spiritul comunitar.

Organizând un număr semnificativ de manifestări culturale la sediu și în afara acestuia și dezvoltându-și infrastructura, Muzeul ASTRA a oferit și în 2017 posibilități de educare, dar și de petrecere a timpului liber, accesibilizându-și patrimoniul pentru **602.396** de beneficiari.

În anul 2017, Muzeul ASTRA a primit *Mențiunea specială a Juriului / Premiul Uniunii Europene pentru Patrimoniul Cultural / Premiile Europa Nostra*, la secțiunea *Educație, Training și Awareness-raising*, pentru programul de conservare și punere în valoare a patrimoniului cultural imaterial – Olimpiada *Meșteșuguri artistice tradiționale*.

## **1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

Completând în mod natural oferta istorică, de influență occidentală a vechiului burg de pe Cibin, Muzeul ASTRA aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului etnografic național și universal, organizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, organizate la sediile instituției. Între componentele Complexului se impune Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA (Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiuului), un muzeu de reprezentare națională având caracter unic prin tematică, original prin concepție și proiectare, genial prin valorificarea științifică și peisagistică a patrimoniului monumental și obiectual expus pe o suprafață de cca.100 ha în Dumbrava Sibiuului.

La creșterea vizibilității și succesului Muzeului au contribuit, în bună măsură, atât diversitatea structurii sale patrimoniale, cât și multitudinea ofertelor culturale și de agrement, în consens cu nevoile publicului vizitator. Astfel, Muzeul ASTRA se dovedește o prezență din ce în ce mai activă în context național și internațional, colaborând cu o multitudine de instituții și organizații culturale, începând de la învățământul primar, gimnazial și universitar, muzee, biblioteci, teatre, asociații, fundații și alte societăți cu caracter economic și social. Programele Muzeului se adresează comunității, fie prin realizarea de proiecte comune, fie prin încheierea de parteneriate sau colaborări având ca scop implicarea instituției în viața cotidiană a cetățenilor.

Muzeul ASTRA a colaborat cu principalele instituții de cultură, atât la nivel municipal: Biblioteca Județeană ASTRA, Filarmonica de Stat Sibiu, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul – Junii” Sibiu, Școala Populară de Artă „Ilie Micu”, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Național Sibiu, Muzeul Național Brukenthal, Teatrul Gong pentru copii și tineret, Mitropolia Ardealului, Muzeul

Bisericii Evanghelice, Casa de Cultură și Dialog „Friedrich Teutsch”, Teatrul Național „Radu Stanca”, Teatrul de balet Sibiu, Parohia Evanghelică C.A. Turnișor etc., cât și pe plan național cu: Ministerul Culturii, Academia Română, Institutul Cultural Român, Institutul de arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române, Institutul de Științe ale Educației, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Municipiului București, Muzeul Național Cotroceni, Muzeul Municipiului București, Complexul Național Muzeal Curtea Domnească, Târgoviște, Muzeul Olteniei Craiova, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Cluj Napoca, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul Satului Maramureșean din Sighetu Marmăției, Maramureș, Muzeul Satului Vâlcean, Bujoreni, Râmnicu Vâlcea, Muzeul Țării Făgărașului „Valeriu Literat”, Făgăraș, Brașov, Muzeul Național al Unirii, Alba-Iulia, Muzeul Regiunii Porților de Fier, Drobeta Turnu Severin, Mehedinți, Muzeul „Casa Mureșenilor”, Brașov, Muzeul Satului Bănățean, Timișoara, Muzeul Județean de Istorie Brașov, Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand”, Biblioteca Națională a României, Institutul de cercetări Ecomuzeale Tulcea, Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Uniunea Artiștilor Plastici din Republica Moldova, Ordinul Arhitecților din România, Filiala Sibiu-Vâlcea, Centrul de Cercetări Sociale și Culturale „Romane Rodimata” etc. și la nivel internațional cu UNESCO, ICME, Muzeele din regiunea Sud Trondelag din Norvegia, Muzeele din Germania (Kornwestheim), Muzeul Național Slovac din Martin, Muzeul în aer liber din Szentendre; Muzeul Mora Ferenc din Szeged (Ungaria), Metropolitan Museum (New York, SUA), cu alte muzee partenere: Muzeul *Old Sturbridge Village*, Sturbridge-Massachusetts SUA (1998), Muzeul în aer liber *Hessenpark GmbH* (1995), Polul Muzeal al Orașului Nisa, Franța, Muzeul de Artă și Istorie din Geneva, Elveția, Neu-Anspach, Germania, Muzeul în aer liber *Etar* Gabrovo, Bulgaria (1998), Asociația Muzeului Transilvănean din Gundelsheim (1999), Asociația de Parteneriat Klagenfurt – Sibiu (1999), Regiunea *Västra Götaland*, Suedia sau asociații, European Cultural Tourism Network, Interpret Europe, Interpret Nature, Voices of Culture .

O colaborare specială s-a realizat cu instituțiile de învățământ superior universitar, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu – Facultatea de Științe Socio-Umane, secția Istorie Patrimoniu, Facultatea de Științe agricole, Industrie alimentară și Protecția mediului; Universitatea „Transilvania” din Brașov, Institutul *Confucius* Sibiu, Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu” din București, Facultatea de Arhitectură „G. M. Cantacuzino” din Iași, Facultatea de Arhitectură Timișoara, Universitatea din Rennes, Franța, Universitatea din Göteborg, Suedia, Universitatea Națională de Științe și Tehnică din Trondheim, Norvegia pentru realizarea unor programe teoretice și practice de pregătire și de specializare a studenților restauratori și arhitecți, designeri, etnografi, sociologi, ingineri, ziariști etc.

Departamentul ASTRA Film are parteneriate cu: Consulatul General al Republicii Federale Germania în Sibiu, Consulatul Onorific al Austriei, Consulatul Onorific al Marelui Ducat de Luxemburg de la Sibiu, Ambasada Statelor Unite ale Americii, Délégation Wallonie-Bruxelles București Centrul Național al Cinematografiei, Uniunea Cineaștilor din România, Institutul Cultural Român, Muzeul Național al Țăranului Român, Institutul Cultural Francez din București, Timișoara, Iași, Cluj- Napoca, Institutul Polonez București, Lectoratul Francez Sibiu, Creative Europe Media, Asociația *Vira*, HR-Fernsehen, SWR-Fernsehen, KIKA precum și cu cele mai importante festivaluri internaționale de film documentar: *Cinema du Réel*, Franța, *Fidmarseille* – International Film Festival Marseille, Franța, *goEast* – Festival of Central and Eastern European Film, Wiesbaden, *Jihlava* – International Documentary Film Festival, *Vision du Réel* – Festival International de Cinéma Nyon, Elveția, *Make Docs in Classroom*, Next, *Open city London documentary festival*, Anglia, *Cine junior*, Franța

Muzeul ASTRA a continuat colaborarea pentru susținerea muzeelor orășenești și comunale din zona Sibiului: Muzeul de Istorie Mediaș, Muzeul de Istorie „Valea

Hârtibaciului” din Agnita etc., precum și a colecțiilor etnografice particulare asociate în Rețeaua Colecțiilor și Muzeelor Etnografice Sătești Particulare din România considerând că numai printr-o colaborare activă toți factorii culturali vor putea constitui o rețea de oferte culturale diverse și atrăgătoare pentru dezvoltarea turismului cultural durabil cu efecte benefice, de lungă durată asupra patrimoniului cultural și asupra economiei locale. În acest context, rolul Muzeului ASTRA este acela de catalizator al inițiativelor muzeale locale, al dezvoltării și conservării colecțiilor și al valorificării științifice al acestora prin asistență de specialitate, organizare de cursuri pentru inițierea și pregătirea personalului de specialitate în domeniul muzeologiei, conservării și restaurării, organizării de programe culturale.

Datorită competenței și calității actului managerial și datorită performanțelor deosebite ale Muzeului ASTRA directorul general a fost solicitat de Ministerul Culturii să participe, în calitate de membru, în comisiile de evaluare / concurs ale managerilor unor prestigioase institutii muzeale sau culturale ale României.

Muzeul ASTRA este membru al Rețelei Naționale a Muzeelor din România (director general, membru în comitetul director) și al Asociației Muzeelor în aer liber (director general, vicepreședinte), Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial (director general, membru), Asociația Județeană de Turism Sibiu (director Marketing Cultural, membru în comitetul director). Numeroși specialiști ai Muzeului ASTRA sunt membri fie ai Asociației de Științe Etnologice din România, fie ai Asociației Conservatorilor și Restauratorilor din România. În plan internațional Muzeul ASTRA este membru ICOM ICCROM, NEMO, Asociația Europeană a Muzeelor în aer liber, Asociația Muzeelor Etnografice din Centrul și Sud Estul Europei.

În anul 2017 au fost încheiate parteneriate și contracte de colaborare cu numeroase asociații și fundații pentru dezvoltarea ofertei culturale și întărirea capacității organizaționale a Muzeului: la nivel județean – Asociația de prietenie Ille et Vilaine Sibiu, Asociația Maghiarilor din Sibiu, Asociația *Tonal*, Asociația *Un copil, o speranță UCOS*, Căminul pentru persoane vârstnice, Asociația ARAPAMESU, Asociația pentru Infrumusețarea Orașului Sibiu, Transylvanet Federația pentru patrimoniu transilvănean; la nivel național – Asociația *Semne cusute*, Asociația Metodelor Alternative de Integrarea Sociala AMAIS, Fundația *Heritas*, Fundația *Mihai Eminescu Trust*, Asociația *Împreună pentru dezvoltarea comunității*, Brașov, Asociația *Global Mindscape*, Centrul Creștin al Rromilor, Asociația Mișcare de rezistență, Asociația Culturală *Arhetipuri: datini, muzică, rost*, Uniunea Junilor din Șcheii Brașovului și *Brașovechi*, Asociația *My Transylvania*, Asociația producătorilor de produse tradiționale și ecologice Hunedoara, Swiss WebAcademy, trei artiști vizuali din Mexic.

Eficientizarea activității Muzeului ASTRA a impus, în perioada supusă analizei, nu numai dezvoltarea formelor de colaborare pe plan național și internațional, ci și diversificarea acestora, toate având ca finalitate obiectivă sporirea vizibilității patrimoniului și activității desfășurate de muzeu.

Multitudine acestor colaborări se datorează calității indiscutabile atât a personalului de specialitate cât și valorii și diversității patrimoniului deținut de Muzeul ASTRA. O imagine completă și complexă a întregii activități expoziționale și științifice se regăsește în Anexa 1.

## **2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

Analiza SWOT a Obiectivelor și Proceselor de Management ale Complexului Național Muzeal ASTRA.

<b>Puncte tari</b>	<b>Puncte slabe</b>
--------------------	---------------------

<i>Situație generală</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notorietatea și popularitatea C.N.M. ASTRA la nivel local, regional, național și internațional</li> <li>• Platformă culturală</li> <li>• Infrastructură generoasă</li> <li>• Public fidel</li> <li>• Ofertă culturală variată pliată pe solicitările publicului</li> <li>• Obiectiv turistic de importanță internațională</li> <li>• Imaginea pozitivă, grad mare de încredere</li> <li>• Interesul publicului în creștere pentru valorile culturii tradiționale</li> <li>• Colecții reprezentative pentru patrimoniul etnografic național și internațional</li> <li>• Colaborări internaționale și naționale</li> <li>• Grad mare de încredere din partea publicului</li> <li>• Amplasare geografică</li> <li>• Dezvoltare multianuală ambițioasă, bazată pe o strategie bine definită, și pe desemnarea unei misiuni și a unei viziuni clare și urmărite cu consecvență</li> <li>• Structură instituțională solidă, bine definită</li> <li>• Departament de film documentar foarte performant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lipsa unei infrastructuri adecvate pentru Muzeul „Emil Sigerus” și Muzeul „Franz Binder”</li> <li>• Lipsa sediului și a dotărilor de ultimă generație pentru Departamentul ASTRA Film</li> <li>• Insuficienta valorificare a patrimoniului în afara expoziției de bază</li> <li>• Dotare logistică deficitară (IT, multimedia) pentru activitatea de birou sau dotarea expozițiilor din zona centrală</li> <li>• Mobilier expozițional și de birou parțial învechit</li> </ul>
<i>Obiective și Procese de Management</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastructura și logistică actualizată și modernizată</li> <li>• Cel mai performant Centru de conservare și restaurare a patrimoniului</li> <li>• Capacitatea de atragere a fondurilor externe</li> <li>• Cultura organizațională familiarizată cu aplicarea strategiilor de management prin programe și proiecte</li> <li>• Personal cu experiență</li> <li>• Cererea mare a publicului pentru activități practice de valorificare a patrimoniului</li> <li>• Cea mai mare expoziție etnografică în aer liber din Europa</li> <li>• Singura colecție închisă de arme nilotice din Europa, singurul muzeu de etnografie universală din România</li> <li>• Politică de formare profesională internă și externă</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementarea parțial dificilă a procedurilor operaționale și de sistem la nivel de personal de execuție</li> <li>• Percepere uneori deficitară la schimbare</li> <li>• Sistem de măsurare a performanței inaplicabil unitar</li> <li>• Structura organizatorică /comunicarea internă neadaptată noilor cerințe din exterior</li> <li>• Preocupare deficitară pentru obținerea, îmbunătățirea și evaluarea performanței</li> <li>• Planificare deficitară la nivel de compartiment/secție</li> <li>• Inconsecvența în respectarea termenelor de execuție a sarcinilor trasate</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schimbarea Organigramei și a statului de funcții</li> <li>• Asigurarea numărului de persoane angajate necesare pentru fiecare secție/departament</li> <li>• Parteneriate cu ONG-uri care activează în domeniul cultural</li> <li>• Parteneriate cu instituții recunoscute la nivel național și internațional</li> <li>• Parteneri din mediul cultural și universitar din țări puternic dezvoltate</li> <li>• Program multianual de voluntariat național și multinațional, cu activități în domeniile conservare-restaurare, educație muzeală, organizare expozițională, film documentar</li> <li>• Demararea unui sistem de evaluare bazat pe indicatori de performanță bine definiți</li> <li>• Prioritizarea activităților în funcție de oportunitățile de dezvoltare și de liniile de finanțare</li> <li>• Dezvoltarea culturii instituționale</li> <li>• Dezvoltarea infrastructurii muzeale, prin construirea PaMM <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ O nouă clădire de muzeu în Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului</li> <li>✓ Modernizarea zonei de primire și a Galeriilor de artă populară în Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului</li> <li>✓ Extinderea infrastructurii expoziționale și educaționale prin PaMM</li> </ul> </li> <li>- Politică de achiziții muzeale coerentă, bazată pe cercetări și proiecte multianuale, plecând de la proiectul inițial al Muzeului în aer liber și de la proiectele de dezvoltare a unităților pavilionare</li> </ul>	
<b>Oportunități</b>	<b>Amenințări</b>
<i>Situație generală</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parteneriate noi / bune relații cu muzee din țară și din străinătate cu profil similar sau parțial similar</li> <li>• Posibilitatea accesării de fonduri pentru reorganizare sau pentru colaborări culturale (cercetări, schimburi culturale etc.) cu țări terțe, învățare pe tot parcursul vieții etc.</li> <li>• Finalizarea investiției pentru realizarea Studiilor de Fezabilitate pentru clădirile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediu concurențial puternic pe piața ofertelor culturale</li> <li>• Incertitudinea statutului proprietății asupra unor imobile / colecții</li> <li>• Necesitatea de eliberare a spațiilor (depozit sau Casa Hermes) înainte de amenajarea altora</li> <li>• Neconcordanța dintre valoarea de inventar și valoare reală a bunurilor culturale datorată lipsei legislației</li> </ul>

<p>din zona centrală și pentru muzeul în aer liber – identificarea liniilor de finanțare</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un curent internațional de reorganizare a muzeelor / secțiilor de etnografie universală</li> <li>• Posibilitatea de noi colaborări interdisciplinare de impact cu alte muzee, cu mediul academic, societatea civilă, mass media specializate etc., dar și cu structuri interne</li> <li>• Democratizarea și accesibilizarea tehnologiilor de tip infotainment</li> <li>• Derularea de programe de voluntariat / crowdsourcing pentru rezolvarea problemelor legate de evidență computerizată etc.</li> <li>• Fundraising și crearea de centre de venit suplimentar – magazin / cafetărie etc.</li> <li>• Interes din partea diverselor categorii de public pentru programe dedicate (copii, familii, specialiști – cabinet propriu de studiu sau depozite vizitabile etc.)</li> <li>• Posibilitatea de a se constitui în pol de atracție și interes în centrul istoric / zona 0 – platformă de interacțiune</li> <li>• Implicarea în probleme / dezbateri de actualitate – nevoi ale comunității care depășesc educația în domeniul strict etnografic obiectual.</li> <li>• Contextualizare antropologică mai largă (de tip world culture) ce ar duce la diversificarea programelor și o implicare proactivă în comunitate</li> </ul>	<p>specifice</p>
<p><i>Obiective și Procese de Management</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Startul politicii de reorganizare și re-conceptualizare, coerentă cu politicile internaționale, naționale, locale și instituționale.</li> <li>• Re-funcționalizarea spațiilor conform cu o nouă viziune / reinventarea muzeului</li> <li>• Reorganizarea prevăzută și aprobată ca punct distinct în planul strategic al instituției pentru perioada 2014 – 2019.</li> <li>• Modificarea Regulamentului de organizarea și funcționare</li> <li>• Accentuarea procesului de producție internă pentru valorificare economică</li> <li>• Deschiderea autorităților locale din</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel limitat / lipsă autonomie la nivel de decizie și autoritate pentru unitățile muzeale.</li> <li>• Inerție profesională a personalului cu vechime / experiență pe specialitate</li> <li>• Autosuficiența unor angajați drept cultură organizațională</li> <li>• Legislație incompletă și nearticulată cu legislația din alte domenii</li> <li>• Birocratizarea uneori excesivă, impusă de reglementările în vigoare</li> <li>• Lipsa unei strategii naționale în ceea ce privește conservarea, protejarea și valorificarea peisajului cultural din mediul rural.</li> </ul>



mediul rural pentru reorganizarea/înființarea colecțiilor sătești și a valorificării sustenabile a resurselor locale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lipsa implicării instituțiilor de profil în programele de dezvoltare rurală, de valorificare a patrimoniului.</li> <li>• Interesul unor dezvoltatori imobiliari pentru zona pădurii Dumbrava</li> </ul>
---	--

### 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Îmbunătățirea imaginii este o preocupare permanentă a Muzeului ASTRA, vizându-se în egală măsură promovarea activităților culturale cât și corecta și eficienta comunicare a patrimoniului muzeal. Pentru dezvoltarea permanentă a audiențelor, pentru creșterea vizibilității acțiunilor în toate mediile este necesară implementarea unei strategii anuale de promovare, adaptată noilor tendințe și nevoilor de informare ale publicului. Nu este vorba numai despre calitatea activităților sau de conținutul transmis cât și despre eficiența mediilor de comunicare și adaptarea continuă a mesajului la cele mai utilizate canale de mediatice sau de socializare.

Rezultatele obținute, superioare, numeric și calitativ, estimărilor, se pot rezuma în cifre astfel:

- Peste 181.013 vizualizări noi pe site-urile Muzeului ASTRA
- contul de facebook al muzeului: 5.907 like-uri pe pagina de VIP; 7.479 like-uri per total postări 2017; 2.004 share-uri pentru postări 2017
- în medie 4.200 de vizualizări lunar pe contul de facebook al muzeului
- 3.969 vizualizări noi pentru materialele video postate pe youtube
- 202 apariții în presa on-line
- 115 apariții în presa scrisă
- 108 apariții radio
- 85 apariții TV.

Dintre măsurile cuprinse în strategia anuală de promovare adoptate pentru îmbunătățirea imaginii existe instituției amintim:

- Măsuri care vizează publicul larg:
  - ✓ Actualizarea permanentă a site-urile [www.muzeulastra.ro](http://www.muzeulastra.ro) și [www.muzeulastra.com](http://www.muzeulastra.com) cu 146 de postări doar pentru evenimente sau activități culturale. Utilizarea postărilor de tip blog pentru o informare fluentă a publicului.
  - ✓ Utilizarea canalului youtube pentru promovarea prin materiale video a principalelor activități anuale cu aproape 4.000 de vizualizări pentru cele 6 materiale postate în cursul anului.
  - ✓ Utilizarea consecventă a postărilor pe rețelele de socializare, în principal Facebook, pentru informarea eficientă publicului și lipsită de costuri. Monitorizarea permanentă a reacției publicului au permis adaptarea mesajului și conținutului comunicat pentru o mai bună apreciere și eficientizarea comunicării.
  - ✓ Utilizarea sistemului de ghidaj al vizitatorilor prin coduri QR.
  - ✓ Promovarea tuturor evenimentelor Muzeului ASTRA prin intermediul portalului Eventya.ro și a aplicației Sibiucityapp.
  - ✓ Utilizarea instrumentelor social media pentru informarea, promovarea și fidelizarea publicului vizitatori. Mediile clasice utilizate sunt facebook precum și postările de tip blog.
  - ✓ Realizarea de acorduri de colaborare cu parteneri din mass-media: presa scrisă cotidiană și săptămânală din Sibiu (Tribuna, Turnul Sfatului, Sibiu 100%, Ora de Sibiu, Zile și nopți, Șapte seri, Hermanstaedter Zeitung, Szeben, Mesagerul de Sibiu) șase posturi de radio cu audiență locală (Kiss FM, Magic FM, Eveniment Sibiu, Antena Sibiului, Radio Sibiu, Radio Vocea Evangheliei), două posturi de radio cu audiență regională - Transilvania (Radio Târgu Mureș și Radio Cluj), trei posturi de radio cu audiență națională (Radio România Actualități, Radio Antena Satelor și

Radio România Cultural), do posturi de televiziune cu audiență locală (TV Eveniment și TV Sibiu), post de televiziune on-line (Turnul Sfatului TV) trei posturi de televiziune cu audiență regională (TVR Cluj, TVR Târgu Mureș, TV Alfa Media), șase posturi de televiziune cu audiență națională (TVR 1, TVR 3, PRO TV, Antena 1, Romania TV, Antena 3, TV Trinitas, Antena 2), partenerii din domeniul on-line (e-cultura.ro, sibiul.ro, stirisibiu.ro, sibiu360.ro, sibienii.ro, sibiuinoras.ro, oradesibiu.ro, sibiulinimagini.ro etc.), colaborări cu presa scrisă națională cotidiană și periodică (Jurnalul Național, Gândul, Cotidianul, Lumina, Formula As, Revista Ioana, Revista Satul, Adevărul, Agenția de presă Lăcașuri ortodoxe).

- ✓ Promovarea prin intermediul agențiilor de presă naționale: Agerpres, Mediafax, Amos News, RGN Press, Basilica.
- ✓ Organizarea de conferințe de presă periodice, pentru informare privind direcțiile de dezvoltare ale Muzeului sau pentru promovarea evenimentelor curente.
- ✓ Galeriile virtuale sunt utilizate pentru promovarea valorilor de patrimoniu (platforma europeana.eu și Google Cultural Institute) în procesul de digitizare a colecțiilor și expunere și curatoriere în mediul virtual.
- ✓ Promovarea prin intermediul Newsletter-ului Wizzair.
- ✓ Promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din Sibiu și din țară: Primăria municipiului Sibiu (Broșura turistică anuală, calendar de evenimente publicat pe site-ul sibiu.ro), Casa de Cultură a Municipiului Sibiu (afișaj în rețeaua proprie din oraș), Asociația Județeană de Turism Sibiu (site-ul de promovare a ofertei turistice a județului Sibiu, Broșura anuală, Broșura ofertei turistice pentru sezonul de iarnă 2017-2018, Newsletter lunar), rețeaua de Centre de Informare Turistică din oraș și din județ (11 unități), iar la nivel național prin intermediul Ministerului Culturii (cultura.ro, fonduri-patrimoniu.ro, broșuri specializate etc.), Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației, cIMeC (cimec.ro - bază de date on-line cu patrimoniul muzeal, cimec.wordpress.com - blog de evenimente culturale recomandate), RNMR (hartă cu muzeele din rețea, muzee.org, alte materiale tipărite), site-urile Direcțiilor Județene pentru Cultură și Patrimoniu Național, Patriarhia Română (programul de pelerinaje etc.).
- ✓ Reviste de eveniment (Zile și nopți, 7 seri).
- ✓ Reviste culturale (Transilvania, Profil Cultural, Capital Cultural, Euphorion, Observator Cultural - evenimentele importante promovate în revistă și pe site).

Măsuri care vizează consolidarea imaginii muzeului pe principalele piețe turistice:

- ✓ Promovarea produselor și serviciilor cultural-turistice ale Muzeului pentru piețele turistice externe (Marea Britanie și Austria-Germania) în cadrul Forumului profesioniștilor în turismul sibian.
- ✓ Promovarea produselor și serviciilor cultural-turistice ale Muzeului la principalele târguri și evenimente turistice naționale și internaționale (București, Stuttgart, Viena, Londra, Zurich, Poznan, Katowice, Hanovra, Varșovia, Berlin)
- ✓ Participarea la conferințe și evenimente de promovare sau cu profil turistic: Forumul Profesioniștilor în turismul sibian ediția a VII-a, Conferința de cooperare româno-elvețiană, întâlnire de lucru cu reprezentanții Regiunii Västtra Götaland, Suedia, întâlnire de lucru Consiliul Departamental Ille-et-Vilaine, Franța, întâlnirea de lucru a juriului Regiunii Gastronomice Europene 2019, Conferința din cadrul proiectului Christa ECTN, Portugalia, Conferința Maghiară de Turism.
- ✓ Acorduri de colaborare, în scopul promovării reciproce, cu hoteluri din municipiul Sibiu, agenții de turism sau tur-operatori, cu firme deținătoare a unor situri web etc.

Măsuri care vizează consolidarea imaginii muzeului în mediul științific și academic:

- ✓ Consolidarea imaginii activităților de cercetare ale Muzeului ASTRA prin participarea în proiecte de cercetare și organizarea și participarea la numeroase sesiuni de comunicări științifice pe plan național și internațional (Anexa 1).

- ✓ Schimbul de publicații cu biblioteci și instituții culturale la nivel național.
- ✓ Participarea specialiștilor muzeului în consilii, comitete științifice și alte organisme de specialitate la nivel județean sau național.

#### **4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;**

Muzeul ASTRA păstrează în permanență contactul cu beneficiarii serviciilor sale și ține cont de nevoile acestora, mereu în schimbare, bazându-și strategia investițională și dezvoltarea ofertei cultural-recreative pe rezultatele analizelor acestor nevoi. Măsurile de cunoaștere a categoriilor de beneficiari sunt variante și adaptate etapelor de planificare.

Dintre măsurile luate în cursul anului 2017 amintim:

- ✓ A fost aplicat un chestionar de feedback pentru o mai bună cunoaștere și reacționare cu publicul Galeriilor de Artă Populară (Casa Artelor cât și Pavilionul Muzeal Multicultural).
- ✓ A fost realizată o monitorizare și o analiză a impresiilor (reviews) publicate de vizitatori pe platforma turistică TripAdvisor în vederea îmbunătățirii serviciilor culturale și turistice ale Muzeului ASTRA.
- ✓ A fost realizat un chestionar privind zona de proveniență și limba preferată pentru materialele de informare ale grupurilor de vizitatori ai Muzeului ASTRA (ianuarie – decembrie 2017 – 650 grupuri înregistrate). Această analiză va fi continuată în anul 2018.
- ✓ A fost realizat un chestionar referitor la rolul patrimoniului muzeal etnografic în procesul de socializare a publicului vizitator, aplicat în sezonul estival unui număr de 578 respondenți. A fost realizată interpretarea chestionarului.
- ✓ A fost făcută monitorizarea permanentă a comentariilor și aprecierilor legate de postările pe contul de facebook al Muzeului ASTRA și îmbunătățirea conținutului sau stilului comunicării în funcție de acestea.
- ✓ A fost pregătit un chestionar pentru mediul intern referitor la îmbunătățirea website-ului Muzeului ASTRA care va fi aplicat în toate departamentele în primul trimestru al anului 2018.

#### **5. grupurile-țintă ale activităților instituției;**

Diversitatea publicului muzeului este dată pe de o parte de diversitatea patrimoniului, iar pe de altă parte de scopul vizitei acestora la muzeu. Ținând cont de aceste criterii putem structura grupurile țintă ale activităților Muzeului ASTRA astfel:

- Vizitatori ai unităților muzeale – cu scop educațional: participanții la programele educaționale pentru copii; participanți la programele educaționale pentru adulți (demonstrații practice în cadrul târgurilor, ateliere în cadrul team-buildinguri-lor, vizite ghidate etc.); participanți la concursuri și ateliere; participanți la programele de practică pedagogică (elevi și studenți); schimb de experiență – specialiști din muzee și alte instituții culturale din țară și străinătate;
  - ✓ Copii cu vârstă preșcolară (3 și 6 ani) – vin la muzeu pentru activități simple de învățare prin joc, de dezvoltare a motricității. Preferă Muzeul în aer liber datorită spațiilor deschise și cadrului natural. Apreziază existența spațiilor educaționale nou create în cadrul Pavilionului Muzeal Multicultural.
  - ✓ Copii cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani – principalii beneficiari ai activităților de educație muzeală, mai ales pentru unitățile muzeale pavilionare, un grup țintă care se bucură de o atenție deosebită în vederea pregătirii vizitatorului de mâine. Deschiderea sălii de educație muzeală din cadrul Pavilionului Muzeal Multicultural a permis lărgirea ofertei educaționale pentru această categorie de public în afara sezonului cald, combinând activitățile desfășurate în interior cu

activități desfășurate în cadrul Muzeului în aer liber, crescând astfel atractivitatea acestuia pentru acest segment de public.

- ✓ Copii cu vârste cuprinse între 11 și 14 ani – preferă activitățile educaționale special gândite pentru muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului, activități care corelează fixarea cunoștințelor din una sau mai multe arii curriculare cu patrimoniul muzeal sau care implică deprinderea de noi abilități.
- ✓ Adolescenții și studenții – participă de asemenea la activități educaționale cu o aplicabilitate practică, dar sunt considerați și vizitatori individuali, beneficiind de tarife preferențiale la abonamentele anuale individuale. Preferă să participe la activități inedite, recreative de tipul Noptii Europene a Muzeelor, iar în ultimul an au devenit din ce în ce mai mult voluntari pentru patrimoniu, punându-și energia în slujba organizării unor activități culturale (*Ziua Universală a lei*) sau educaționale (programul *Școala în satul tradițional*, atelierele din cadrul *Târgului de Jucării*, programe pentru copii și tineri cu dizabilități), anchete sociologice (contribuind la aplicarea chestionarelor în rândul publicului), activități de conservare-restaurare sau chiar activități administrative din sfera cercetării și documentării (sistemizarea arhivei științifice a muzeului).
- ✓ Adulții cu vârste între 25-40 de ani sunt principalii participanți la activitățile interactive organizate în cadrul animațiilor culturale. Preferă din ce în ce mai mult angajarea participativă în cunoașterea patrimoniului, dar consideră în același timp muzeul ca un loc pentru recreere în natură. Vizitează muzeul de regulă împreună cu familia sau grupul de apropiați și dedică mai multe ore unei singure vizite. Revin periodic în Muzeul în aer liber și nu doar pentru activități culturale.
- ✓ Seniorii cu vârste peste 55 de ani participă în general la manifestările culturale care cuprind spectacole folclorice, se lasă ușor angrenați în special în activități care valorifică patrimoniul gastronomic și își implică uneori nepoții în atelierele interactive, transmitând experiența personală în paralel cu noile cunoștințe dobândite în cadrul acestora.
- Vizitatori ai Muzeului în aer liber – cu scop recreativ:
  - ✓ Familiile tinere reprezintă principalul grup țintă al serviciilor recreative. Vizitează în special Muzeul în aer liber, cu frecvență cel puțin săptămânală, sunt principalii beneficiari ai abonamentelor anuale și principalul factor în deciziile investiționale legate de infrastructura recreațională. Atuurile care determină frecvența de vizitare sunt calitatea patrimoniului, calitatea mediului și frumusețea naturii, siguranța desfășurării unor activități împreună cu copiii de vârste mici.
  - ✓ Seniorii – pentru acest grup țintă muzeul reprezintă un element principal în activitățile de recreere și socializare. Vizitează muzeul cu frecvență foarte ridicată, mai mult decât săptămânal, petrec mai mult de 3 ore la fiecare vizită și utilizează mijloacele de transport în comun pentru a ajunge la muzeu. Sunt un public fidel, care utilizează și reînnoiește abonamentul anual individual. Apreciază facilitățile oferite de muzeu acestui grup țintă.
- Vizitatori ai Muzeului în aer liber – cu scop religios: participanții la serviciile realizate la bisericile din Bezded și din Dretea; participanți la ceremonii organizate Muzeul în aer liber: nunți, botezuri etc.
  - ✓ Monumentele religioase refuncționalizate în cadrul muzeului sunt un pol de atracție în jurul căruia gravitează două categorii de public: enoriașii parohiei constituite în cadrul muzeului și familiile tinere care aleg să-și deschidă viața împreună în una din bisericile muzeului sau să-și boteze aici copii precum și familiile acestora sau grupul de prieteni și cunoscuți. Ei sunt de asemenea un bun agent de promovare a muzeului, fotografiile realizate cu aceste ocazii fiind păstrate în arhiva familiei pentru mult timp și prezentate cu mândrie tuturor.

- Participanți la manifestări cu teme culturale diverse: conferințe sau aniversări ale unor evenimente de interes național/internațional, spectacole de teatru sau muzicale etc.
  - ✓ Chiar dacă la aceste tipuri de manifestări participă și alte grupuri țintă, vom trata aici vizitatorul unic, de eveniment, care pășește pragul muzeului doar pentru că este atras de un moment artistic anume sau de un eveniment inedit găzduit de muzeu, nu pentru patrimoniul sau programele culturale ale acestuia. El este tratat din perspectiva non-vizitatorului și se urmăresc noi măsuri de includere a acestora în rândul vizitatorilor potențiali.
- Membrii comunităților locale sursă de patrimoniu – un tip aparte, deocamdată de non-vizitator, care vizitează muzeul doar în momentul vernisării unui nou monument sau gospodării în cadrul Muzeului în aer liber, donatorii de artefacte care participă la vernisarea unor expoziții dedicate. Provind din medii considerate în general vulnerabile, din mediul rural, cu venituri scăzute și consum cultural foarte scăzut. Acest tip categorial revine foarte rar sau deloc pentru vizite individuale, neorganizate, în muzeu. Având în vedere faptul că ei pot deveni sau genera noi grupuri țintă, sunt încadrați deocamdată în grupul țintă al activităților desfășurate de muzeu în afara sediilor sale, în vederea familiarizării lor cu programele muzeale și sunt vizați în special copii sau tinerii provenind din aceste comunități. O atenție deosebită a fost acordată în acest an copiilor din comunitățile rurale mai îndepărtate sau izolate din județul Sibiu, dezvoltându-se un program multianual de familiarizare a acestora cu activitățile muzeului și valorile patrimoniului cultural din propria localitate.
- Grupul țintă al expaților – românii plecați la muncă peste granițele țării care revin în țară pentru concedii, de obicei împreună cu prieteni din țara gazdă. Scopul acestor vizite este în general prezentarea unei imagini pozitive a țării de origine și îmbunătățirea imaginii României peste hotare. Acest grup țintă este în general interesat de petrecerea unei întregi zile în Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului, pe parcursul căreia să surprindă atât frumusețea patrimoniului muzeal cât și degustarea mâncărilor tradiționale în cadrul hanurilor sau cârciumii. Un punct important în această vizită este magazinul muzeului, care trebuie să ofere suveniruri de cea mai bună calitate.
- Turiștii străini – vin în general în grupuri organizate cu precădere în muzeul în aer liber. Durata vizitei este predefinită de tur-operator, la fel și traseu urmat în cadrul muzeului sau celelalte servicii contractate (de obicei tur ghidat sau masă servită în una din locațiile muzeului). Galeriile de artă populară se bucură de un real succes pentru această categorie, oferind o gama diversificată de produse autentice sau suveniruri de calitate. Se remarcă însă o creștere la nivelul turistului individual (sau familie) care își croiește propria vizită, apelând pentru un plus de informație la publicațiile în limbi străine ale muzeului mai des decât la serviciile unui ghid. Utilizează de asemenea aplicațiile digitale care pot fi rulate pe propriile device-uri mobile (telefoane sau tablete). Impun o dezvoltare a serviciilor web oferite de muzeu (un site mai interactiv, cu posibilitatea rezervării on-line a serviciilor conexe, aplicații pentru accesibilizarea patrimoniului, calendarul activităților în limbi străine). Se remarcă prezența într-un număr mare a seniorilor, fapt care va conduce la adaptarea condițiilor de vizitare, accesibilizarea și dezvoltarea de facilități noi pentru această categorie de public.
- Persoane cu dizabilități: - vizitează muzeul în număr destul de redus, sunt în general copii, beneficiari ai activităților educaționale dedicate din cadrul programului *Fără limite - Împreună întru Tradiție*. În încercarea de garantare a accesului la actul cultural pentru grupurile vulnerabile Muzeul ASTRA a întreprins pe parcursul anului 2017 o serie de acțiuni menite să lărgescă accesul acestei categorii de public la valorile de patrimoniu (noua clădire accesibilizată pentru persoane cu diferite deficiențe, dezvoltarea unui parcurs tematic senzorial pe *Calea minorităților etnice* în cadrul proiectului *Patrimoniu deschis*, workshop cu lectori din partea Museene I Sor Trondelag pentru perfecționare

tehnichilor de accesibilizare a spațiilor muzeale și a colecțiilor, studii pentru accesibilizarea muzeului în aer liber).

## 6. profilul beneficiarului actual.

Atunci când schițezi **portretul beneficiarului țintă** al acțiunilor culturale ale Muzeului trebuie să faci distincție între mai multe categorii de vizitatori, cu trăsăturile lor specifice. Dat fiind profilul distinct al unităților muzeale din componența Muzeului ASTRA, cât și diversitatea produselor culturale aflate în oferta acestora, dezvoltate cu și pentru public, categoriile de audiențe sunt diverse și foarte dinamice.

- **Vizitatorul local individual** vine cu regularitate la muzeu pentru a vedea noile expoziții temporare sau noutățile din Muzeul în aer liber. Acest vizitator poate să aducă și invitați care se pot transforma în vizitatori fideli. Este deja familiarizat cu facilitățile oferite prin abonamentul anual și își programează următoarea vizită la muzeu în funcție de oferta culturală a săptămânii de săptămână pe durata vizitei curente. Solicită informații despre programele din sezon și utilizează serviciile conexe ale muzeului.
- **Turiștii** români din afara localității vin pentru cunoașterea Muzeului sau pentru a participa la o manifestare sau expoziție specială. Aceștia nu au mult timp la dispoziție și solicită cele mai importante atracții. Ei doresc să cumpere un suvenir sau să primească informații. Se constată o creștere constantă a vizitatorilor din regiune, județele limitrofe Sibiului, care optează pentru citybreak-uri dedicate acțiunilor muzeului pe timpul zilei combinate cu oferta culturală a municipiului pe timpul serii.
- **Famiiliile cu copii** vin în grupuri de câte 2-6 persoane, și au vârste diferite. Famiiliile preferă destinderea într-o ambianță plăcută, un spectacol sau acumularea de cunoștințe pentru copii. Pentru famiiliile sunt importante atât facilitățile oferite de muzeu (parcare, acces ușor cu cărucioarele, restaurante, magazin), cadrul natural, mediul ambiant calm și liniștit cât și grădinile și spațiile cultivate din interiorul muzeului în aer liber, animalele domestice care însuflețesc anumite gospodării din muzeu. De asemenea această categorie de public își dorește să petreacă un timp de calitate, implicați în acțiuni creative, pentru toate vârstele, fiind consumatorii fideli ai programelor de animații culturale, programe educative sau gastronomie tradițională. Apreciază și solicită din ce în ce mai mult activități și servicii culturale pentru copii, zona educațională din cadrul Muzeului în aer liber precum și noile facilități oferite de Pavilionul Muzeal Multicultural
- **Vizitatorii locali** au devenit publicul fidel al programelor culturale cu profil gastronomic, apetitul pentru gust fiind cultivat prin acțiuni interactive și educative, de cunoaștere a produselor locale, a oamenilor și poveștilor din spatele acestora. Adulților le face plăcere dacă Muzeul are organizate spații sau activități destinate copiilor.
- Pentru **vizitatorii cu dizabilități** trebuie să existe facilități speciale (căi de acces, rampe, toalete adecvate etc.). Programele speciale create de muzeu pentru această categorie de audiență (traseul senzorial, Pavilionul Muzeal Multicultural accesibilizat fizic și noile facilități adaptate nevoilor acestui grup țintă, pregătire personalului de specialitate) au făcut ca instituția să devină mai empatică și mai pregătită pentru întâmpinarea nevoilor speciale ale acestora.
- **Școlarii** vin în grupuri conduși de cadre didactice care preferă să le predea copiilor lecții cu caracter practic-aplicativ. Vizita copiilor în muzeu o decid cadrele didactice, copii nefiind întotdeauna motivați să vină la muzeu. Cadrele didactice preferă un tur ghidat, un traseu prestabilit de vizitare sau participarea la atelierele educaționale din cadrul cabinetului de educație muzeală. Pentru stimularea utilizării colecțiilor muzeale ca suport pentru învățarea materiilor din ariile curriculare, au fost organizate o serie de întâlniri și workshopuri cu cadrele didactice sibiene. Se

constată o creștere semnificativă a vizitelor în perioada săptămânii *Să știi mai multe, să fii mai bun* și o creșterea a preocupărilor legate de participarea la acțiuni creative, care implică mai mult decât o vizită ghidată. Se constată creșterea constantă a timpului petrecut de grupurile de elevi în muzeu, depășind în medie 3 ore.

- **Studentii** pot veni în grupuri, dar sunt interesați de teme individuale în vederea pregătirii un tematici documentare. Participă de regulă la manifestări interactive, dinamice, care fac legătura între tradiții și viața cotidiană. Sunt dispuși să sprijine muzeul prin acțiuni de voluntariat dacă este motivat corespunzător și dacă o face în cercul de prieteni. Un trend ascendent se remarcă în ceea ce privește practica de specialitate a studenților din unitățile de învățământ cu profile socio-umaniste, arhitectură, științe agricole care folosesc muzeul drept atelier de formare profesională. Acest interes este în creștere nu doar pentru facultățile Universității „Lucian Blaga” din Sibiu cât și pentru alte universități din țară (Timișoara, Iași, București, Brașov, Chișinău). De asemenea mediul universitar resimte o puternică atracție pentru oferta culturală a Departamentului ASTRA Film, atât pentru programul de cinematecă cât mai ales pentru ASTRA Film Festival. Filmele documentare aflate în arhiva sunt o sursă de documentare pentru această categorie de public.
- **Persoanele în vârstă** caută relaxarea și petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată. Revin cu regularitate și folosesc muzeul ca spațiu de întâlnire cu persoane cu preocupări comune. Este categoria de public care frecventează cel mai des muzeul în aer liber, indiferent de anotimp sau evenimentele și programele culturale. Participă cu plăcere la evenimentele religioase (oficierea liturghiilor curente la biserica din Bezded, hramuri, sărbători creștine, cununii religioase, botezuri etc.). Comunitatea de enoriași a bisericii din Bezded este în continuă creștere și reprezintă o categorie de public fidel, care frecventează muzeul pentru acest tip de serviciu.
- **Grupurile de turiști străini** sunt în general aduse de tur operatori și au program prestabilit de vizitare și un timp impus de ghidul care îi însoțește.
- **Turiștii străini individuali** sunt de obicei bine informați și aleg să petreacă cel puțin o jumătate de zi în muzeul în aer liber, explorând amănunțit. Vin atrași de patrimoniul muzeului și mai puțin pentru un anumit eveniment. Au un apetit crescut pentru descoperirea tradițiilor și se lasă foarte ușor angrenați în activitățile muzeului, în ciuda barierelor lingvistice. Caută experiențe de calitate, mai mult decât tururi obișnuite.
- **Vizitatorul virtual** este o categorie de public în continuă creștere. Serviciile on-line oferite de muzeu sunt din ce în ce mai căutate: turul virtual al muzeului este utilizat ca element important în stabilirea deciziei de vizitare, căile de comunicare de tip social media atrag prieteni numeroși și constituie o adevărată comunitate de susținători ai muzeului. În același timp, vizitatorul virtual este bine informat dorește să primească informație în timp real despre oferta culturală, să fie eborat la modul empatic și participativ, să se simtă parte dintr-o mare familie. 65% din vizitatorii paginii de facebook a Muzeului ASTRA sunt femei, grupele de vârstă cele mai reprezentative fiind 25 – 34 de ani (24%) și 35-44 de ani (21%). Comunitatea virtuală de specialiști apreciază postările de tip profesional în prima parte a zilei, iar postările emoționale, de atmosferă, atrag un număr mare de susținători în cea de-a doua parte a zilei.
- **Vizitatorul de tip corporate** a devenit o categorie de public cu cerințe precise, punctuale, care apreciază implicarea în pachete de activități interactive dedicate, custom-made, de tip team building, apelând la pachete de servicii care implică atât personalul muzeului cât și meșterii populari sau furnizorii de servicii turistice din



mediul rural asociați activităților muzeului (atelieri de meșteșuguri tradiționale, plimbări cu trăsura, ).

- **Turistul de afaceri** este beneficiarul unor pachete de servicii asociate congreselor sau conferințelor la care participă, vine cu precădere în muzeul în aer liber și solicită vizite ghidate și aranjamente pentru prânz sau cină on site.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

### **1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

Muzeul ASTRA și-a asumat o strategie de implicare activă la nivel național și local în ceea ce privește patrimoniul etnografic, efectuând campanii de cercetare menite să identifice starea de fapt a patrimoniului existent în comunitățile rurale, continuând o politică de achiziții de monumente și obiecte de patrimoniu care să asigure atât completarea proiectului tematic al Muzeului Civilizației Populare Tradiționale ASTRA (Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului) și proiectele de cercetare ale muzeelor pavilionare, cât și o reprezentare cât mai corectă a civilizației tradiționale din spațiul românesc în expoziții și în alte proiecte culturale și educaționale derulate. De asemenea, prin implicarea în proiecte derulate la nivel local sau regional, au fost realizate evenimente culturale și educaționale care să motiveze publicul larg să recunoască valorile autentice ale satului românesc și să le păstreze, salvând astfel un peisaj cultural aflat în pericol. Au fost realizate demersuri active prin programe precum *Muzeul ASTRA se implică în județ*, circuite de promovare a muzeelor sătești cu ocazia Noptii Europene a Muzeelor, acțiuni culturale în spațiile proprii din județ (Centrul Cultural Memorial „Dr. Gheorghe Telea Bologa”, Noul Român), acordarea unor servicii de consultanță științifică pentru reorganizarea expoziției de bază a Muzeului din Rășinari, județul Sibiu, Casei-muzeu din Spermezeu, județul Bistrița-Năsăud, Colecției *Nicolae Frunteș*, Șirnea, județul Brașov. De asemenea s-a acordat consultanță de specialitate, în colaboare cu TIMS - The International Molinological Society pentru proiectul de arhitectură al Morii de vânt „căciulată” din satul Cernoleuca, raionul Dondușeni, Republica Moldova. Au continuat demersurile de preluare a unor obiective de patrimoniu noi, cărora să li se asigure un proiect cultural de anvergură (Miercurea Sibiului), campanii de cercetare, prezentarea propriilor strategii și acțiuni în evenimente cu caracter științific din țară și din străinătate. (Anexa 1)

### **2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

Toate acțiunile culturale derulate de Muzeul ASTRA au fost orientate către beneficiari, urmărind îndeaproape cerințele acestora și dezvoltând capacitățile organizatorice care să le asigure un program cultural coerent și adaptat timpurilor actuale. Au fost derulate proiecte de dezvoltare a infrastructurii proprii, pentru a dezvolta capacitățile de primire și orientare a publicului, precum și pentru crearea de spații pentru expoziții pavilionare, târguri, ateliere educaționale etc. Prin proiectul *Patrimoniul deschis* s-au avut în vedere atât componenta de infrastructură, cât și, mai ales, derularea unui proiect cultural și educațional care să prezinte publicului larg, în mod interactiv, valorile multiculturală din comunitățile românești tradiționale.

Publicul larg a avut posibilități variate de a trăi experiența muzeală, asistând la evenimente cu caracter spectacular, la prezentări, exersând alături de meșteri și formatori sau dezvoltându-și cunoștințele și abilitățile în domeniul meșteșugurilor tradiționale, în cadrul animațiilor culturale, al unor proiecte precum *Animă ASTRA*, *Școala în satul tradițional*, *Olimpiada „Meșteșuguri artistice tradiționale”* sau *Târgul Creatorilor Populari*. Au fost organizate evenimente și în cadrul comunităților, în municipiul Sibiu (Târgul

Olarilor, în colaborare cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul – Junii” Sibiu), în Noul Român, Copșa Mare, Biertan și Valea Viilor. Au fost avute în vedere toate categoriile de vârste, oferindu-se experiențe educaționale și culturale adaptate cerințelor fiecărei vârste (Anexa 1).

Pe lângă experiențele muzeale propriu-zise, Muzeul în aer liber a oferit și o componentă importantă de relaxare, oferind toate condițiile pentru plimbări de agrement, acțiuni cu caracter sportiv etc. A continuat și componenta religioasă, prin slujbele religioase oficiate în incinta Muzeului, la Biserica din Bezded, județul Sălaj.

### 3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Domeniul de aplicare	Probleme strategice identificate pentru 2017	Modalități de îndeplinire	Observații
În plan managerial general	Reorganizarea funcțională a muzeelor Exersarea capacității manageriale la nivelul compartimentelor	Întărirea capacității organizaționale prin creșterea nivelului de performanță la nivelul compartimentelor	- întocmire SWOT – obiective și procese de management
	Exersarea capacității manageriale la nivel interdepartamental	Creșterea coeziunii instituționale și a nivelului de performanță la nivel interdepartamental	- actualizarea Organigramei, a Statului de funcții și a ROF
	Acreditarea și autorizarea principalelor activități ale instituției	Actualizarea periodică a acreditărilor și autorizărilor principalelor activități	- întocmirea documentațiilor specifice
	Necesitatea clarificării situației juridice a patrimoniului	Clarificarea situației juridice a patrimoniului	- HCJ 53/23.02.2017 privind atestarea la domeniul public al Județului Sibiu a construcțiilor edificate în cadrul proiectului Patrimoniu deschis Creșterea accesibilității publicului la valorile multietnice din patrimoniul Muzeului ASTRA și transmiterea dreptului de administrare asupra acestora către Complexul Național Muzeal ASTRA Sibiu - HCJ 105/27.05.2017 pentru modificarea Hotărârii Consiliului Județean Sibiu nr 53/2017 privind atestarea la domeniul public al Județului Sibiu a construcțiilor edificate în cadrul proiectului Patrimoniu deschis Creșterea accesibilității publicului

			<p>la valorile multietnice din patrimoniul Muzeului ASTRA și transmiterea dreptului de administrare asupra acestora către Complexul Național Muzeal ASTRA Sibiu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- HCJ 145/29.06.2017 privind trecerea din domeniul public al județului Sibiu în domeniul privat al județului Sibiu a construcțiilor Cabana Baniass și Porții de acces muzeu situate în Muzeul în aer liber aflate în administrarea Complexului Național Muzeal ASTRA Sibiu în vederea casării și demolării acestora</li> <li>- HCJ 164/27.07.2017 privind trecerea imobilului situat în Miercurea Sibiului Piața Corneliu Medrea nr 31 din domeniul public al Orașului Miercurea Sibiului în domeniul public al Județului Sibiu și atestarea acestuia la domeniul public al Județului Sibiu în vederea înființării Muzeului <i>Țării Secașelor</i></li> <li>- desfășurarea activității anuale de inventariere</li> </ul>
În planul resurselor umane	Posturi vacante/blocate perturbă buna funcționarea a tuturor sectoarelor de activitate	Asigurarea funcționalității optime a instituției prin ocuparea posturilor vacante și/sau externalizarea unor servicii	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 27 de angajări</li> <li>- 19 de lichidări</li> <li>- 8 salariați promovați</li> </ul>
	Asigurarea unui personal bine pregătit	Pregătirea continuă și specializarea	- 59 de persoane formate în

	și specializat	personalului la nivelul întregului Complex muzeal	cadrul cursurilor de specialitate
	Realizarea schimburilor de experiență și asimilarea lor cu stadii de specializare	Asigurarea mobilității specialiștilor și a comunicării eficiente cu personalul de specialitate din alte instituții similare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- participarea la 56 de conferințe naționale și internaționale</li> <li>- acordarea de consultanță științifică – 18 proiecte</li> </ul>
În plan patrimonial	Completarea și dezvoltarea colecțiilor muzeale	Asigurarea resurselor financiare necesare creșterii și dezvoltării colecțiilor muzeale. Dezvoltarea unor politici de încurajare a donațiilor Dezvoltarea unui program de documentare suplimentară a colecțiilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 187 obiecte achiziționate</li> <li>- 1 monument donat</li> <li>- 322 obiecte donate</li> </ul>
	Patrimoniul rural recent	Dezvoltarea unei politici de cercetare și valorificare a patrimoniului rural postbelic și a perioadei comuniste	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 204 zile de cercetare de teren</li> <li>- 165 localități cercetare</li> <li>- 31 muzeografi / personal de specialitate</li> </ul>
	Comunicarea, medierea patrimoniului	Dezvoltarea unei strategii interne de comunicare a patrimoniului, dezvoltarea unui program coerent de mediere a patrimoniului adaptat tipurilor de public	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Întocmirea tematicelor expoziționale</li> <li>- Întocmirea tematicii pentru Animații culturale</li> <li>- Întocmirea tematicilor programelor educaționale</li> </ul>
	Interpretarea patrimoniului	Dezvoltarea unei noi politici de interpretarea a patrimoniului plecând de la nevoile grupurilor de audiență	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea unor trasee tematice de interpretare a patrimoniului multiethnic (10 trasee de descoperire și 1 traseu tip vânătoare de comori). Întocmirea programului cultural bazat pe studiul minorităților</li> <li>- Dezvoltarea programelor <i>Școala în satul tradițional, Târgul de țară și Grădină și peisaj în satul</i></li> </ul>

			<i>Tradițional</i>
Asigurarea siguranței patrimoniului	Dezvoltarea unei politici interne de managementul colecțiilor și managementul riscurilor în colecții Evidența și clasarea patrimoniului		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Încheierea contractelor de asigurare pentru patrimoniul clasat în categoria <i>Tezaur și Fond</i></li> <li>- 1.118 FAE</li> <li>- 844 fișe de conservare obiecte</li> </ul>
Conservarea și restaurarea patrimoniului	Asigurarea conservării și restaurării patrimoniului		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2.265 obiecte conservate</li> <li>- 68 intervenții restaurări monumente</li> <li>- 1 monument demontate și transferate</li> <li>- 1 monument relocat</li> <li>- 248 obiecte restaurate</li> <li>- 131 tratamente conservare preventivă la monumente</li> <li>- 91 investigații biologice</li> <li>- 75 investigații chimice</li> </ul>
Valorificarea științifică a patrimoniului	Asigurarea valorificării superioare a patrimoniului		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 11 proiecte de cercetare</li> <li>- 8 sesiuni de comunicări organizate de muzeu</li> <li>- 33de lucrări științifice publicate în reviste de specialitate</li> <li>- 1 periodic</li> <li>- 7 numere Revista <i>Transilvania</i></li> <li>- 3 publicații în format electronic</li> <li>- 2 calendare</li> </ul>
Mobilitatea personalului de specialitate și a colecțiilor	Colaborare internațională pentru conștientizarea valorilor patrimoniului		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>International Visitors Leadership Program</i> – director general, șef secție Muzeul de Etnografie Universală „Franz Binder”; Washington DC, Los Angeles, New York, 19 – 29 iunie 2017 (Smithsonian, LACMA,</li> </ul>

			<p>Guggenheim, Getty, Muzeul Holocaustului, MoMA)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>South Sudan Museum Network</i>, participare la workshop privind evidența și cercetarea patrimoniului Sudanului de Sud; Durham, Marea Britanie, 5 – 7 iulie 2017</li> <li>- <i>Heritage interpretation facilities in ASTRA Museum</i>, director Marketing Cultral, 3rd Inter-Regional Thematic Workshop, Heritage Interpretation facilities for Cultural Tourism, 19 – 21 septembrie, Sibiu (CHRISTA Project)</li> </ul>
	Valorificarea patrimoniului etnografic sătesc din județul Sibiu	Asigurarea asistenței științifice pentru protecția și valorificarea patrimoniului etnografic sătesc din județul Sibiu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Derularea programului de conștientizare și educație propatrimoniu <i>Muzeul se implică în județ</i></li> </ul>
În planul marketingului și PR	Identificarea permanentă a nevoilor publicului vizitator	Creșterea gradului de participare a publicului în strânsă legătură legat de facilitățile și serviciile instituției	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creșterea numărului de beneficiari</li> </ul>
	Identificare de noi mijloace de comunicare a patrimoniului, mediatizare și promovare	Îmbunătățirea imaginii Muzeului și comunicării patrimoniului	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creșterea reflectării în mediile comunicaționale</li> </ul>
	Baza materială și patrimoniul muzeal insuficient exploatate pentru atragerea de noi categorii de audiențe	Folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru deschiderea Muzeului spre noi categorii de audiențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicarea patrimoniului prin mobilitatea colecțiilor</li> </ul>
	Necesitatea impunerii unor elemente de identificare vizuală a Complexului precum și a structurilor componente	Realizarea unui proces de rebranding a Muzeului și de promovare a mărcilor înregistrate ASTRA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- concepere materiale personalizate</li> <li>- etapizare proces de rebranding</li> </ul>

	Identificarea nevoilor pieței culturale sibiene	Realizarea unei oferte cultural-turistice și educative atractive pentru publicul sibian	- implementarea programelor educaționale
	Identificarea grupurilor țintă pentru fiecare tip de program implementat de Muzeu	Realizarea periodică a studiilor și anchetelor sociologice pentru fiecare program	- observația directă - realizarea de chestionare on-line - analiza comentariilor și a impresiilor - chestionare de feedback
	Gama de produse cultural-turistice și cultural-creative relativ restrânsă Dezvoltarea de experiențe de calitate.	Dezvoltarea de noi produse cultural turistice în strânsă relație cu turismul sustenabil și turismul creativ	- <i>Târgul comunităților locale</i> - <i>Calea minorităților etnice</i> - <i>Grădină și peisaj în satul tradițional</i>
În planul relațiilor internaționale	Îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare din străinătate	Realizarea unor noi parteneriate cu muzee și instituții de cultură din străinătate	- Muzeele din Regiunea <i>Västra Götaland</i> , Suedia - Muzeul Național Etnografic și Istorie Naturală din Chișinău, Republica Moldova
	Poziționarea Muzeului în relație cu asociațiile profesionale de profil la nivel internațional	Consolidare relațiilor cu asociațiile profesionale de profil (Asociația Europeană a Muzeelor în aer liber AEOM, Organizația Rețelei Europene a Muzeelor NEMO, Comitetul Internațional pentru Muzeele etnografice ICME, Societatea Internațională a Mulinologilor TIMS)	- director general – membru în comitetul director al RNMR - director general – vicepreședinte a Asociației Muzeelor în aer liber din România - director Marketing, membru în comitetul director al Asociației Județene de Turism Sibiu
	Mobilitatea colecțiilor, specialiștilor și circulația informației	Identificarea unor noi posibilități de schimburi de expoziții, schimburi de experiență între specialiști, modalități de popularizare reciprocă	- proiectele concretizate conform Anexa1
	Utilizarea platformelor internaționale de promovare a patrimoniului și colecțiilor în format digital	Crearea unor baze de date comune privind patrimoniul și valorificarea acestuia	- continuare actualizare EUROPEANA - <i>Google Cultural Institute</i>
	Valorificarea rezultatelor cercetării	Dezvoltarea unei politici de	- lucrări publicate / în curs de



		promovare a rezultatelor cercetării specialiștilor Muzeului în publicațiile internaționale	publicare
În planul educației	Inexistența unor programe educative specifice fiecărei unități muzeale, adaptate grupelor diverse de vârste pe baza căreia să se desfășoare programul de educație permanent prin și pentru patrimoniu	Realizarea unor manuale de pedagogie muzeală pentru fiecare unitate muzeală, pe grupe de vârstă care vor sta la baza activității programului educațional permanent	- realizarea unor fișe de lucru personalizate pentru fiecare tip de eveniment
	Necorelarea elaborării tematicilor expoziționale cu programul educațional și insuficienta valorificare educațională a acestora	Realizare unei proceduri noi de elaborare a tematicii expozițiilor temporare în paralel cu programul de valorificare educațională	- revizie proceduri existente
	Inexistența, în cadrul programului educațional, a unui program de formare continuă pentru adulți	Dezvoltarea premiselor și a bazei materiale necesare promovării unor programe de formare continuă pentru adulți	- dezvoltarea recuzitei pentru programele de animații sau educație muzeală
În planul bazei tehnico-materiale	Modernizarea infrastructurii muzeale	Asigurarea resurselor financiare pentru reparații, reorganizări, RK., dotări în relație cu prioritățile identificate	- realizare conform Anexei 1
	Modernizarea sistemului informațional	Asigurarea resurselor necesare modernizării sistemului informațional (dezvoltarea unei rețele de intranet și a unei rețele wi-fi în Muzeul în aer liber)	- realizare conform Anexei 1
	Asigurarea condițiilor optime de muncă, asigurarea normelor de securitate și sănătate în muncă	Asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea bazei tehnico-administrative	- realizare conform Anexei 1
În plan financiar	Atragerea de fonduri din surse externe	Asigurarea proiectelor eligibile pentru accesarea de fonduri nerambursabile	- realizare conform Anexei 1
	Buna organizare și gestionare a bugetului	Identificarea surselor de economisire, realizarea de analize	- realizare conform Anexei 1

		cost – beneficiu la nivelul programelor dezvoltate	
	Parteneriate public – privat	Dezvoltarea unei politici de încurajare a parteneriatelor public-privat în vederea susținerii în co-partidă a programelor derulate	- realizare conform Anexei 1

Programele culturale au atras, în anul 2017, 602.396 de beneficiari ai acțiunilor desfășurate în unitățile muzeale și în cadrul evenimentelor organizate de Muzeului ASTRA în afara sediilor sale. Au fost derulate, de asemenea, colaborări la proiecte culturale desfășurate în țară (de ex. Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, București, Muzeul Satului Bănățean, Timișoara, Muzeul Județean de Istorie și Artă Zalău), sau în străinătate (de ex. Consulatul Onorific al Marelui Ducat de Luxemburg, Ambasada Suediei în România).

Evenimentele derulate în anul 2017 s-au situat la un nivel valoric ridicat, oferind experiențe culturale relevante, care să dezvolte capacitatea de înțelegere a valorilor de patrimoniu autentice și să contribuie la dezvoltarea personală a vizitatorilor. Acțiunile cu caracter interactiv au fost prezente pe tot parcursul sezonului estival, au fost deschise publicului majoritatea monumentelor din Muzeul în aer liber, unele dintre acestea, precum *Școala din Ticera*, păstrându-și caracterul funcțional. Cele trei gospodării săsești reconstruite în cadrul proiectului *Patrimoniu deschis*, au dus conceptul de refuncționalizare a monumentelor muzeale într-o direcție nouă, creativă, prin faptul că permit desfășurarea unor activități similare situațiilor de viață, neîngrădite de convențiile muzeale, chiar în interiorul acestora. A fost dezvoltat patrimoniul, printr-o campanie de achiziții coerentă, care a inclus atât monumente arhitecturale, cât și obiecte de patrimoniu reprezentative. Au fost optimizate documentațiile existente pentru dezvoltări ulterioare ale Muzeului în aer liber din Dumbrava Sibiului, astfel încât să se pregătească noi proiecte cu finanțare nerambursabilă.

**C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

**1. măsuri de organizare internă;**

- ✓ Conform Hotărârii Consiliului Județean Sibiu nr. 91/30.03.2017 privind reorganizarea Complexului Național Muzeal ASTRA Sibiu și a Bibliotecii Județene ASTRA Sibiu.

Analiza statului de funcții aprobat 2017:

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Posturi</b>	
1.	Total	219
2.	Posturi de conducere	26
3.	Posturi de execuție de specialitate	144
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	49

Tabel posturi ocupate la 31 decembrie 2017:

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Posturi</b>	
1.	Total	193
2.	Posturi de conducere	24
3.	Posturi de execuție de specialitate	126
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	43

**2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

Muzeul ASTRA a transmis către Consiliul Județean Sibiu, propuneri de reglementare și/sau materiale solicitate de autoritatea tutelară, concretizate prin aprobarea următoarelor hotărâri:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Număr Hotărâre</b>	<b>Data</b>	<b>Titlul Hotărârii</b>
1.	23	26/01/2017	Privind acordarea dreptului de folosință gratuită asupra Sălii Thalia Sibiu pe termen limitat pentru perioada 15-22 octombrie 2017 Complexului Național Muzeal ASTRA pentru desfășurarea festivalului internațional de film documentar <i>ASTRA Film Festival Sibiu 2017</i>
2.	52	23/02/2017	Privind aprobarea înregistrării în evidențele contabile a rezultatului reevaluării imobilului Han Veștem situat în Sibiu Calea Rășinarilor în Muzeul în aer liber
3.	53	23/02/2017	Privind atestarea la domeniul public al Județului Sibiu a construcțiilor edificate în cadrul proiectului <i>Patrimoniul deschis Creșterea accesibilității publicului la valorile multietnice din patrimoniul Muzeului ASTRA</i> și transmiterea dreptului de administrare asupra acestora către Complexul Național Muzeal ASTRA Sibiu
4.	66	09/03/2017	Privind aprobarea bugetului propriu de venituri și cheltuieli al Județului Sibiu pe anul 2017
5.	72	30/03/2017	Privind aprobarea contului de execuție al bugetului propriu și al unităților finanțate din venituri proprii și subvenții la 31 decembrie 2016
6.	91	30/03/2017	Privind reorganizarea Complexului Național Muzeal ASTRA Sibiu și a Bibliotecii Județene "Astra" Sibiu aprobarea organigramei numărului de personal și a

			statelor de funcții
7.	93	27/04/2017	Privind aprobarea contului de execuție al bugetului propriu și al instituțiilor finanțate din venituri proprii și subvenții la 31 martie 2017
8.	94	27/04/2017	Privind aprobarea rectificării bugetului propriu de venituri și cheltuieli al Județului Sibiu precum și a bugetelor unor instituții și servicii finanțate din bugetul CJ Sibiu pe anul 2017
9.	97	27/04/2017	Privind aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al Complexului Național Muzeal ASTRA Sibiu instituție publică de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Județean Sibiu
10.	105	27/04/2017	Pentru modificarea Hotărârii Consiliului Județean Sibiu nr 53/2017 privind atestarea la domeniul public al Județului Sibiu a construcțiilor edificate în cadrul proiectului <i>Patrimoniul deschis Creșterea accesibilității publicului la valorile multietnice din patrimoniul Muzeului ASTRA</i> și transmiterea dreptului de administrare asupra acestora către Complexul Național Muzeal ASTRA Sibiu
11.	123	25/05/2017	Privind modificarea statutului de funcții al Complexului Național Muzeal ASTRA Sibiu aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Sibiu nr 91/2017
12.	145	29/06/2017	Privind trecerea din domeniul public al județului Sibiu în domeniul privat al județului Sibiu a construcțiilor Cabana Baniass și Porții de acces muzeu situate în Muzeul în aer liber aflate în administrarea Complexului Național Muzeal ASTRA Sibiu în vederea casării și demolării acestora
13.	156	29/06/2017	Privind aprobarea Regulamentului referitor la stabilirea condițiilor în care se realizează dreptul de acces asupra imobilelor proprietate publică a județului Sibiu aflate în administrarea Complexului Național Muzeal ASTRA Sibiu și situate în Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului de către furnizorii de rețele de comunicații electronice în vederea instalării întreținerii înlocuirii sau mutării și exploatării rețelelor de comunicații electronice sau a elementelor de infrastructură fizică necesare susținerii acestora
14.	159	27/07/2017	Privind aprobarea contului de execuție al bugetului propriu și al instituțiilor finanțate din venituri proprii și subvenții la 30 iunie 2017
15.	164	27/07/2017	Privind trecerea imobilului situat în Miercurea Sibiului Piața Corneliu Medrea nr 31 din domeniul public al Orașului Miercurea Sibiului în domeniul public al Județului Sibiu și atestarea acestuia la domeniul public al Județului Sibiu în vederea înființării <i>Muzeului Țării Secașelor</i>
16.	167	29/08/2017	Privind aprobarea rectificării bugetului propriu de venituri și cheltuieli al Județului Sibiu precum și a bugetelor unor instituții și servicii finanțate din bugetul Consiliului Județean Sibiu pe anul 2017
17.	192	28/09/2017	Privind aprobarea rectificării bugetului propriu de venituri și cheltuieli al Județului Sibiu precum și a bugetelor unor instituții și servicii finanțate din bugetul Consiliului Județean Sibiu pe anul 2017
18.	227	26/10/2017	Privind aprobarea rectificării bugetului propriu de

			venituri și cheltuieli al Județului Sibiu precum și a bugetelor unor instituții și servicii finanțate din bugetul Consiliului Județean Sibiu pe anul 2017
19.	228	26/10/2017	Privind aprobarea contului de execuție al bugetului propriu și al instituțiilor finanțate din venituri proprii și subvenții la data de 30 septembrie 2017
20.	231	26/10/2017	Privind modificarea statului de funcții al Complexului Național Muzeal ASTRA Sibiu aprobat prin anexa nr 1b la Hotărârea Consiliului Județean Sibiu nr 91/2017
21.	248	29/11/2017	HOTĂRÂRE privind aprobarea rectificării bugetului propriu de venituri și cheltuieli al Județului Sibiu precum și a bugetelor unor instituții și servicii finanțate din bugetul Consiliului Județean Sibiu pe anul 2017
22.	272	21/12/2017	Privind aprobarea rectificării bugetului propriu de venituri și cheltuieli al Județului Sibiu precum și a bugetelor unor instituții și servicii finanțate din venituri proprii și subvenții pe anul 2017
23.	274	21/12/2017	Privind aprobarea contului de execuție al bugetului propriu și al instituțiilor finanțate din venituri proprii și subvenții la trimestrul IV 2017
24.	280	21/12/2017	Privind acordarea dreptului de folosință gratuită asupra Sălii Thalia pe termen limitat în perioada 14-21 octombrie 2018 Complexului Național Muzeal ASTRA Sibiu pentru desfășurarea Festivalului Internațional de Film Documentar <i>ASTRA Film Festival Sibiu 2018</i>

### 3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Consiliul administrativ al Complexului Național Muzeal ASTRA, numit prin H.C.J. Sibiu nr. 144/2016 s-a întrunit după cum urmează:

În ședința din data de 29.03.2017, care a avut următoarea *Ordine de zi*:

1. Avizarea statului de funcții și a organigramei C.N.M. ASTRA pe anul 2017.

În ședința din data de 11.04.2017, care a avut următoarea *Ordine de zi*:

2. Informare privind bugetul de venituri și cheltuieli, planul de investiții și planul minimal ale C.N.M. ASTRA în anul 2017.
3. Aprobarea propunerilor privind casarea mijloacelor fixe și a obiectelor de inventar.
4. Avizarea propunerilor de trecere a unor bunuri ale C.N.M. ASTRA din domeniul public în domeniul privat al județului Sibiu.
5. Avizarea planului de formare profesională al C.N.M. ASTRA în anul 2017.

În ședința din data de 19.12.2017, care a avut următoarea *Ordine de zi*:

1. Informare privind activitatea desfășurată în anul 2017.
2. Informare privind planul de activitate pentru anul 2018.
3. Avizarea Regulamentului intern actualizat cu procedura de evaluare a performanțelor individuale ale salariaților.

**4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

**4.1. Fluctuația personalului**

219 posturi aprobate	Fluctuația personalului
<b>Angajări</b>	
ianuarie 2017	✓ Redactor S I – 2 posturi
februarie 2017	✓ Conducător arhitect SSD I
mai 2017	✓ Redactor S II ✓ Referent M IA ✓ Șofer ✓ Supraveghetor muzeu ✓ Referent de specialitate S I
iunie 2017	✓ Redactor S IA ✓ Șef serviciu II ✓ Conservator S debutant ✓ Referent de specialitate S I
iulie 2017	✓ Redactor S II – 2 posturi ✓ Redactor S IA ✓ Supraveghetor muzeu
august 2017	✓ Redactor S I
octombrie 2017	✓ Gestionar custode sala M II ✓ Restaurator S debutant – 2 posturi ✓ Inginer S IA
noiembrie 2017	✓ Restaurator S II ✓ Restaurator S debutant ✓ Muzeograf IA ✓ Supraveghetor muzeu
decembrie 2017	✓ Muzeograf S IA – 2 posturi
<b>Lichidări</b>	
ianuarie 2017	✓ Redactor S I ✓ Supraveghetor muzeu – 2 posturi
martie 2017	✓ Restaurator M IA
aprilie 2017	✓ Supraveghetor muzeu ✓ Restaurator M IA ✓ Redactor S IA ✓ Redactor S II
mai 2017	✓ Muzeograf S IA
iunie 2017	✓ Redactor S I
iulie 2017	✓ Șef serviciu II
august 2017	✓ Gestionar custode sala M II ✓ Muzeograf S II
septembrie 2017	✓ Supraveghetor muzeu
octombrie 2017	✓ Cercetător științific
noiembrie 2017	✓ Redactor S I ✓ Pompier
decembrie 2017	✓ Redactor S II

#### 4.2. Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru personalul de conducere și de execuție.

În conformitate cu Planul de formare profesională a angajaților din Muzeul ASTRA în anul 2017 înregistrat sub nr. 1889/08.03.2017, rectificat, la programele de formare profesională au participat toți salariații propuși, în număr total de 59 de salariați, astfel:

Nr. crt.	Participanți	Perioada	Denumire curs
1.	Dorina Tarcea Raluca Costache	17.03.2017	Salarizarea personalului din instituțiile publice. Perspective 2017-2020
2.	Ciprian Anghel Ștefan	03.07.2017 – 10.07.2017	Metode moderne de eficientizare a activității instituțiilor publice
3.	Dorina Tarcea	03.07.2017 – 10.07.2017	Legislația muncii și salarizarea personalului
4.	Daniela Bobanga Mihaela Spătăcean	03.07.2017 – 10.07.2017	Metodologii Financiar-Contabile și Bugetare
5.	Alice Frăsie Vasilica Grigorescu	03.07.2017 – 10.07.2017	Metodologii contabile și salarizarea personalului
6.	Alexandru Popoviciu Bogdan Turean Iov Nicolae Tolomeiu	03.07.2017 – 10.07.2017	Achiziții Publice. Noi reglementări
7.	Mirela Oană	03.07.2017 – 14.07.2017	Expert Achiziții Publice
8.	Claudiu Doncuțiu Mircea Nan Olimpia Colibaba Liliana Ionaș Cornel Moșneag Adriana Lomnășan Cătălina Ștefan Daniela Dan Adrian Dumitrașcu Bogdan Scorțea	17.07.2017 – 23.07.2017	Arta cinematografică – Teoria și practica tehnicilor foto-video
9.	Ovidiu Marian Baron	31.07.2017- --	Noutăți privind reglementarea standardelor de control intern managerial în entitățile publice și soluții practice de implementare
10.	Daniela Frățilă Cristian Prisăcean Raluca Iliuț Mihaela Gherghel	31.07.2017 – 07.08.2017	Factori de succes în comunicarea instituțională eficientă
11.	Nicolița Opriș	14.08.2017 – 21.08.2017	Auditul performanței în entitățile publice și standardele de control intern managerial
12.	Florin Basarabă	20.08.2017 – 27.08.2017	Managementul situațiilor de urgență, securitate și sănătate în muncă
13.	Diana Roman Vasile Cristea	28.08.2017 – 3.09.2017	Achiziții Publice. Noi reglementări
14.	Bettina Bratu	28.08.2017 – 03.09.2017	Noutăți privind reglementarea standardelor de control intern



			managerial în entitățile publice și soluții practice de implementare
15.	Doina Dorobanțiu Gabriela Crăciun Adriana Sîmpetrean	28.08.2017 – 03.09.2017	Metodologii contabile
16.	Iulia Teodorescu	11.09.2017 – 28.09.2017	Formator
17.	Constantin Drăghici	02.10.2017 – 11.10.2017	Operator la recoltarea și toaletarea arborilor forestieri
18.	Silviu Ioan Popa	31.10.2017 – 05.11.2017	Operator vector aerian A.S.A.M
19.	Mihaela Lucardi	02.11.2017 – 05.11.2017	Contractul: încheiere, modificare, încetare și efecte, în conformitate cu prevederile Noului Cod Civil
20.	Cornelia Rociu	02.11.2017 – 05.11.2017	Bune practici în achiziții publice
21.	Mirela Crețu George Tomegea Dana Bercu Delia Nistor Roxana Gruțoiu Simona Voica Lucian Robu Manuela Iancu	24.11.2017 – 26.11.2017	Achizitii Publice. Noi reglementări
22.	Karla Roșca Olga Popa Camelia Ștefan Simona Malearov Crina Mareș Raluca Bușie Oana Burcea Dana Muntean Anamaria Nicolae Ana-Maria Floca Florin Păun Marius Iuga	04.12.2017 – 18.12.2017	Curs de fotografie
23.	Nicolița Opriș	07.12.2017 – 10.12.2017	Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene

În vederea respectării obligației legale de formare profesională conform Legii nr. 481/2004 privind protecția civilă, Florin Basarabă a participat la cursul de formare *Șef serviciu voluntar/privat pentru situații de urgență* care s-a desfășurat la Centrul Național de Perfecționare a Pregătirii pentru Managementul Situațiilor de Urgență – Ciolpani în perioada 30.10.2017-24.11.2017.

#### 4.3. Evaluarea personalului din instituție

Evaluarea performanțelor profesionale individuale pentru activitatea desfășurată în anul 2017 s-a efectuat în perioada 09.01.2017 – 31.01.2017 conform Deciziei Directorului General nr. 2/09.01.2017, în conformitate cu prevederile:

- ✓ Dispoziției Președintelui Consiliului Județean Sibiu nr. 114/09.02.2011 prin care s-a aprobat Regulamentul privind criteriile și modul de evaluare a performanțelor

profesionale individuale anuale ale personalului contractual din aparatul de specialitate al Consiliului Județean Sibiu și din instituțiile și serviciile publice din subordinea acestuia,

- ✓ Dispoziției Președintelui Consiliului Județean Sibiu nr. 134/24.07.2016 privind modificarea și completarea Fișei de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual.

La finalizarea procesului de evaluare a performanțelor profesionale ale salariaților a fost întocmită o situație centralizată în care au fost menționate toate punctajele obținute de întregul personal contractual al Muzeului ASTRA.

#### **4.4. Promovarea personalului din instituție.**

În urma analizei rezultatelor evaluărilor performanțelor profesionale individuale anuale, în anul 2017 au promovat 8 persoane după cum urmează:

- ✓ 6 persoane în urma examenelor de promovare în grad sau treaptă imediat superioare, în conformitate cu Regulamentul – Cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice aprobat prin H.G. nr. 286/23.03.2011, cu modificările și completările ulterioare, precum și Decizia nr. 121/17.12.2014 de aprobare a Procedurii privind organizarea și desfășurarea examenului de promovare în grade sau trepte profesionale a personalului contractual plătit din fonduri publice din cadrul Muzeului ASTRA;
- ✓ 2 persoane ca urmare a îndeplinirii condițiilor specifice de promovare la expirarea perioadei de debutant, în conformitate cu Regulamentul și Procedura sus menționate.

#### **4.5. Motivare**

Poziționarea coerentă a personalului a dus la eficientizarea acestuia prin eliminarea factorilor de stres pe care pozițiile incoerente sau forțate de împrejurări le putuseră crea. Personalul a urmat diverse cursuri de formare și/sau perfecționare, atât în afara instituției, cât și în interiorul acesteia prin colaborări cu unii dintre cei mai cunoscuți și apreciați formatori din țară.

De asemenea, condițiile de muncă au fost îmbunătățite permanent prin crearea de spații noi de lucru, prin lucrări de îmbunătățire a celor existente, cât și prin asigurarea tuturor dotărilor necesare.

În plan financiar toate prevederile legale care au îmbunătățit situația salarială au fost aplicate cu promptitudine și s-au încadrat în bugetul instituției, în situația în care aplicarea acestora a depins de gestionarea eficientă a economiilor realizate.

#### **4.6. Sancționare**

În anul 2017 nu a fost declanșată nicio procedură de cercetare disciplinară prealabilă. În considerarea faptului că, anul trecut procedura de cercetare disciplinară prealabilă a domnului Gheorghe Susan a fost suspendată de drept, nici în anul 2017, nu s-a putut relua cercetarea, dânsul fiind în continuare în incapacitate temporară de muncă

### **5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;**

#### **5.1. Gestionarea Patrimoniului muzeal:**

Asigurarea funcționării unitare a compartimentului de Evidență a patrimoniului muzeal cu atribuții de: asigurare a gestionării bazei de date informatizate, de evidență centralizată a patrimoniului muzeal al instituției, prin programul DOCPAT, în baza documentației întocmite de personalul de specialitate; centralizare a ordinelor Ministerului

Culturii, de clasare a patrimoniului cultural mobil al instituției; monitorizare a propunerilor de clasare a patrimoniului cultural mobil al instituției, înaintate Ministerului Culturii; coordonare a activității privind obținerea acreditării personalului de specialitate al instituției, de către Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor – Ministerul Culturii, în conformitate cu legislația în vigoare; gestionare a bazei de date cu experții pentru patrimoniu cultural mobil, conservatorii și restauratorii instituției, acreditați de Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor- Ministerul Culturii.

## **5.2. Îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor**

Pavilionul Muzeal Multicultural, inaugurat în anul 2016, a îmbunătățit condițiile de muncă ale personalului, de protecție a patrimoniului precum și pe cele de întâmpinare a vizitatorilor. Această schimbare a fost eficientă și nu a mai atras după sine alte refuncționalizări ale spațiilor.

În Muzeul în aer liber lunca a fost efectiv folosită, pentru prima oară, pe toată suprafața, ca spațiu-suport pentru ilustrarea peisajului natural rural, în urma lucrărilor de drenare, de îmbunătățire a solului și a însămânțărilor efectuate.

Demersurile făcute pentru proiectarea Etno-Tehno Parc vor duce la conectarea noului traseu pietonal, a podului de lemn construit lângă Gospodăria de jogărar din Gura Râului, Sibiu, cu spațiul de joacă și de interacțiune din apropierea Grădinii Zoologice.

Proiectarea unei dezvoltări a Târgului de țară este, de asemenea, un demers merit să dezvolte spațiile deținute în sensul unei oferte culturale mai bogate.

Au fost folosite pentru acțiuni culturale cele trei gospodării săsești funcționale, al căror vernisaj a avut, de asemenea, loc în anul 2017. Acestea reprezintă un pol de atracție pentru publicul interesat de ateliere, de modul de locuire din satul tradițional etc.

A fost reconstruit Pavilionul de joc din Jina, un monument funcțional care va fi foarte util, fiind amplasat în apropierea amfiteatrului și a scenei de pe lac.

## **6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

### **6.1. Compartimentul de audit public intern al Complexului Național Muzeal ASTRA**

În anul 2017 compartimentul de audit public intern a desfășurat următoarea activitate, conform *Planului anual de audit intern pe 2017*, nr. 11239/16.12.2016.

- ✓ a efectuat 5 misiuni de audit;
- ✓ a efectuat 6 misiuni de consiliere;
- ✓ a întocmit *Raportul privind activitatea de audit intern pe anul 2017*;
- ✓ a participat la cursuri de perfecționare profesională în 2 etape unde a obținut certificate de absolvire cu nota maximă;
- ✓ a întocmit *Planul anual de audit intern pentru anul 2018*.

Misiunile de audit efectuate conform *Planului anual de audit intern pe anul 2017* au fost următoarele:

- ✓ Misiunea de verificare a *situațiilor financiare* pe anul 2016. S-au făcut 2 recomandări – implementate 100%.
- ✓ Misiunea de auditare a *Compartimentului Achiziții publice* pe anul 2016. S-au făcut 2 recomandări – implementate 100%.
- ✓ Misiunea de auditare a *Departamentului Administrativ* pe anul 2016. S-au făcut 8 recomandări – implementate 90%. Diferența se va implementa până la 30.03.2018.

- ✓ Misiunea de auditare a *Departamentului ASTRA Film* pe anul 2016. S-au făcut 10 recomandări – implementate 75%. Diferența se va implementa până la 30.04.2018.
- ✓ Misiunea de auditare privind *Fondurile europene nerambursabile* – misiunea continuă și în 2018.

Misiunile de consiliere – șase – au avut următoarea tematică:

- ✓ Verificarea arhivei Complexului Național Muzeal ASTRA.
- ✓ Verificarea Biroului de gestionare a dosarelor de monument din Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA.
- ✓ Modul de desfășurare a inventarierii pe anul 2016.  
Pentru aceste 3 misiuni s-au emis 15 recomandări ce vor fi implementate până la data de 31.03.2018.
- ✓ Achiziții de obiecte muzeale;
- ✓ Comisii de recepție;
- ✓ Modul de constituire a comisiilor de examinare pentru posturile scoase la concurs.  
Pentru aceste 3 misiuni de consiliere recomandările au fost remediate în cursul misiunilor și nu s-au mai întocmit documente, rămânând la faza de informare a directorului general.

În anul 2017 în cadrul tuturor misiunilor de audit s-au făcut verificări cu privire la respectarea Regulamentului de Organizare și funcționare, a Regulamentului de Ordine Interioară, a Deciziilor directorului general al Complexului Național Muzeal ASTRA. De asemenea s-a continuat implementarea *Planului de acțiune și a recomandărilor* primite în urma misiunii de audit din anul 2016.

## **6.2. Alte tipuri de controale**

În anul 2017 s-au efectuat verificări din partea următoarelor autorități:

6.2.1. 16 iunie 2017 ISU Sibiu a efectuat un control. Nu s-au constatat nereguli.

#### D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

##### 1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției: 2014-2019

Indicator	Sursa de finanțare	2014 (ultimele 6 luni)	2015	2016	2017	2018	2019 (primele 6 luni)
Venituri	Venituri proprii	895.000	1.550.00	1.600.000	1.700.000	1.800.000	800.000
	Sponsorizări	5.000	10.000	10.000	10.000	10.000	5.000
	Transferuri	3.420.000	7.431.960	7.958.000	8.789.000	8.880.000	4.600.000
	Fonduri externe nerambursabile	4.658.000	10.875.577	216.666	-	-	-
	<b>Total</b>	<b>9.236.000</b>	<b>19.867.537</b>	<b>9.784.666</b>	<b>10.499.000</b>	<b>10.690.000</b>	<b>5.410.000</b>
Cheltuieli	Personal	2.062.000	4.500.000	4.800.000	5.100.000	5.400.000	2.750.000
	Bunuri și servicii*	1.788.000	3.255.000	3.418.000	3.590.000	3.770.000	1.200.000
	Cheltuieli de capital	470.000	1.236.960	1.350.000	1.809.000	1.520.000	1.460.000
	Proiecte cu finanțare externă nerambursabilă	4.943.000	10.875.577	216.666	-	-	-
	<b>Total</b>	<b>9.263.000</b>	<b>19.867.537</b>	<b>9.784.666</b>	<b>10.499.000</b>	<b>10.690.000</b>	<b>5.410.000</b>

\* sumele au fost estimate prin aplicarea unui cote previzionate de inflație de 5%, față de anul 2013, luat ca an de referință.

Realizarea indicatorilor economico-financiar cuprinși în bilanțul contabil la 31 decembrie 2017

Nr. Crt.	Categorii	Prevăzut inițial 2017 (lei)	Realizat 2017 (lei)
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	1.700.000	2.539.113
2.	Subvenții/Alocații	11.790.000	12.493.825
3.	Mecanismul financiar SEE Proiect <i>Patrimoniu deschis</i>	1.250.000	847.475
<b>Total venituri</b>		<b>14.740.000</b>	<b>15.880.413</b>
<b>Total cheltuieli</b>		<b>14.740.000</b>	<b>15.880.413</b>
1.	Cheltuieli de personal	7.500.000	7.449.035
2.	Cheltuieli cu bunuri și servicii	4.940.000	6.008.126
3.	Cheltuieli de capital	1.050.000	1.575.777
4.	Cheltuieli cu proiecte din fonduri externe nerambursabile	1.250.000	847.475
5.	Cheltuieli pe beneficiar, din care: - din subvenție - din venituri proprii/surse atrase	29,62	21,51
		25,57	17,83
		4,05	3,68

## Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

Față de previzionarea economico-financiară din Proiect de management indicatorii au fost realizați în anul 2017 după cum urmează:

- Venituri proprii în sumă de 2.535.641,00 – 149,15%
- Sponsorizări și donații în sumă de 3.303.989,20 lei din care: 3.472,00 în lei și 3.300.517,20 lei în bunuri primite cu titlu gratuit – 33.005%
- Subvenția în sumă de 12.493.825,00 – 142,15%
- Fonduri externe nerambursabile în sumă de 847.475,00 lei, reprezentând prefinanțarea aferentă proiectului Patrimoniu deschis. Creșterea accesibilității publicului la valorile multietnice din patrimoniul Muzeului ASTRA din cadrul Programului PA 16 / RO 12 „Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural” finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2009 – 2014 în baza contractului nr. PA 16 / RO 12 - LP - 1 / 2013.

## 2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță <sup>4</sup>	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	22,34 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	1.090.400,00 lei
3.	Număr de activități educaționale	402
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	509
5.	Număr de beneficiari neplătitori	205.645
6.	Număr de beneficiari plătitori <sup>5</sup>	396.751
7.	Număr de expoziții	36
8.	8.1. Număr de proiecte	12
	8.2. Număr de acțiuni culturale	9
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	1.755.937,71 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	783.175,29,00 lei

Detalierea îndeplinirii indicatorilor de performanță, precum și evoluția lor se regăsesc în Anexa 1. *Muzeul ASTRA – obiective propuse și realizate în anul 2017*

<sup>4</sup> Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

<sup>5</sup> Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

## E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Abordarea actuală a instituției muzeului este pusă constant în relație cu strategiile de marketing, într-un context care încearcă să articuleze politici sociale coerente. În acest sens, ICOM (2017) a definit muzeul ca instituție permanentă, non profit, aflată în slujba societății și pentru dezvoltarea acesteia, deschisă publicului, care achiziționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune patrimoniului material și imaterial, precum și mediul înconjurător, cu scopul de a educa, studia și a oferi divertisment<sup>6</sup>. Astfel, ultimele trei concepte: expunerea, comunicarea și valorificarea formează nucleul în jurul căruia se construiește strategia de marketing.

Strategia managerială vizează obiectivele majore ale Muzeului ASTRA. Acestea au caracter permanent și se desfășoară pe termen lung sau mediu, în funcție de perioada vizată în strategia respectivă, descriind ce căi și mijloace va folosi Muzeul pentru a-și atinge obiectivele. De fapt, strategia reprezintă un plan eșalonat în timp care stabilește unde trebuie să ajungă Muzeul, cum trebuie să ajungă acolo și de ce este nevoie pe parcurs.

Studii recente abordează muzeul din postura instituției care problematizează raportarea unei societăți la propriul său trecut reasamblat în contemporaneitate, reactivează memorii colective/individuale, propun relații între ideologii și comunități, dezbateri publice asupra patrimoniului sau pedagogiei alternative. Cu alte cuvinte, muzeul este o instituție inserată într-un context cultural pe care el însuși îl determină.

Managementul strategic înseamnă că Muzeul trebuie să facă niște alegeri pentru îndeplinirea misiunii sale, în vederea atingerii obiectivelor stabilite. Tot ceea ce este cuprins în planul strategic ne arată ce trebuie făcut în următorii ani pentru ca instituția să ocupe în viitor o poziție mai bună în societate. Aplicarea programului strategic va avea ca rezultat creșterea independenței instituției față de schimbările mediului și ale societății în care își desfășoară activitatea, precum și mobilitatea și flexibilitatea sa față de acestea.

Misiunea instituției pentru perioada 2014-2019, este construită în consens cu documentele normative care fundamentează politicile în domeniul culturii la nivelul Uniunii Europene precum și cu politicile în domeniul culturii la nivel național: *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014 – 2020*, județean *Strategia de dezvoltare a județului Sibiu și direcțiile de dezvoltare ale județului pentru perioada 2014 – 2020*, și local *Masterplan pentru domeniul culturii al municipiului Sibiu 2014-2020*.

Strategia managerială propusă se bazează pe ideea de continuitate. Dezvoltarea noii strategii a Muzeului ASTRA pornește de la o nouă viziune asupra patrimoniului acestuia și a felului în care muzeul înțelege să comunice acest patrimoniu diverselor categorii de audiențe.

---

<sup>6</sup> <http://icom.museum/professional-standards/code-of-ethics/> accesat 5 septembrie 2017.

Două demersuri – cheie privind dezvoltarea Muzeului ASTRA au fost cele privitoare la preluarea Revistei *Transilvania* și a imobilului care umează să găzduiască Muzeul *Țării Secașelor*, în Miercurea Sibiului.

În primul caz, vorbim despre o întoarcere la matcă, revista fiind o veritabilă oglindă a dezvoltării muzeului și un proiect esențial al Asociațiunii, pe care numai Muzeul ASTRA îl poate duce mai departe la justa valoare, ca unică instituție cu profil național și internațional autentic dintre toate urmașele Asociațiunii. În cadrul Muzeului ASTRA, revista își va regăsi forța de reprezentare și va redeveni un actor cheie pe scena culturii românești.

Revenind pe plan local, implicarea Muzeului ASTRA în comunitățile locale a oferit și va continua să ofere modele de dezvoltare. Proiectul de la Miercurea Sibiului va pune în valoare patrimoniul din zonă, activând ca o punte de legătură între muzeu, publicul larg și comunitatea locală.

### **Misiunea Muzeului ASTRA**

Muzeul ASTRA realizează cercetarea, protecția și valorificarea științifică a patrimoniului etnologic, promovarea fenomenelor culturale tradiționale (materiale și imateriale), conservarea și restaurarea bunurilor culturale aparținând patrimoniului cultural național, educația pro-patrimoniu.

Muzeul ASTRA investește în programe menite să îmbunătățească viața culturală a comunității și să încurajeze oamenii să transforme tradiția într-o parte activă a vieții lor de zi cu zi / cotidiene

Muzeul ASTRA își stabilește obiectivele în concordanță cu prevederile Legii nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice și Legii 182/2000, privind protejarea patrimoniului cultural național mobil, asigurând realizarea acestora în concordanță cu strategiile naționale, regionale și județene, precum și cu obiectivele manageriale stabilite prin contractul managerial.

Muzeul ASTRA este o instituție de cultură, de drept public, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.

Muzeul ASTRA este organizat astfel încât să armonizeze activitățile unei instituții muzeale cu profil etnologic, de reprezentare etnoculturală variată (de etnografie românească, săsească, romă și universală) și având colecții de civilizație și artă tradițională, cu activitățile unui centru de cercetare științifică în domeniu.

Obiectivele principale ale Muzeului ASTRA:

- 1. Promovarea valorilor patrimoniului cultural național.**
- 2. Modernizarea și reabilitarea infrastructurii muzeale prin accesarea fondurilor europene nerambursabile.**
- 3. Întărirea capacității administrative instituționale prin reforma organizatorică a instituției; creșterea gradului de pregătire a personalului și introducerea unor standarde de calitate a activității.**
- 4. Creșterea participării cetățenilor din județul Sibiu la revitalizarea activității culturale prin utilizarea eficientă a infrastructurii culturale județene.**
- 5. Realizarea programului anual minimal de manifestări proprii pentru susținerea activității educative, atragerea cetățenilor spre activitatea muzeistică și participare la activitatea culturală.**
- 6. Utilizarea rațională a resurselor umane și materiale prin reducerea costurilor și creșterea veniturilor proprii ca obiectiv economic, de diagnostic al managementului instituțional.**



**Funcțiile** principale ale Muzeului ASTRA sunt:

1. *Funcția de constituire, cercetare și creștere a patrimoniului*, funcție de cunoașterea patrimoniului muzeal și extramuzeal, constând în:
  - cercetarea patrimoniului muzeografic, cu caracter aplicat;
    - evidența informatizată a patrimoniului;
    - cercetarea muzeologică – muzeografică (istorie muzeală, cercetare muzeală, muzeologie, muzeografie etc.);
    - cercetarea publicului (cercetare psiho-sociologică muzeală);
    - cercetarea antropologică, cu producție de film (documentar, etnologic, antropologic), fotografie (documentară și antropologică) și publicații;
    - cercetare în domeniul conservării-restaurării.
2. *Funcția de conservare-restaurare* (inclusiv demontarea, transferul din situ spre muzeu și reconstrucția monumentelor etnografice).
3. *Funcția de valorificare cultural-educatională și divertisment* (relații cu publicul vizitator, educație prin programe de pedagogie muzeală și proiecție de filme, precum și organizarea de expoziții și de manifestări culturale naționale și internaționale, în incinta și în afara muzeului).
4. *Funcția managerială, de marketing și administrativă* (conducerea Muzeului ca instituție culturală activă și eficientă; asigurarea serviciilor către public, studiul privind publicul țintă și potențial; studiul și acțiunea de susținere a imaginii instituției – mass-media, instituții publice și private, parteneri internaționali; atragerea de fonduri și realizarea de proiecte culturale; gestionarea și administrarea Muzeului – asigurarea pazei și securității patrimoniului, siguranței și securității în muncă și a măsurilor de P.S.I.; activități financiar-contabile; resurse umane; consultanță juridică etc.).

Prin raportare la Clasificarea activităților din economia națională - CAEN Rev.2, **domeniul principal** de activitate este cel corespunzător codului **CAEN 910 Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale**, iar **activitatea principală** a Muzeului ASTRA este cea specifică muzeelor - cod **CAEN 9102 Activități ale muzeelor**. Potrivit codurilor CAEN, Muzeul ASTRA desfășoară numeroase activități, în interes public - în principal și/sau pentru realizare de venituri - în subsidiar, dintre care amintim:

**7220 Cercetare-dezvoltare în științe sociale și umaniste**, constând în (fără a se limita la acestea):

- cercetarea științifică și valorificarea acesteia prin organizarea de manifestări științifice, organizarea și participarea la reuniuni științifice naționale și internaționale, editarea de publicații științifice și de popularizare, de tematici expoziționale permanente și temporare;
- întocmirea, gestionarea și valorificarea științifică a evidenței valorilor din colecțiile muzeului (monumente și obiecte);

**7219 Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie**, constând în (fără a se limita la acestea):

- cercetarea științifică în domeniul conservării și restaurării patrimoniului cultural național și valorificarea ei.

**Scopurile** principale ale Muzeului ASTRA sunt:

- gestionarea și creșterea patrimoniului muzeal, asigurarea securității și integrității sale;
- întocmirea și păstrarea evidențelor științifice, tehnice și administrative;
- conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, prevenirea și protecția împotriva factorilor dăunători sau distructivi, iar în caz de *îmbolnăvire*, combaterea prin lucrări specifice;

- cercetarea colecțiilor și a tuturor aspectelor legate de acestea și valorificarea lor prin mijloace specifice, în special prin expoziții, publicații științifice;
- cercetarea fenomenelor legate de patrimoniul cultural imaterial, asigurarea funcționării Galeriilor de Artă Populară;
- răspândirea și popularizarea cunoștințelor acumulate prin studierea patrimoniului, mediatizarea valorilor deținute și a tuturor manifestărilor cultural-educative și editarea de lucrări de popularizare;
- constituirea de colecții etnografice (monumentale și obiectuale) și de alte bunuri culturale din creația contemporană;
- asigurarea serviciilor pentru educație, agrement și recreere, cazare, masă, transport și divertisment.

Mesajul instituției, în concordanță cu funcțiile clasice ale muzeului, este clar definit și ușor de înțeles. El are în centru cea mai mare avuție națională, *patrimoniul cultural național*, moștenirea materială și imaterială lăsată generațiilor noastre de strămoși.

Transmiterea mesajului Muzeului se realizează într-un mod științific, prezentarea valorilor patrimoniului se realizează atât prin expozițiile de bază ale muzeului cât și prin expoziții și manifestări cu caracter temporar. La acestea se adaugă toate manifestările cu caracter științific și cultural care au drept scop conștientizarea valorilor autentice, educarea publicului vizitator, în spiritul cunoașterii și respectării patrimoniului național, stimularea creativității și înțelegerea necesității păstrării identității naționale.

Percepția mesajului instituție se reflectă în dinamica numărului de vizitatori, nivelul educație acestora, structura socială a categoriilor de vizitatori etc. Sondajele și anchetele sociologice realizate în ultimii ani relevă interesul tot mai crescut al publicului și deplasarea acestui interes pentru grupele de vârstă tinere. Modalitățile de sondare a opiniei publice s-au diversificat și rezultatele acestora au demonstrat creșterea interesului tuturor categoriilor de stakeholderi în creșterea și dezvoltarea Muzeului.

Factorii de succes în activitatea culturală cu specific muzeal derivă din strategia managerială și de marketing. Această strategie se bazează pe o analiză atentă cu privire la punctele tari/forte, punctele slabe, oportunitățile și amenințările pe care le are instituția. Sunt analizați factorii interni și externi și în concluzie se furnizează informații utile pe baza cărora muzeele trebuie să își stabilească niște priorități.

Comunicarea muzeelor cu publicul se desfășoară pe baza unei strategii generale de comunicare ce are în vedere grupurile țintă de clienți. Sunt importante canalele generale de comunicare pe baza cărora informațiile ajung la aceștia (grupurile de presă locale, regionale, naționale; mijloacele mass media, radio, TV; agențiile de presă; site-urile de evenimente; site-urile turistice; asociațiile și ONG-urile partnere etc.).

## **Planul de marketing – Departamentul MARKETING CULTURAL**

*Motto: A mind is like a parachute. It doesn't work if it's not OPEN.  
Frank Zappa*

*Misiune: Muzeul ASTRA investește în programe menite să îmbunătățească viața culturală a comunității și să încurajeze oamenii să transforme tradiția într-o parte activă a vieții lor de zi cu zi.*

**Marketingul cultural** – serviciu de comunicare a patrimoniului / colecțiilor Muzeului ASTRA către toate categoriile de public

Relevanță:

- Suntem aici pentru a cunoaște și transmite colecțiile Muzeului ASTRA.
- Suntem aici pentru a oferi servicii culturale de calitate comunității Muzeului ASTRA.

- Suntem aici pentru a crea punți de legătură între patrimoniu și oameni.
- Suntem aici pentru a inspira, pentru a stârni curiozitate față de colecțiile și acțiunile Muzeului ASTRA.
- Suntem aici pentru a extinde și a intensifica implicarea pentru patrimoniu dincolo de granițele muzeului.

## Misiune

Descălcim ițele științei. Facem colecțiile accesibile. Demonstrăm relevanța tradițiilor în mijlocul unei lumi moderne.

## Viziune

- Creștem numărul de vizitatori:
  - ✓ prin acțiunile noastre din ce în ce mai mulți oameni vor fi dornici să ne treacă pragul, să revină, să petreacă mai mult timp în mijlocul nostru.
- Creștem calitatea serviciului cultural:
  - ✓ prin acțiunile noastre o simplă vizită se va transforma într-o experiență, unică, memorabilă, proaspătă, croită parcă pentru fiecare.
- Creștem vizibilitatea colecțiilor:
  - ✓ descoperim noi modalități de punere în valoare a colecțiilor Muzeului ASTRA transmitem expertiza muzeografilor, cercetarea științifică unui public de nespecialiști.
- Consolidăm comunitatea Muzeului ASTRA:
  - ✓ am început prin a invita vizitatorii să se implice în activitățile culturale, să învețe explorând și experimentând activ, vom ajunge să dezvoltăm programe și activități în parteneriat cu membri acestei comunități.
- Creștem calitatea actului profesional:
  - ✓ prin acțiunile noastre dorim să fim etalon național și internațional în domeniu.

## Valori

- **Comunitate** – creștem în mijlocul și împreună cu oamenii din jurul muzeului.
- **Veselie** – ne facem treaba cu zâmbetul pe buze: comunicăm (despre) colecțiile Muzeului ASTRA cu plăcere.
- **Perseverență** – ne încapățânăm să găsim cele mai potrivite căi, mijloace și metode pentru a face colecțiile Muzeului ASTRA cunoscute în detaliu.
- **Creativitate** – încercăm să surprindem de fiecare dată, utilizăm toate resursele, întregul potențial al colecțiilor, prezentăm contexte inedite care să ajute la o mai bună înțelegere a patrimoniului Muzeului ASTRA.
- **Relevanță** – nimic din ceea ce este important pentru comunitatea noastră nu ne este străin, ținem mereu pasul cu nevoile și dorințele acestora pentru a fi parte din viața lor de zi cu zi.
- **Diversitate** – ne bucurăm de frumusețea ascunsă în diferențe, explorăm nuanțe, acceptăm și încurajăm diferențele.
- **Deschidere și colaborare** – încurajăm și menținem orice parteneriat care ne ajută să multiplicăm impactul muncii noastre.
- **Respect** – considerăm că orice membru al comunității muzeale are o voce care trebuie ascultată și respectată.
- **Sustenabilitate** – activitățile noastre vor genera venituri mai mari decât costurile necesare producerii lor, vor atrage participanți entuziaști și susținere din partea comunității.

- **Dinamism** – activitățile noastre sunt în continuă schimbare, urmărind să ținem pasul cu schimbările din comunitatea Muzeului ASTRA.

## Obiective

Domeniul de aplicare	Probleme strategice identificate	Modalități de îndeplinire
În planul educației muzeale	Inexistența unor programe educative specifice fiecărei unități muzeale, adaptate grupelor diverse de vârste pe baza căreia să se desfășoare programul de educație permanent prin și pentru patrimoniu.	Realizarea unor manuale / fișe de educație muzeală pentru fiecare unitate muzeală, pe grupe de vârstă care vor sta la baza activității programului educațional permanent.
	Necorelarea elaborării tematicilor expoziționale cu programul educațional și insuficienta valorificare educațională a colecțiilor.	Realizare unei proceduri noi de elaborare a tematicii expozițiilor temporare în paralel cu programul de valorificare educațională. Realizarea unei proceduri noi de planificare și implementarea activităților educaționale.
	Inexistența, în cadrul programului educațional, a unui program de formare continuă pentru adulți.	Dezvoltarea premiselor și a bazei materiale necesare promovării unor programe de formare continuă pentru adulți.
În planul marketingului și PR	Identificarea permanentă a nevoilor publicului vizitator.	Creșterea gradului de participare a publicului în strânsă legătură legat de facilitățile și serviciile instituției.
	Identificare de noi mijloace de comunicare a patrimoniului, mediatizare și promovare.	Îmbunătățirea imaginii Muzeului și comunicării patrimoniului.
	Baza materială și patrimoniul muzeal insuficient exploatate pentru atragerea de noi categorii de audiențe.	Folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru deschiderea Muzeului spre noi categorii de audiențe.
	Necesitatea impunerii unor elemente de identificare vizuală a Complexului precum și a structurilor componente.	Realizarea unui proces de rebranding a Muzeului și de promovare a mărcilor înregistrate ASTRA.
	Identificarea nevoilor pieței culturale sibiene.	Realizarea unei oferte cultural-turistice și educative atractive pentru publicul sibian.
	Identificarea grupurilor țintă pentru fiecare tip de program implementat de Muzeu.	Realizarea periodică a studiilor și anchetelor sociologice pentru fiecare program.
	Gama de produse cultural-turistice și cultural-creative relativ restrânsă. Dezvoltarea de experiențe de calitate.	Dezvoltarea de noi produse cultural turistice în strânsă relație cu turismul sustenabil și turismul creativ

## Planul de acțiuni

### Programul de educație muzeală

- *Muzeul se prezintă*
  - ✓ Activități permanente – ateliere educaționale pentru înțelegerea expozițiilor de bază.
  - ✓ Activități temporare - ateliere educaționale pentru înțelegerea expozițiilor temporare sau a acțiunilor culturale.
- *Școala în satul tradițional:*
  - ✓ Ateliere educaționale estivale, mediate de meșteri sau creatori populari.
  - ✓ *Școala pașilor mărunți* – secvențe din viața școlară a copiilor din alte vremuri
- *Muzeul se implică în județ:*
  - ✓ Ateliere educaționale și activități culturale dezvoltate în și pentru copiii din comunitățile rurale ale județului Sibiu.
  - ✓ Asigurarea accesului la cultură pentru copiii din medii defavorizate.
- *Târgul Național de jucării / Ziua Sugarului*
  - ✓ Acțiuni integrate de promovare a Muzeului ca destinație de petrecere a timpului liber pentru familiile tinere cu copii.

### Învățăm diversitatea – un nou program educațional și de interpretare a patrimoniului

- *Programul educațional*
  - ✓ Activități și ateliere educaționale pentru înțelegerea frumuseții diversității culturale.
  - ✓ Activități mediate de meșteri populari, formatori sau animatori culturali.
  - ✓ Ateliere practice de descoperire individuală grupate în secvențe de viață din lumea satului.
- *Trasee tematice pe Calea minorităților etnice:*
  - ✓ Un parcurs tip vânătoare de comori.
  - ✓ 10 trasee tematice pe teme transversale, comune mai multor monumente aparținând minorităților.
  - ✓ Parcurs interactiv individual, neasistat de personalul propriu.
  - ✓ Parcurs tematic disponibil pe toată durata anului calendaristic.
  - ✓ 11 prilejuri de a vizita și re-vizita *Calea minorităților etnice*.
  - ✓ 11 ocazii de a descoperi elementele care unesc și dau culoare comunităților multietnice.
- *Program deschis și incluziv – parcurs senzorial pe Calea minorităților etnice*
  - ✓ Descoperirea patrimoniului muzeal prin intermediul simțurilor.
  - ✓ Asigurarea accesului la cultură pentru toți.

### Comunicarea patrimoniului și creșterea vizibilității colecțiilor / activităților culturale

- Îmbunătățirea identității vizuale a Muzeului
- Activități de promovare și publicitate a activităților culturale:
  - ✓ Actualizarea permanentă a site-ului
  - ✓ Apariții în presa scrisă, on-line, radio, emisiuni TV
  - ✓ Promovare prin mijloace clasice (afișaj stradal, panouri outdoor, materiale publicitare și promoționale, extensii de brand).
  - ✓ Web 2.0
- Activități de interpretare a patrimoniului:
  - ✓ Descoperirea și utilizarea de noi căi de comunicare a colecțiilor pentru un public de non-specialiști.
- Activități de educație muzeală:
  - ✓ Descoperirea de noi modalități de punere în valoare a colecțiilor Muzeului ASTRA trasmitem expertiza muzeografilor, cercetarea științifică unui public de nespecialiști.

- Alte activități de mediere a patrimoniului:
  - ✓ Dezvoltarea de noi programe și mijlocirea unor adevărate experiențe de vizitare în și pentru comunitate.
  - ✓ Promovarea și susținerea meșterilor și creatorilor populari prin intermediul Galeriilor de Artă Populară.

În proiectul de management au fost asumate programe culturale de anvergură prin intermediul cărora să fie puse în practică ideile transmise prin viziunea și misiunea pe care instituția și le-a asumat.

Impunându-ne să ne implicăm activ în comunitățile locale am realizat proiecte de cercetare în directă legătură cu dezvoltarea tematică a Muzeului în aer liber și cu proiectul de dezvoltare a patrimoniului muzeelor pavilionare. Prezența în comunități a confirmat importanța demersului științific și a celui educațional ale Muzeului ASTRA, intervențiile specialiștilor noștri ducând la conștientizarea de către reprezentanții comunităților a valorilor de patrimoniu etnografic și peisagistic pe care le dețin, la actualizarea rețelei de meșteri și creatori populari prin care se pun în practică acțiuni de transmitere a aptitudinilor și abilităților specifice către publicul larg, atât în interiorul Muzeului în aer liber din Dumbrava Sibiului cât și în cadrul evenimentelor organizate în cadrul comunităților.

Cercetările de teren au reprezentat și oportunitatea identificării de monumente și obiecte de patrimoniu care completează planul tematic al Muzeului în aer liber, acoperind și lacune din sfera muzeelor pavilionare.

Programul editorial al instituției a adus în atenția publicului noi studii de specialitate care au asigurat continuitatea demersului științific al periodicelor științifice: *CIBINIUM*.

Departamentul de antropologie vizuală a completat arhiva de înregistrări a evenimentelor din comunitățile tradiționale, a lucrat la elaborarea filmului documentar despre *Transalpina (Drumul Regelui)*, derulând de asemenea proiectele culturale și educaționale anuale.

Programul de manifestări culturale a avut în vedere accesibilizarea patrimoniului muzeal prin intermediul sălilor disponibile în Casa Artelor, Casa Hermes și Pavilionul Muzeal Multicultural, precum și prin itinerarea unor expoziții sau prin împrumutul de patrimoniu la muzee din țară. Implicarea la nivelul comunităților locale a fost realizată atât prin evenimente precum cele din cadrul Programului *Muzeul se implică în județ* dar și prin aducerea unui număr mare de meșteri creatori populari sau producători locali la evenimentele culturale și la proiectele educaționale derulate în cadrul Muzeului.

Programul educațional a fost implementat prin proiecte cheie menite să permită atât descoperirea cât și aprofundarea valorilor etnografice, cu o importantă componentă multiculturală și multietnică prin intermediul acțiunii *Animă ASTRA*. Animațiile culturale au permis interacțiunea permanentă între public și creatorii populari, iar proiectul *Școala în satul tradițional* a permis punerea în valoare a monumentului funcțional *Școala din Ticera* prin organizarea de ateliere meșteșugărești sau creative exploatând o bogată resursă reprezentată de recuzita achiziționată precum și expoziții temporare care au permis activități creative. A continuat Olimpiada *Meșteșuguri artistice tradiționale*, pe aceleași coordonate valorice. De asemenea, numeroase acțiuni educaționale au fost realizate pe baza unor colaborări cu instituții partenere.

Programul de investiții a avut în vedere acțiuni de optimizare a infrastructurii prin reconstrucția unor noi gospodării, înlocuirea de învelitori degradate ale monumentelor etnografice, achiziționarea de bunuri culturale în vederea completării colecțiilor muzeale și dotări.

Raportat la obiectivele din planul managerial demersurile de mai sus au contribuit la reorganizarea funcționalității muzeelor, la optimizarea capacității manageriale la nivelul compartimentelor precum și interdepartamentale, la completarea și dezvoltarea colecțiilor

muzeale, la o bună comunicare a patrimoniului, au susținut programele de conservare și restaurare a patrimoniului și valorificarea științifică a acestuia.

În planul marketing-ului Muzeul a fost în permanență atent la nevoile publicului vizitator, oferind toate informațiile solicitate, dezvoltându-și oferta culturală și educațională în funcție de centrele de interes exprimate de public, impunând mijloace și metode noi de comunicare a patrimoniului, dezvoltând sistemul de semnalizare în interiorul muzeului și în oraș, adaptând evenimentele în funcție de grupuri țintă bine definite și propunând experiențe de calitate.

În planul relațiilor internaționale a fost menținute colaborări cu instituții de profil – unele dintre cele mai vizibile fiind cele cu MiST, Norvegia și TIMS.

Resursele instituției au fost gestionate în mod eficient realizându-se cu cheltuieli minimale rezultate maxime atât în vederea derulării programelor culturale, educaționale și de cercetare, cât și din perspectiva modernizării bazei materiale a instituției și asigurării condițiilor optime de muncă ale angajaților

Toate obiectivele propuse în planul de management, cu aplicabilitate la nivelul anului 2017, au fost implementate cu succes, ducând la îndeplinirea misiunii asumate de instituție.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

<b>Indicator</b>	<b>Sursa de finanțare</b>	<b>2018</b>
Venituri	Venituri proprii	1.800.000
	Sponsorizări	10.000
	Transferuri	8.880.000
	Fonduri externe nerambursabile	-
	<b>Total</b>	<b>10.690.000</b>
Cheltuieli	Personal	5.400.000
	Bunuri și servicii*	3.770.000
	Cheltuieli de capital	1.520.000
	Proiecte cu finanțare externă nerambursabilă	-
	<b>Total</b>	<b>10.690.000</b>

\* sumele au fost estimate prin aplicarea unui cote previzionate de inflație de 5%, față de anul 2013, luat ca an de referință.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

Conform Proiectului de management numărul de beneficiari pentru anul 2018 este estimat la 430.000.



3. Analiza programului minimal realizat.

3.1. analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus

Nr. Crt.	Denumirea acțiunii Denumirea inițială/modificată	Scopul / Declarat / Atins	Perioada de realizare	Finanțare Estimat / Realizat	Observații
<b>EXPOZIȚII DE BAZĂ:</b>					<b>Estimat: 17.000,00 lei</b>
					<b>Realizat: 14.090,00 lei</b>
1.	<b>Expoziția în aer liber a Muzeului Civilizației Populare Tradiționale ASTRA</b>	Expoziția etnografică în aer liber	2017	15.000,00 lei	
	<b>Expoziția Istorico-documentară a Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA</b>			13.090,00 lei	
	<b>Cabinetul memorial Cornel Irimie</b>				
	<b>Școala din Ticera</b>				
2.	<b>Târg – Cale – Atelier</b>	Expoziție pavilionară pentru promovarea patrimoniului multiethnic transilvănean	2017	1.000,00 lei	Organizarea expoziției itinerante <i>la Aidoma</i> 24 iunie – 19 decembrie 2017, colaborare cu Asociația <i>Semne Cusute</i>
				0,00 lei	
3.	<b>Muzeul Civilizației Transilvane ASTRA Centrul Cultural Memorial Dr. Gheorghe Telea Bologa</b>	Expoziția de bază	2017	500,00 lei	
				500,00 lei	
4.	<b>Galeriile de artă populară Expoziții de artă populară cu vânzare</b>	Dezvoltarea ofertei culturale Creșterea veniturilor proprii Sprijinirea meșterilor și creatorilor populari, protejarea patrimoniului cultural imaterial, susținerea imaginii de brand	2017	500,00 lei	
				500,00 lei	
<b>EXPOZIȚII TEMPORARE</b>					<b>Estimat: 145.600,00 lei</b>
					<b>Realizat: 140.859,00 lei</b>
<b>MUZEUL CIVILIZAȚIEI POPULARE TRADIȚIONALE ASTRA (Muzeul în aer liber)</b>					
1.	<b>Calea minorităților etnice</b>	Program de promovare a	2017	105.000,00 lei	

		tradițiilor multietnice		104.950,00 lei	
2.	<b>Ziua Europei</b>	Promovarea valorilor și tradițiilor în context european	9 mai 2017	1.000,00 lei	
				0	
3.	<b>Transform</b>	<i>Transform</i> este o instalație de artă contemporană în cadrul căreia, obiecte din patrimoniul muzeului stau la baza unor noi obiecte, funcționale sau decorative. Proiectul a presupus preluarea de mulaje parțiale sau totale și prelucrarea în ghips a acestora de către copiii de la cercul de ceramică al Palatului Copiilor sub supravegherea artistului vizual Casandra Vidrighin.	17 noiembrie 2017 – 25 februarie 2018	10.000,00 lei	<i>Ansamblu vs. Detaliu</i> a fost titlul alocat temporar la întocmirea planului minimal. La definitivarea conceptului s-a decis redenumirea proiectului, deoarece ilustrează mult mai bine ideea care a stat la baza proiectului.
				10.000,00 lei	
<b>PAMM – sala de expoziții temporare parter</b>					
1.	<b>Shimbări/Changes/Endring</b>	Dezvoltarea cooperării româno-norvegiene Valorificare superioară prin programul educațional Interes crescut pentru fenomenele societății contemporane	2017	0,00 lei	O formă succintă a expoziției a fost itinerată în regiune Sor Trondelag, Norvegia, pe durata lunilor august - septembrie 2017 prin intermediul Library Bus / Autobuzul Bibliotecii Trondheim
				0,00 lei	
<b>PAMM – sala infomultimedia demisol</b>					
1.	<b>Știați că...</b> Aspecte inedite ale colecțiilor	A fost înlocuită cu expoziția <i>Colecția „Nicolae Fruntesș” din Șirnea. Un model sustenabil de protejare a patrimoniului, în colaborare cu Muzeul „Casa Mureșenilor”, Brașov; Muzeul Etnografic „Nicolae Fruntesș” din Șirnea; primăria Fundata</i>	18 august – 18 septembrie 2017	1.000,00 lei	Organizată la Școala din Ticera
				0,00 lei	

2.	<b>Publicul Muzeului ASTRA Alături de 50 de ani</b>	A fost înlocuită cu expoziția <i>Colecția Muzeului „Gheorghe Ionescu Șișești”</i> în colaborare cu Muzeul Regiunii Porțile de Fier; primăria Șișești	20 septembrie – 20 octombrie 2017	1.000,00 lei	Organizată la Școala din Ticera
				0,00 lei	
<b>CASA ARTELOR</b>					
1.	<b>Saloanele ASTREI</b> ediția a IV-a	Scopul <i>Saloanelor ASTREI</i> a fost acela de a reuni artiști valoroși, reprezentanți ai artelor plastice contemporane. Arta contemporană de valoare aduce un omagiu instituției prin forma desăvârșită a lucrurilor, Sibiu fiind un oraș al culturii și al culturilor.	25 noiembrie 2016 – 15 februarie 2017	0,00 lei	
				0,00 lei	
2.	<b>Icoana, o neîncetată BunăVestire</b>	Asigurarea vizibilității patrimoniului iconografic al secției	9 martie – 9 mai 2017	500,00 lei	
				265,00 lei	
3.	<b>Rosturi și Rostiri la sași</b> <b>Sinnsprüche und Worte der Siebenbürger Sachsen</b>	Punerea în valoare a patrimoniului secției în contextul colaborărilor naționale – mobilitatea colecțiilor	18 mai – 31 octombrie 2017	5.000,00 lei	
				4.661,00 lei	
4.	<b>Saloanele ASTREI</b> ediția a V-a	Scopul <i>Saloanelor ASTREI</i> a fost acela de a reuni artiști valoroși, reprezentanți ai artelor plastice contemporane. Arta contemporană de valoare aduce un omagiu instituției prin forma desăvârșită a lucrurilor, Sibiu fiind un oraș al culturii și al culturilor.	24 noiembrie 2017 – 21 ianuarie 2018	1.000,00 lei	
				500,00 lei	
<b>CASA HERMES</b>					

1.	<b>Călătoria</b>	În cadrul acestei expoziții au fost expuse obiecte din toate țările reprezentate în patrimoniul muzeului, dispuse în ordinea distanței din România până în țara de origine.	19 aprilie – 23 iulie 2017	500,00 lei	La vernisaj au fost prezente doamna Daniela Mayaya care a donat muzeului 12 obiecte din R.D. Congo și doamna Andrea Hampel Binder care a donat muzeului 14 obiecte aparținând familiei Binder.
				410,00 lei	
2.	<b>Salonul Internațional de benzi desenate</b> ediția a V-a	Expoziții: <i>Cele Mai Frumoase Cărți din România</i>	22 septembrie – 10 noiembrie 2017	5.200,00 lei	Proiect realizat în colaborare cu Asociația de prietenie „Ille et Vilaine – Sibiu”, Asociația „Solidarité 35 Roumanie”
		<i>Istoria Benzii Desenate din România – A 9-a Artă</i>	22 septembrie – 10 noiembrie 2017	5.200,00 lei	
		<i>Laurent Lefevre – Arta Comicsului</i>	22 septembrie – 10 noiembrie 2017		
3.	<b>Este vorba despre Mexic / Eso es Mexico...!</b> Schimburi culturale româno-mexicane	Proiectul a urmărit promovarea culturii mexicane sub diverse aspecte către publicul muzeului, turiști, elevi, studenți. S-au organizat ateliere de alebrijes, ateliere de gastronomie mexicană și organizarea unei expoziții temporare de artizanat mexican, în colaborare cu trei artiști din Mexico City și Ambasada Mexicului.	26 iulie – 17 septembrie 2017	8.000,00 lei	Obiectele care au fost expuse provin din donații de la 32 de persoane din diverse state mexicane, fiind donate ulterior muzeului (95 obiecte).
				8.000,00 lei	
4.	<b>În spatele măștii</b>	Muzeul de Etnografie Universală „Franz Binder” deține în patrimoniul său o colecție importantă de măști care se vor afla în expunere inclusiv în	11 octombrie 2017 – 25 februarie 2018	3.900,00 lei	<i>Marionete</i> a fost titlul alocat temporar la întocmirea planului minimal. La definitivarea conceptului s-a decis

		perioada Carnavalului de la Veneția. Expoziția stă la baza unor numeroase activități educative pentru elevi și nu numai.		3.873,00 lei	redenumirea proiectului, deoarece ilustrează mult mai bine ideea care a stat la baza proiectului.
5.	<b>Lumea e a mea</b>	Proiectul a presupus întâlnirea săptămânală a organizatorilor expoziției cu 8 colaboratori de la Căminul de bătrâni, 6 copii de la asociația ARAPAMESU și 2 elevi de la Liceul Brukenthal, ocazii cu care am construit povești imaginare în jurul unor obiecte din patrimoniul muzeului.	25 noiembrie 2017 – 25 februarie 2018	3.500,00 lei	Titlul „Lumea văzută prin ochii...” a fost alocat temporar la întocmirea planului minimal. La definitivarea conceptului s-a decis redenumirea proiectului, titlul final fiind „Lumea e a mea” deoarece ilustrează mult mai bine ideea care a stat la baza proiectului.
				3.000,00 lei	
<b>EXPOZIȚII ITINERANTE</b>					<b>Estimat: 500,00 lei</b>
					<b>Realizat: 321,00 lei</b>
1.	<b>Oala de sarmale a bunicii</b>	Muzeul Județean Satu Mare	5 decembrie 2016 – 28 februarie 2017	500,00 lei	Punerea în valoare a patrimoniului secției în contextul colaborărilor naționale – mobilitatea colecțiilor
		Muzeul Județean de Istorie și Artă Zalău	9 martie – 28 aprilie 2017	321,00 lei	
		Muzeul Satului Bănățean, Timișoara	23 mai – 31 iulie 2017		
<b>ASTRA Multicultural 2017</b>					<b>Estimat: 270.000,00 lei</b>
					<b>Realizat: 269.867,00 lei</b>
1.	<b>Sesiune de comunicări</b>	Program complex de promovare a patrimoniului cultural multietnic și a diversității culturale prin ateliere interactive și participative	10 – 16 iulie 2017	270.000,00 lei	Proiect cofinanțat de Primăria Municipiului Sibiu și Consiliul Local Sibiu – 76.838,84 lei
	<b>Festival de muzică tradițională multietnică</b>				
	<b>Târgul meșteșugarilor</b>				
	<b>Maraton gastronomic multietnic</b>				
	<b>Creativitate la școala multietnică</b>				
	<b>T-AVES BAXTALO!</b>			269.867,00 lei	
	Școală de vară de cultură rromanes, Ediția a V-a				
<b>MUZEUL SE IMPLICĂ ÎN JUDEȚ</b>					<b>Estimat: 14.000,00 lei</b>

					<b>Realizat: 12.897,00 lei</b>
1.	<b>Caravana Noaptea Muzeelor</b>	Campanie de conștientizare a patrimoniului județului Sibiu – Valea Târnavelor	20 mai 2017	4.000,00 lei	
				3.020,00 lei	
2.	<b>Muzeul se implică în județ</b> Program de promovare și conștientizare a valorilor de patrimoniu în rândul copiilor din mediul rural	Educație pro-patrimoniu Acțiuni de conștientizare a valorilor de patrimoniu material și imaterial din localitate	martie – noiembrie 2017	10.000,00 lei	Beneficiari: 40 de elevi ai școlilor din localitățile Copșa Mare, comuna Biertan și Valea Viilor, județul Sibiu
				9.877,00 lei	
<b>CONFERINȚE, SIMPOZIOANE, SESIUNI DE COMUNICĂRI, WORKSHOP-URI</b>					<b>Estimat: 32.800,00 lei</b>
					<b>Realizat: 30.938,00 lei</b>
1.	<b>Conferințele ASTREI</b> <b>Workshop de restaurare</b> ediția a IV-a	Prin atelierele de conservare-restaurare organizate s-a urmărit punerea în valoare a vastului patrimoniu al Muzeului ASTRA. S-a pus accent pe publicarea și diseminarea rezultatelor cercetării efectuate pe obiectele și monumentele selectate în vederea conservării și restaurării.	15 – 23 iunie 2017	6.000,00 lei	
				5.916,00 lei	
2.	<b>Conferințele ASTREI</b> <b>Ceramica de Saschiz între estetic și funcțional</b>	Masă rotundă interdisciplinară care a reunit specialiști etnografi și olari din România și din Ungaria	19 iulie 2017	0,00 lei	Eveniment desfășurat în cadrul <b>Târgului Frumos. Ceramic. Folositor</b> Ceramica de Saschiz. Demonstrații practice de olărit și gătit, ediția a V-a
				0,00 lei	
3.	<b>Conferințele ASTREI</b> <b>Marketingul și educația în Muzeu,</b> ediția a VIII-a	Creșterea calității actului profesional Schimb de experiență și bune practici cu specialiștii din țară	5 – 7 octombrie 2017	5.500,00 lei	
				4.998,00 lei	
4.	<b>Sesiune aniversară ASTRA - Brukenthal</b>	Promovarea rezultatelor cercetării științifice în cadrul unui eveniment internațional	26 – 29 octombrie 2017	12.000,00 lei	
				11.489,00 lei	

5.	<b>Tehnologii și inovații actuale pentru patrimoniu cultural</b> Seminar și atelier internațional	Întrunirea a 70 de specialiști (60 participanți și 10 lectori invitați) din România și din străinătate a avut ca scop un schimb de informații de actualitate din domeniul conservării patrimoniului cultural de pretutindeni. Alături de prelegerile lectorilor, cele 4 workshopuri și sesiunea de postere au făcut posibilă interconectarea de succes a participanților.		2.500,00 lei	Seminar în cadrul proiectului <i>Strategie inteligentă pentru monitorizarea bunurilor culturale mobile în vederea adaptării eficiente la schimbările climatice (INherit)</i> . Etapa 3 Workshop <i>Demonstrarea utilității și funcționalității modelului funcțional Seif Climate 4 Art</i> .
				2.380,00 lei	
6.	<b>Festivalul gulyas-ului din Szolnok</b>	Schimb de experiență cu instituții de profil în vederea îmbunătățirii organizării programelor gastronomice	8 – 10 septembrie 2017	1.800,00 lei	În contextul pregătirilor pentru anul 2019 s-a evaluat ca fiind mai importantă participarea la acest festival. Inițial era programată deplasarea la Târgul olarilor din Bazinul carpatic <b>Conferință și târg internațional</b>
				1.780,00 lei	
7.	<b>Conferința Internațională Meșteșuguri tradiționale - trecut, prezent, viitor</b>	Eveniment internațional în care România a fost reprezentată de trei muzeografi și trei meșteri	4 – 5 septembrie 2017	0,00 lei	Eveniment desfășurat în cadrul <b>Târgului Internațional al Meșteșugurilor Tradiționale din Gabrovo</b>
				0,00 lei	
8.	Simpozionul internațional de ceramică Ediția a 50-a	Eveniment internațional în care România a fost reprezentată de un muzeograf	Innsbruck, Austria, 24-30 septembrie 2017	5.000,00 lei	
				4.375,00 lei	
<b>PROGRAMUL DE PROTECȚIE A PATRIMONIULUI CULTURAL IMATERIAL</b>					<b>Estimat: 1.135.900,00 lei</b>
					<b>Realizat: 1.126.463,00 lei</b>
1.	<b>Lolele colindă casele săsești</b>	Eveniment care promovează tradițiile sașilor transilvăneni și patrimoniul multietnic al Muzeului în aer liber	28 ianuarie 2017	700,00 lei	
				491,00 lei	

2.	<b>Olimpiada „Meșteșuguri Artistice Tradiționale”</b> Ediția a XXI-a	Concurs de tip olimpiadă; demonstrații practice, participare internațională	4 – 6 aprilie 2017 Faza județeană	165.000,00 lei	Proiect cofinanțat prin Administrația Fondului Cultural Național – 49.288,28 lei și în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Sibiu – 20.000,00 lei
			25 – 30 iulie 2017 Faza națională	162.199,00 lei	
3.	<b>Târgul Național de Jucării</b> Ediția a X-a	Valorificare meșterilor populari Promovarea jucăriilor tradiționale și ecologice Dezvoltarea creativității Incurajarea descoperirii patrimoniului prin joc și interacțiune	1 – 5 iunie 2017	14.000,00 lei	
				14.000,00 lei	
4.	<b>Ziua Universală a lei</b> , ediția a IV-a	Eveniment interactiv de promovare și popularizare a celei mai faimoase piese de port popular - ia	23 – 25 iunie 2017	35.000,00 lei	
				34.986,00 lei	
5.	<b>Târgul <i>Frumos. Ceramic. Folositor</i></b> Ceramica de Saschiz Demonstrații practice de olărit și gătit, ediția a V-a	Masă rotundă Demonstrații practice de olărit și gătit	19 – 23 iulie 2017	30.000,00 lei	
				29.618,00 lei	
6.	<b>Fără limite – împreună întru Tradiție. Program de accesibilizare a patrimoniului Muzeului ASTRA</b>	Program de accesibilizare a patrimoniului Muzeului ASTRA	2017	18.200,00 lei	În cadrul programului s-au desfășurat: - <b>Tabăra de meșteșuguri artistice tradiționale pentru tineri cu dizabilități.</b> Ediția a IX-a - <b>Ateliere interactive</b> De asemenea s-au discutat condițiile de organizarea a unui loc de joacă pentru copii cu dizabilități și modalitățile
				18.199,00 lei	



					de accesibilizare a machetei Muzeului în aer liber
7.	<b>Târgul Creatorilor Popolari din România</b> Ediția a XXXIV-a	Sprijinirea meșterilor și creatorilor populari Promovarea valorilor patrimoniului cultural imaterial Protejarea patrimoniului cultural imaterial Încurajarea și promovarea Patrimoniului Cultural imaterial din Republica Moldova Cooperarea cu Institutul Cultural Român	12 – 15 august 2017	33.000,00 lei 32.558,00 lei	
8.	<b>Festivalul Tarafuri și Fanfare</b>	Promovarea muzicii vechi lăutărești; recuperarea contextul socio-cultural prin ateliere interactive	9 – 10 septembrie 2017	20.000,00 lei 20.000,00 lei	
9.	<b>Tradiții din Iarna ASTRA</b> Festivalul Național de Datini și Obiceiuri, Ediția a X-a	Reconstituirea calendarului sărbătorilor de iarnă în Muzeu și în comunități	3 decembrie 2017	1.000,00 lei 0,00 lei	
10.	<b>Târgul de țară</b>	Program de promovare a diversității gastronomice prin ateliere interactive și participative	mai – decembrie 2017	60.000,00 lei 59.800,00 lei	
11.	<b>Grădină și peisaj în satul tradițional</b>	Promovarea diversității peisajului cultural prin ateliere de grădinărit și amenajare peisagistică	mai – octombrie 2017	600.000,00 lei 596.547,00 lei	
12.	<b>Anima ASTRA, program de animații culturale estivale</b>	Program de interpretare și mediere a colecțiilor muzeale prin intermediul animațiilor culturale	mai – octombrie 2017	150.000,00 lei 148.750,00 lei	
13.	<b>Târgul Internațional al Meșteșugurilor Tradiționale din Gabrovo</b>	Promovarea meșteșugurilor românești în context internațional	2 – 6 septembrie 2017	9.000,00 lei	3 creatori populari: Rodica Berghezan, Sibiu, jud. Sibiu, pictat icoane pe sticlă; Andreea Scorobeț,

				9.315,00 lei	Racovița, jud. Sibiu, pictat icoane pe sticlă; Fulop Mozes, Bezid, jud. Mureș, împletit paie
<b>DEPARTAMENTUL ASTRA FILM</b>					<b>Estimat: 1.001.000,00 lei</b>
					<b>Realizat: 940.803,00 lei</b>
1.	<b>ASTRA FILM FESTIVAL 2017, Festivalul internațional de film de la Sibiu, ediția a XXIV-a</b>	Promovarea filmului documentar ca instrument de cunoaștere inter-și intraculturală; promovarea filmului documentar românesc în plan internațional; educarea publicului românesc pentru și prin film documentar creativ / de autor; invitarea la Sibiu a unor mari personalități din cinematografia mondială; întărirea poziției Festivalului internațional de film de la Sibiu ca unul dintre cele mai importante festivaluri de gen din Europa; promovarea Sibiului și a României pe plan cultural.	16 – 20 octombrie 2017	1.000.000,00 lei 939.803,00 lei	
2.	<b>CINEMATECA ASTRA FILM, ediția 2017</b>	Cinemateca ASTRA Film oferă publicului cinefil șansa de a viziona producții de cinema de non-ficțiune inaccesibile în alte medii sau programe, contribuie la educarea unui public avizat și include în ofertă proiecții destinate elevilor de toate vârstele în cadrul ASTRA Film junior - Școala Altfel.	16 februarie – 13 iunie 2017	1.000,00 lei 1.000,00 lei	
<b>EDUCAȚIE MUZEALĂ</b>					<b>Estimat: 143.000,00 lei</b>
					<b>Realizat: 142.723,00 lei</b>

1.	<b>Școala în satul tradițional</b> Program educațional estival în cadrul Muzeului în aer liber	Ateliere educaționale estivale, mediate de meșteri sau creatori populari Școala pașilor mărunți, activități de învățare secvențială Secvențe din viața școlară a copiilor din alte vremuri	aprilie – septembrie 2017	122.000,00 lei	
				121.800,00 lei	
2.	<b>Muzeul se prezintă</b> Program permanent de ateliere educaționale al Muzeului ASTRA	Activități permanente - ateliere educaționale pentru înțelegerea expozițiilor de baza Activități temporare - ateliere educaționale pentru înțelegerea expozițiilor temporare sau a acțiunilor culturale	ianuarie – decembrie 2017	20.000,00 lei	
				20.000,00 lei	
3.	<b>Școala altfel – Să știi mai multe, să fii mai bun</b>	Activități temporare de durată mică sau medie create special pentru programul național Să știi mai multe, să fii mai bun, orientate pentru înțelegerea colecțiilor	februarie – iunie 2017 octombrie – decembrie 2017	1.000,00 lei	
				923,00 lei	
<b>PROGRAME DE VOLUNTARIAT</b>					<b>Estimat: 1.000,00 lei</b>
					<b>Realizat: 0,00 lei</b>
1.	<b>Programul VOLAM</b> Voluntari pentru Muzeul ASTRA	Program de consolidare a comunității de prieteni ai Muzeului ASTRA Susținerea activităților Muzeului ASTRA prin resursa umană venită din rândul comunității Peste 6.000 de ore de muncă voluntară	2017	1.000,00 lei	Cheltuielile de pregătire a voluntarilor pentru activitățile de educație muzeală au fost susținute printr-un grant MFSEE suplimentar în cadrul proiectului <i>Patrimoniu deschis</i>
				0,00 lei	
<b>ALTE MANIFESTĂRI</b>					<b>Estimat: 78.000,00 lei</b>
					<b>Realizat: 77.172,00 lei</b>
1.	<b>Ziua Internațională a Rromilor</b>	Metode și instrumente de	8 aprilie 2017	1.000,00 lei	

		educație nonformală pe tema egalității și diversității culturale		827,00 lei	
2.	<b>Ziua Internațională a Muzeelor Noaptea Internațională a Muzeelor</b>	Eveniment de popularizare a activităților muzeale pentru non-vizitatori	20 mai 2017	56.000,00 lei 55.600,00 lei	
3.	<b>Zilele europene ale patrimoniului <i>Heritage and Nature: A landscape of Possibilities</i></b>	Ghidaje tematice: <i>Patrimoniul cultural-Natura-Armonii</i>	16 – 23 septembrie 2017	20.000,00 lei 19.745,00 lei	Proiectul <i>Ziua Patrimoniului European. Tradiții diferite. Valori comune.</i> Proiect cofinanțat de Primăria Municipiului Sibiu și Consiliul Local Sibiu – 15.677,48 lei
4.	<b>Ziua sugarului sibian ediția a XII-a</b>	Activitate recreativă și educativă dedicată tinerilor părinți Fidelizare publicului	2 iulie 2017	1.000,00 lei 1.000,00 lei	Peste 500 de copii cu vârste între 3 luni și 3 ani

**Total general estimat: 2.838.800,00 lei**

**Total general realizat: 2.756.133,00 lei**