



NR. 24 / 25.01.2017

**CĂTRE,  
CONSILIUL JUDEȚEAN SIBIU**

Având în vedere adresa dumneavoastră nr. 497/ 11.01.2018, vă înaintăm **Raportul de activitate managerială** al doamnei Vintilă Alina Angelica, manager la **Școala Populară de Arte și Meserii „Ilie Micu” Sibiu**, pentru perioada 1 ianuarie 2017 – 31 decembrie 2017, raport întocmit conform Ordinului Ministerului Culturii nr. 2799/ 10 decembrie 2015.

**MANAGER**

Vintilă Alina Angelica



---

**RAPORT DE ACTIVITATE**  
**AL DOAMNEI VINTILĂ ALINA ANGELICA MANAGERUL**  
**ȘCOLII POPULARE DE ARTE ȘI MESERII „ILIE MICU” SIBIU**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Sibiu, denumit în continuare autoritatea, pentru Școala Populară de Arte și Meserii „Ilie Micu” Sibiu, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea / sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico- financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate;

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 1 ianuarie 2017 - 31 decembrie 2017, reprezentând a șaptea evaluare.

**MANAGER**  
Vintilă Alina Angelica



## **STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE**

**PENTRU PERIOADA 1 IANUARIE 2017 – 31 DECEMBRIE 2017**

### **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:**

**1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

#### **Colaborări cu:**

- C.N.M. Astra Sibiu
- C.J.C.P.C.T., „Cindrelul – Junii” Sibiu
- Biblioteca Județeană Astra Sibiu
- Biblioteca Universității Lucian Blaga Sibiu
- Filarmonica de Stat Sibiu
- Direcția Județeană de Cultură Sibiu
- Muzeul Național Brukenthal Sibiu
- Fundația Comunității Sibiu
- Căminul pentru Persoane Vârstnice Sibiu
- Inspectoratul Școlar al Județului Sibiu
- Liceul Teoretic Onisifor Ghibu Sibiu
- Liceul Tehnologic „J. Lebel” Talmaciu
- Centrul Cultural „Dunărea de Jos” Galați
- Centrul de Cultură „Augustin Bena” Alba
- Școala Populară de Arte „Tudor Jarda” Cluj
- Școala Populară de Arte și Meserii „Vespasian Lungu” Brăila



- Școala Populară de Arte și Meserii Pitești
- Școala Populară de Artă Târgu Jiu
- Casa de Cultură Ilarion Cocișiu Agnita
- Primăria Rășinari
- Primăria Jina
- Primăria Gura Râului
- Primăria Sadu
- Primăria Săliște
- Primăria Tâlmăciu

## **2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

### **Puncte slabe:**

- lipsa spațiilor adecvate pentru buna desfășurare a activităților instituției

### **Puncte forte:**

- alegerea unor cadre didactice foarte bine pregătite din punct de vedere profesional
- personal cu medie tânără de vârstă
- s-a reușit îmbunătățirea bazei materiale a instituției, fapt care a contribuit la eficientizarea Muncii
- o vizibilitate mai accentuată a Școlii la nivel național
- datorită programelor de studiu oferite numărul cursanților este într-o continuă creștere



- s-a reușit o colaborare foarte bună cu toate instituțiile de cultură aflate în subordinea Consiliului Județean Sibiu:

- Biblioteca Județeană Astra Sibiu
- C.N.M. Astra
- C.J.C.P.C.T., „Cindrelul – Junii” Sibiu
- Filarmonica de Stat Sibiu

### **3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

#### **Evoluția imaginii existente:**

- mediatizarea în mass-media locală sibiană a celor trei proiecte proprii ale instituției:

„Zilele Porților Deschise” desfășurat în perioada 17 – 25 mai 2017;

„Obiceiuri și Tradiții...” desfășurat în perioada 7 – 15 iunie 2017;

„Festivalul Șanselor Tale” desfășurat în perioada 4 – 15 decembrie 2017;

- mediatizarea cursurilor oferite de Școală (programa școlară) în luna septembrie 2017 prin distribuirea de flyere, afișe;

- spectacolele Școlii au fost mediatizate de: RADIO TV SIBIU, Trustul Eveniment;

- promovarea cursurilor dar și a celor mai buni profesori în mass – media locală;

- cursuri modulare de: actorie, canto muzică populară, canto muzică ușoară, orgă, acordeon, instrumente de suflat (1 iulie - 25 septembrie 2017);

- curs modular de actorie pentru copii și tineri (2 octombrie-22 decembrie);



- expoziții de pictură organizate în incinta Primăriei Municipiului Sibiu dar și în cadrul Bibliotecii Județene Astra Sibiu și Filarmonica Sibiu;
- spectacole de colinde;
- promovarea unor cursanți de la clasele de canto muzică populară ale Școlii Populare de Arte în cadrul unor emisiuni la TVR 1, TVR 2, TVR 3, Etno TV, Favorit TV, Hora TV, Alpha Media, TV Sibiu, TV Eveniment Sibiu, TV Ass Mediaș, TV.Tg. Mureș, dar și la diferite posturi de radio și tv din țară;
- participarea unor cursanți de la clasa de canto muzică ușoară la PRO TV în cadrul emisiunii „VOCEA ROMANIEI” și la ANTENA 1 în cadrul emisiunii „X FACTOR”.

**Măsuri luate pentru îmbunătățirea acestora:**

- participarea la emisiuni radio și TV cu specific cultural și educativ;
- organizarea de conferințe de presă;
- mediatizarea evenimentelor organizate de școală în publicații de nișă precum: Profil cultural, Cenaclul de la Păltiniș, dar și în publicații axate pe promovarea evenimentelor: 24 Fun
- editarea unor afișe și flyre prin care am promovat activitatea instituției, atât în instituții de învățământ, biblioteci, primării, centre culturale, evenimente cu specific cultural și educațional precum și către agenții economici și ONG-uri;
- realizarea unor roll-upuri pentru mediatizarea proiectelor instituției dar și a cursurilor oferite de Școală;
- mediatizarea cursurilor și a proiectelor derulate de școală pe site-ul și pe pagina de facebook ale instituției;



#### **4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;**

Realizarea unor chestionare prin care s-a avut în vedere cerințele potențialilor beneficiari vis-a-vis de activitatea Școlii Populare de Artă.

#### **5. grupurile-țintă ale activităților instituției;**

Grupurile țintă ale activităților instituției :

- pe termen scurt: beneficiarii țintă ai programelor oferite de Școală sunt copii cu vârste cuprinse între 6 - 18 ani
- pe termen lung: beneficiarii țintă ai programelor oferite de Școală sunt persoane cu vârste cuprinse între 12 - 70 ani

#### **6. profilul beneficiarului actual.**

Beneficiarii actuali sunt:

- cursanții cu vârste cuprinse între 7- 70 ani
- publicul spectator care participă la spectacolele oferite de cursanții Școlii
- persoane de vârsta a treia de la Căminul de Bătrâni
- persoane de vârsta a treia de la Clubul Pensionarilor aflați sub tutela Primăriei Sibiu
- vizitatorii expozițiilor de pictură din incinta Școlii, incinta Primăriei și a Bibliotecii Astra, Filarmonica Sibiu și Muzeul de Etnografie Universală „Franz Binder” Sibiu
- publicul spectator antrenat să participe la atelierelor inter-active de artă tradițională

Cifra beneficiarilor actuali este mult mai mare decât cifra estimată inițial.



**B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

**1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

**În cadrul programului de educație permanentă, la sediul instituției dar și la clasele externe din localități ale județului Sibiu, se desfășoară următoarele proiecte(cursuri):**

- ◆ Canto muzică populară
- ◆ Canto muzică ușoară
- ◆ Teorie și solfegiu
- ◆ Inițiere în folclor
- ◆ Chitară
- ◆ Orgă
- ◆ Acordeon
- ◆ Instrumente de suflat (fluier, saxofon, clarinet, taragot)
- ◆ Pictură
- ◆ Artă dramatică - actorie
- ◆ Canto muzică populară - **Agnita**
- ◆ Jocuri populare – **Sadu, Tălmaciu, Gura Râului**
- ◆ Artă tradițională (țesut, cusut) – **Jina**
- ◆ Grup vocal folcloric mixt - **Jina**
- ◆ Fluiere - **Săliște, Rășinari**





**Proiectele culturale proprii :**

◆ **Proiectul „Zilele Porților Deschise”** desfășurat în perioada

17 – 25 mai 2017, în cadrul căruia au fost organizate:

- expoziție de pictură (*Biblioteca Astra – corp B, etaj 1 – 17-19 mai 2017*);
- spectacol de muzică ușoară, chitară și actorie  
(*Biblioteca Astra Sibiu – corp B, parter – 23 mai 2017*)
- spectacol de muzică populară (*Sala Thalia Sibiu- 24 mai 2017*)
- ore deschise (*sediul școlii*);
- expoziție cu produse de artă tradițională (*sediul școlii*).

◆ **Proiectul „Obiceiuri și Tradiții...”** desfășurat în perioada 7 - 15 iunie 2017, în cadrul căruia au fost organizate:

- spectacol artistic (*Sala Thalia - 7 iunie 2017*)
- expoziții de artă tradițională realizate de cursanții școlii  
(*Sala Thalia – 7 iunie 2017*)
- expoziție cu icoane pictate pe sticlă, realizate de cursanții școlii  
(*Sala Thalia – 7 iunie 2017*)
- spectacol chitară  
(*FDGR – 8 iunie 2017*)
- expoziție de pictură  
(*Muzeul de Etnografie Universală „Franz Binder” - 15 iunie 2017*)

◆ **Proiectul „ Festivalul Șanselor Tale”** desfășurat în perioada

4 – 15 decembrie 2017, în cadrul căruia au fost organizate:



*Concurs Național de Pictură și Grafică – Ediția III*

- expoziție de pictură (*Biblioteca Astra–corp B, etaj 1 - 6 –15 decembrie*);
- spectacol de muzică ușoară, chitară, actorie  
(*Biblioteca Astra – corp B, parter – 6 decembrie 2017*)
- spectacol de datini și obiceiuri de Crăciun „Iată, vin colindători!”  
(*Gura Râului – 17 decembrie 2017*)

*Proiecte realizate ca partener:*

- „*Balada populară în zona folclorică Alba*”- proiect inițiat de Centrul Cultural „Augustin Bena” Alba, prin care se propune identificarea și valorizarea persoanelor vârstnice, deținătoare de informații privitoare la tema cercetării, schimburi culturale între artiștii amatori din județul Alba, din Transilvania și din Republica Moldova, creșterea gradului de interes al tinerilor pentru creația și tradiția populară
- „*Festivalul Internațional de Interpretare – Sibiu Capitala Muzicală*” inițiat de cu Asociația POSITIVE LIFE Sibiu ((*Sala Thalia 25 - 27 august 2017*);
- „*Gala Tineretului Siban 2017*”- proiect inițiat de Ministerul Tineretului și Sportului- Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Sibiu  
(*Teatrul Gong – 12 decembrie 2017*)
- Spectacol de Obiceiuri și Datini de Crăciun „Iată, vin colindători!”* în parteneriat cu **Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul-Junii” Sibiu și Primăria Gura Râului**  
(*Gura Râului - 17 decembrie 2017*)



## **2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

### **Participări la festivaluri de tradiție din județ**

- Festivalul „Lucreția Ciobanu” - Sibiu (18 - 19 martie 2017)
- Festivalul „Mândre plaiuri boicene” - Boița (23 aprilie 2017)
- Festivalul „Tara Oltului in produse si traditii” – Bradu (30 aprilie 2017)
- Festivalul „Moștenire din Bătrâni” – Avrig (7 mai 2017)
- Festivalul „La Izvorul Dorului” – Tălmăciu (20 mai 2017)
- Festivalul Păstoresc „Învârtita Dorului” Vaideeni (24-25 iunie 2017)
- Festivalul „Bujorul de Munte” - Gura Râului (1 - 2 iulie 2017)
- Festivalul Folcloric „ Florile Oltului” Avrig ” (15 – 16 iulie 2017)
- Festivalul de Folclor „Sus pe Muntele din Jina” (29 - 30 iulie 2017)
- Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele munților” Sibiu (9 – 14 august)
- Festivalul Brânzei și al Țuicii - Rășinari (26- 27 august 2017)
- Festivalul Verzei – Moșna (13 - 15 octombrie 2017)
- Festivalul „Marțian Negrea” - Valea Viilor (4 – 8 noiembrie 2017)
- Festivalul Național de Folclor „Cânt și Joc pe Hârtibaci” - Agnita (7 – 9 noiembrie 2017)



**Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, expoziții etc.:**

- Concurs național de artă plastică „Ion Irimescu” – Suceava  
(20 – 27 februarie 2017)
- Festivalul Național de Tradiții Populare „DRAGOBETE - MORENETE”-  
Moreni (23 – 24 februarie 2017)
- Festivalul– Concurs „Topul Martisorului” – Timișoara (01 – 02 martie 2017)
- Festivalul– Concurs al Cântecului Popular „Tita Bărbulescu”- Topoloveni,  
jud. Argeș ( 3 - 4 martie 2017)
- Festivalul - Concurs Național de Muzică Ușoară Românească „MĂRȚIȘOR  
DOROHIOIAN”- Dorohoi (3– 5 martie 2017)
- Festivalul – Concurs Național Al Tinerilor Interpreți De Muzică Populară  
„VÂLCEA, PLAI DE CÂNT ȘI DOR“ – Râmnicu Vâlcea (16-17 Martie 2017)
- Festivalul - Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”  
Sibiu (17 – 19 martie 2017)
- Festivalul Național de Teatru pentru Liceeni „Amprente” - Brașov  
(23 - 26 martie 2017)
- Festivalul Național de Comedie „D-ale Carnavalului” – București  
(1 - 14 aprilie 2017)
- Concursul Național de Grafică „ANUALA DE GRAFICĂ”-  
Cluj Napoca (3 - 25 aprilie 2017)
- Festivalul Național - Concurs de muzică populară „Sus la munte, la Muscel”-  
Câmpulung Muscel, jud. Argeș (19 – 22 aprilie 2017)
- Festivalul Național de Folclor "De Dor de Primăvară" - Caracal  
(20 – 21 aprilie 2017)



- Concurs Național de interpretare „Luța Ioviță” - Caransabeș  
(21 – 23 aprilie 2017)
- Concursul Național de Muzică Ușoară „Art Oradea Festival”- Oradea  
(23 - 26 aprilie 2017)
- Festivalul Național de Muzică Populară „Meleaguri Brâncușiene” –  
Târgu Jiu (25 – 27 aprilie 2017)
- Festivalul – Concurs Național de Creație Populară Românească „Tradiții  
Silvane” - Șimleu Silvaniei (28 - 30 aprilie 2017)
- Festivalul Concurs Național de Muzică pentru copii și adolescenți  
„Mândră Floare.. Trandafir” - Rășinari (29 - 30 aprilie 2017)
- Festivalul Concurs National de interpretare vocală a cântecului popular  
„Dragan Muntean” - Deva (4 - 5 mai 2017)
- Festivalul Național de Teatru pentru tineret „De-a Râsu Plânsu” –  
Brașov (5 – 6 mai 2017)
- Concurs Național de Arte Vizuale „Nicolae Mantu” - Galați (5 - 30 mai 2017)
- Festival-concurs interjudețean de interpretare a muzicii ușoare  
“POP STAR” - Arad (12 - 13 mai 2017)
- Olimpiada „ Meșteșuguri Artistice Tradiționale “(faza județeană) - Complexul  
Național Muzeal Astra - Sibiu (13 mai 2017)
- Festivalul - Concurs de Muzică Populară pentru Tineri Interpreți „Flori în  
Țara Bârsei” Brașov (6 - 7 mai 2017)
- Festivalul „Zilele Școlilor Populare de Arte”– Tîrgu Mureș (10 -11 mai 2017)



- Concursul Național de Pictură și Grafică „Vespasian Lungu” – Brăila  
(13 – 19 mai 2017)
- Concursul Național de arte plastice „Nicolae Milord” – Piatra – Neamț  
(15 – 31 mai 2017)
- Festivalul Național de Muzică Ușoară „TELEORMAN POP FEST”-  
Alexandria (17 - 18 mai 2017)
- Festivalul – Concurs Național de muzică ușoară pentru copii și tineri  
„Vocea Prahovei - Ploiești (25 mai 2017)
- Concursul național de pictură contemporană – Cluj Napoca  
(25 mai - 4 iunie 2017)
- Festivalul Cântecului și Dansului Popular Românesc „Din Comoara Satului”  
Ghiroda – jud. Timiș (14 – 16 iunie 2017)
- Festivalul Concurs de interpretare vocală a cântecului popular românesc  
„Dumitru Giurcă Notar” - Rășinari (23 – 24 iunie 2017)
- Festivalul Internațional pentru copii și adolescenți  
„HERMANNSTADTFEST” - Sibiu (23 - 25 iunie 2017)
- Festivalul Concurs Internațional de muzică populară „Pe marginea Dunării”  
Giurgiu ( 27 - 28 iunie 2017)
- Festivalul Concurs Interjudețean de Muzică Populară „Comoara Vrancei”  
Naruja (2 iulie 2017)
- Festivalul-concurs național de folclor pentru tineri interpreți „IN  
MEMORIAM VASILE CONȚIU” Tîrgu-Mureș; Rîciu Mureș (18 - 20 iulie)
- Festivalul Internațional de Folclor „Cantecul de dragoste de-a lungul Dunării”  
Brăila (18 - 20 iulie 2017)



- Olimpiada Națională „Meșteșuguri artistice tradiționale” Sibiu  
(28 iulie – 1 august 2017)
- Târgul Creatorilor Populari din România Sibiu – CNM ASTRA  
(11– 15 august 2017)
- Festivalul Concurs Internațional de Interpretare Vocală și Instrumentală  
„IOSIF - SIVU și COSMIN GOLBAN” - Timișoara (23 – 25 august 2017)
- Concursul Național de muzică populară și ușoară "Corabia de aur" –  
Corabia (21 – 24 septembrie 2017)
- Festivalul – Concurs Național „Arte și Tradiții Românești” – Slatina  
(24 - 26 septembrie 2017)
- Expoziție – Concurs de Arte Vizuale „E-VISUAL ART DEBUT” – Brașov  
(25 septembrie 2017 – 24 noiembrie 2017)
- Festivalul-concurs național de muzică populară ”Pe deal la Teleorman” –  
Alexandria (26 - 28 septembrie 2017)
- Festival – Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc  
„Dan Moiescu” - Topalu – jud. Constanța (5 – 6 octombrie 2017)
- Festivalul concurs de muzica usoara „Ritmuri in mileniul III” – Berzasca jud.  
Caras Severin (17 – 18 octombrie 2017)
- Festivalul National de muzica populara vocal- instrumentala George Motoia  
Craiu Oravita jud. Caras - Severin (24 - 25 octombrie 2017)
- Festivalul Național de Folclor „Mures, pe marginea ta” - OCNA MURES  
(29 octombrie 2017)
- Festival - Concurs de interpretare vocala „BRASOV ART TALENT” –  
Brașov (4 - 5 noiembrie 2017)



- Festivalul Cantecului Popular Romanesc „Maria Lataretu” - Targu Jiu, (6 - 9 Noiembrie 2017)
- Concursul Național de Muzică Folk „Octavian Bud” - Satu Mare (10 – 11 noiembrie 2017)
- Festival Concurs Național de interpretare a folclorului românesc „Felician Fărcașiu” Sebeș (10 – 12 noiembrie 2017)
- Festivalul- Concurs Internațional de Folclor „Cântecele Neamului”- Suceava (11 - 12 noiembrie 2017)
- Festivalul Național al Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă – Focșani (9 decembrie 2017)
- Alaiul Datinilor „DIN BĂTRÂNI, DIN OAMENI BUNI”- Craiova (14 - 15 decembrie 2017)

**Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția, după caz:**

- „**Azi e Dragobetele, se saruta fetele**” spectacol de muzică populară (Sala Thalia Sibiu - 22 februarie 2017)
- „**Iarasi vine primavara**” spectacol de muzică ușoară, chitară, poezie (Biblioteca Astra Sibiu – corp B - 7 martie 2017)
- **Spectacole folclorice** organizate cu ocazia zilei de 8 martie, la Caminele pentru persoane varstnice din Sibiu (str. George Cosbuc si str.Ocnei)
- „**Icoana, altar al credintei noastre**” expoziție de icoane pe sticlă realizate de cursanții de la clasa externă Așel, prof. coordonator Paneș Daniel (Muzeul Astra Sibiu – Casa Artelor, P-ta Mica - 29 martie – 9 mai 2017)





- **„Dar din dar se face rai”** concert caritabil la care au participat elevi de la clasa de canto popular - coordonator profesor Verde Cosmin și clasa de actorie - coordonator profesor Adam Johanna  
(Casa de Cultura Fagaras – 6 aprilie 2017)
- **„Insula tradițiilor”** spectacol folcloric susținut de elevii de la clasa de canto popular coordonați de prof. Izabela Tomita și de la clasa de fluiere Saliste coordonați de instructor Tartareanu Alexandru  
(Piata Volanta Transilvania Sibiu – 2 iunie 2017)
- **Ateliere de pictură /grafică în aer liber** – prof. coordonator Precup Catalin  
(Muzeului Satului /22 octombrie 2017)
- **„Reflecții despre protecție”** expoziție cu lucrări realizate de cursanții de la clasa de pictură - prof. Precup Catalin  
(Muzeul de Etnografie Universală „Franz Binder”, P-ta Mica, 15 – 23 iunie)
- Cursanții de la clasele de canto muzică populară coordonați de profesorii Mariana Anghel, Vasile Repede, Izabela Tomiță și Cosmin Verde **au colindat instituțiile publice din Sibiu și sediile ziarelor Tribuna și Sibiu 100%**
- Cursanții de la clasa de canto muzică populară, coordonați de profesorul Cosmin Verde au participat în perioada 3 – 17 decembrie 2017 la **spectacole de colinde** organizate în localitățile: Cristian, Miercurea Sibiului, Porumbacu de Jos și Nou Român.



- Participarea celor mai talentați cursanți de la clasele de canto popular la următoarele televiziuni:
  - **FAVORIT TV – emisiunea „Ceasuri de Folclor!”**
  - **HORA TV - emisiunea „Cântecul și voia bună”**
  - **ETNO TV – emisiunile „Popas de Cânt și Joc”;**  
**„Seara bună, dragi români”**
- Realizarea unui material discografic cu muzică instrumentală al elevilor de la cursul de instrumente de suflat coordonați de profesorii Alin și Adrian Grecu.

### **3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.**

- În urma unor sondaje de opinie efectuate și a unor flyere tipărite și distribuite în diferite medii sociale și domenii de activitate dar și în rândul cursanților, am concluzionat ca fiind foarte necesară înființarea unor noi cursuri (curs instrumente de percuție, design vestimentar, curs vioară, dansuri de societate) care să satisfacă cerințele publicului larg, însă lipsa spațiilor și a legislației în vigoare nu ne permit realizarea lor.
- La stabilirea structurii cursurilor din cadrul instituției, s-a ținut cont de cerințele și solicitările publicului căruia ne adresăm.
- S-au încheiat parteneriate noi cu instituții similare, s-au dezvoltat programele de studiu iar numărul activităților întreprinse (spectacole; expoziții; participări la concursuri, festivaluri, gale, etc.) a crescut considerabil.



**C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

**1. măsuri de organizare internă;**

În perioada supusă evaluării au fost actualizate:

- Statul de funcții și organigrama au fost aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Sibiu nr. 73/2017;

Statul de funcții aprobat cuprinde 19 posturi din care 14 la compartimentul de specialitate și 3 posturi la compartimentul administrativ și 2 posturi de conducere.

La finele anului 2017 situația a fost următoarea:

- 18 posturi ocupate din care 13 posturi la compartimentul de specialitate și 3 posturi la compartimentul administrativ și 2 posturi de conducere.

**2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

-Avem în vedere ocuparea posturilor vacante aprobate în statul de funcții al instituției

**3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

- Au fost supuse spre aprobare atât managerului cât și Consiliului Administrativ tarifele și prețurile pentru toate activitățile derulate prin instituția noastră și pentru toate produsele realizate la cursurile Școlii Populare de Arte și Meserii „Ilie Micu” Sibiu în vederea valorificării acestora.

- Situația economico - financiară, statul de funcții și organigrama au fost alte probleme dezbătute în ședințele Consiliului Administrativ.



#### **4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

- În urma concursurilor de promovare din 13.03.2017 și 14.03.2017 au fost transformate următoarele posturi:
  - postul de instructor treapta I, ocupat de domnul Grecu Adrian Ioan a fost transformat în expert gradul II – curs instrumente de suflat, corespunzător studiilor absolvite
  - postul de expert gradul II, ocupat de Adam Johanna a fost transformat în expert gradul I, ca urmare a îndeplinirii condițiilor de promovare în grad profesional
- Participarea la cursurile organizate de Direcția Finanțelor Publice Sibiu
- Participarea doamnei Rasa Nicoleta Dorina- contabil sef, la cursul „Managementul achizițiilor publice. Noutăți legislative și studii de caz”, organizat în perioada 7.08 – 13.08.2017
- Participarea doamnei Baila Eugenia Elisabeta - economist, la cursul „Actualizari legislative privind managementul resurselor umane si al salarizarii bugetare”, organizat in perioada 3.07 – 9.07.2017
- Evaluarea personalului din instituție în decursul lunii ianuarie 2018

#### **5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;**

- În luna decembrie s-a dispus efectuarea inventarului pentru anul 2017 (Decizia nr. 37 din 15.11.2017), pentru întreg patrimoniul precum și a



obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe avându-se în vedere casarea și valorificarea obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe ieșite din uz pentru atragerea de venituri la buget.

- În luna septembrie 2017 s-au efectuat lucrări de pregătire pentru începerea unui nou an școlar.

- Sediul Școlii Populare de Arte și Meserii „Ilie Micu” este situat în municipiul Sibiu și beneficiază de o suprafață de 228,38 mp. Aici își desfășoară activitatea personalul administrativ, o parte din personalul didactic și cursanți.

Având în vedere faptul că fiecare sală de curs este ocupată în proporție de 300 %, nu putem vorbi de refuncționalizări ale spațiilor pentru că **suntem în deficit de spații.**

- Dată fiind situarea Școlii în centrul municipiului Sibiu și posibilitatea de a organiza expoziții și ateliere și în alte spații, ne-am implicat în organizarea lor în cadrul Muzeului de Etnografie Universală „Franz Binder” Sibiu, Sala Thalia, Biblioteca Astra și Primăria Sibiu din dorința de a evidenția cât mai bine activitatea instituției.

## **6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

- În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2017 nu am avut nici un control din partea organelor abilitate.



## **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

### **1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

#### **Execuția bugetară a perioadei raportate:**

##### **- bugetul de venituri** (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

Pentru finanțarea sistemului de educație permanentă prin instituția noastră, în anul 2017 au fost alocate subvenții din partea Consiliului Județean Sibiu în valoare de 604 175 lei.

Veniturile proprii ale instituției planificate a se realiza în anul 2017 au fost de 100 000 lei. La sfârșitul anului 2017, veniturile realizate au fost de 191 165 lei. Pentru alte manifestări culturale educative de interes județean, derulate de către alte instituții, prin instituția noastră s-a alocat, suma de **74000** lei, din care a fost cheltuită suma de **72789,63** lei.

##### **- bugetul de cheltuieli** (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);

Cheltuielile totale necesare pentru buna funcționare a instituției, au fost făcute conform planificărilor, urmărindu-se în permanență încadrarea acestora în limitele sumelor aprobate și alocate cât și în veniturile proprii realizate.



	Planificat 2017	Realizat 2017
Cheltuieli totale din care:	969 000	822 716
- cheltuieli de personal	575 000	496 229
- cheltuieli bunuri și servicii	364 000	299 111
- cheltuieli de capital	30 000	27 376

**Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) pentru proiectele proprii, în perioada raportată:**

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1	Educație permanentă pe termen lung	proiect mic	„Zilele Porților Deschise”	10 000	7907,63
2	Educație permanentă pe termen lung	proiect mare	„Obiceiuri și Tradiții...”	10 000	6353,63
3	Educație permanentă pe termen lung	proiect mic	„Festivalul Șanselor Tale”	10 000	9706,30
				Total: 30 000	Total: 23967,56



**2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată (2017)
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital - cheltuieli act. culturale derulate prin școală) / nr. de beneficiari	- total 722 550 lei - 1333,12 lei / beneficiar
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3	Număr de activități educaționale	-23 programe educaționale pe termen lung - 7 programe educaționale pe termen scurt
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	270
5	Număr de beneficiari neplătitori	spectatori - 1400
6	Număr de beneficiari plătitori**)	cursanți - 542
7	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	-expoziții de pictură și artă tradițională - 20
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	- proiecte proprii - 3
9	Venituri proprii din activitatea de bază	- taxe de școlarizare 190 305 lei
10	Venituri proprii din alte activități	- vânzare produse proprii 860 lei





## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

**Se realizează prin raportare la:**

### **1. viziune;**

Școala Populară de Arte și Meserii "Ilie Micu" Sibiu, instituție publică de cultură cu profil de educație permanentă, de însușire a artelor și meșteșugurilor tradiționale din județ, de formare profesională continuă în afara învățământului formal, derulează, cu sprijinul Consiliului Județean Sibiu, proiecte și programe în cadrul a două mari direcții de activitate:

- educație permanentă;
- promovarea rezultatelor activității;

### **2. misiune;**

Școala Populară își desfășoară activitatea pe bază de programe în domeniul educației permanente de tip nonformal. Instituția are misiunea de a oferi programe de educație permanentă în raport cu cerințele populației și ale grupurilor țintă, pentru stimularea creativității și a talentului, cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și a artei interpretative neprofesioniste în toate genurile: muzică, coregrafie, teatru, pictură etc. Valorile artistice și tehnice ale comunităților locale se impun a fi promovate într-o primă fază în cadrul claselor de deprindere a meșteșugurilor și îndeletnicirilor tradiționale, iar mai apoi, în cadrul schimburilor culturale la toate nivelurile.



Pentru viitor, Școala Populară de Arte și Meserii „Ilie Micu” trebuie să se racordeze la cerințele unei societăți într-o continuă schimbare, să ofere cursuri și programe care să stimuleze interesul unui public numeros și să își promoveze imaginea, aparițiile în presa locală fiind unul dintre principalele canale de promovare și atingere a publicului țintă.

### **3. obiective (generale și specifice);**

- Realizarea proiectelor proprii propuse :
  - „Zilele Porților Deschise”
  - „Obiceiuri și Tradiții...”
  - „Festivalul Șanselor Tale”
- Promovarea și valorificarea activității Școlii Populare de Arte prin intermediul cursanților, la Festivaluri de Tradiție din Județ;
- Diversificarea programelor de studiu oferite, prin organizarea unor cursuri de scurtă durată ( modulare și piramidale);
- Apropierea de persoanele de vârstă a III-a prin intermediul actului cultural;
- Participarea cursanților școlii la Festivaluri și Concursuri naționale, organizate de instituții de cultură, primării, societăți comerciale, fundații etc. ;
- Participarea cursanților de la clasele de artă tradițională și pictură, la expoziții și târguri;
- Întărirea legăturilor de prietenie între copiii din județele țării și valorificarea tradițiilor populare românești;
- Promovarea actului cultural la nivelul comunităților sătești;



#### **4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

- Școala Populară își desfășoară activitatea în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat de Consiliul Județean Sibiu, prin Hotărârea nr. 75 /2014.

- Acțiunile se desfășoară conform programelor și se realizează din bugetul aprobat de Consiliul Județean Sibiu, dar și din veniturile proprii.

#### **În perioada de management vor fi urmărite direcțiile:**

- **dezvoltarea programelor de studiu oferite;** În prezent, Școala oferă cursuri ce au o durată de 2-3 ani. Se impune ca oferta educațională să fie una diversificată, care să conțină cursuri de lungă durată și cursuri de scurtă durată, organizate pe sistem modular și piramidal. Astfel, cursuri precum pictura, dans sau design vestimentar pot fi predate și în sistem modular, durata unui program de studiu fiind de 3 sau 6 luni. După absolvirea unui modul, cursantul decide dacă dorește să participe la următorul modul și să achiziționeze noi cunoștințe și aptitudini în domeniul vizat.

-**profesionalizarea programelor de studiu.** Cursurile oferite de Școala Populară au la baza programa elaborată de Ministerul Culturii din România. Se impune astfel ca toate cadrele care predau în cadrul instituției să aibă calificarea necesară, să fie adevărați profesioniști în domeniul lor de activitate. Excepție pot face clasele cu profil tradițional din mediul rural: aici este necesar ca persoana care predă cursul să cunoască foarte bine specificul zonal al culturii tradiționale. Și în acest caz, se poate opta pentru persoane cu competențe în domeniul educațional (cadre didactice active sau pensionare) care sunt originare din localitatea țintă.



- **promovarea programelor Școlii.** Pentru a da posibilitatea unui număr cât mai mare de locuitori ai județului Sibiu să beneficieze de educație de-a lungul vieții este necesară o vizibilitate mult mai accentuată a programelor de studiu oferite de instituție. În primul rând, se impune diseminarea informațiilor în localitățile unde Școala nu a avut clase niciodată sau unde acestea nu au mai funcționat de foarte mult timp.

În al doilea rând se impune orientarea spre alte categorii de public: adulții de peste 35 de ani și persoanele vârstnice. O legătură cu marii angajatori și cu ONG-urile va permite apropierea de aceste grupuri țintă și atragerea lor spre educația permanentă.

- **eficientizarea muncii** va fi realizată prin:
  - realizarea unor demersuri pentru obtinerea unui spațiu mai generos care ar permite dezvoltarea instituției
  - dotarea instituției la standarde optime de desfășurare a activității
  - atragerea de fonduri nerambursabile în scopul oferirii unei programe educaționale diversificate
  - realizarea de parteneriate naționale și internaționale.

## **5. strategie și plan de marketing;**

**Dezvoltarea unui program de promovare și valorificare a activității școlii prin:**

- crearea unei arhive a evenimentelor organizate de Școala Populară
- colaborare directă cu așezămintele culturale pentru oferirea de spații și derularea de activități care să implice comunitatea sătească



- colaborarea cu Centrele de Documentare și Informare pentru organizarea de acțiuni comune
- stabilirea și consolidarea parteneriatelor cu așezăminte de cultură de interes regional și național
- colaborări cu instituții care desfășoară activități în domeniul culturii tradiționale: CJCPCT „Cindrelul – Junii” Sibiu, Complexul Național Muzeal „ASTRA“, Universitatea „Lucian Blaga“ Sibiu, Casele de cultură din orașele județului Sibiu, cu edituri și instituții de presă care promovează cultura tradițională - muzeele vii
- organizarea de expoziții cu vânzare
- participarea la expoziții
- schimburi culturale
- reprezentarea județului Sibiu la manifestări culturale prin suportul financiar acordat cursanților și colaboratorilor Școlii Populare
- stabilirea unor relații cu unități de învățământ formal din Sibiu pentru derularea de proiecte educative

## **6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

### **I. programe de educație permanentă pe termen lung**

- cursuri de lungă durată, recunoscute de Ministerul Educației și de Ministerul Muncii.
- pregătirea de specialiști în diverse domenii, prin urmarea unor cursuri de lungă durată, cu personal calificat și în conformitate cu piața muncii (ex. instructor dansuri populare, interpret de muzică populară, instrumentist etc.)



## **II. cursuri de scurtă durată axate pe domenii diverse,**

- cursuri destinate persoanelor de vârstă tânără (ex. arte plastice, muzică etc.)
- hobby 50 plus – cursuri structurate pe module, dedicate persoanelor mature

### **7. proiecte din cadrul programelor;**

- „Zilele Porților Deschise”; Periodic vor fi organizate Zile ale Porților Deschise, prilej pentru public de a cunoaște oferta educațional-culturală a instituției. Pentru o cât mai bună participare a potențialilor beneficiari direcți, vor avea loc în cadrul scolii vizite organizate ale elevilor, liceenilor și studenților, ale persoanelor de vârstă a III-a, precum și ale persoanelor angajate. Cu acest prilej, ghizi vor fi chiar cursanții Școlii, cei mai buni ambasadori ai programelor și proiectelor oferite de instituție. De asemenea, vizitatorii pot asista la cursuri. Zile ale Porților Deschise vor fi organizate în municipiul Sibiu, precum și în celelalte localități unde funcționează clase ale Școlii.

- „Obiceiuri si Tradiții...” reprezintă, simbolic, prezervarea și continuarea tradițiilor și meșteșugurilor prin intermediul cursurilor cu profil tradițional organizate de instituție. Organizarea acestui eveniment, prin rotație, în diferite localități din județ, permite o mai bună diseminarea a informațiilor, iar, în plan local, completează agenda evenimentelor culturale și promovează educația în spiritul respectului pentru tradiții.



Manifestările organizate cu acest prilej (spectacole, concerte, expoziții de pictura și arta tradițională) sunt menite să evidențieze progresele pe care le-au realizat cursanții la finalul unui an de studiu.

-„Festivalul Șanselor Tale”. Școala Populară de Arte și Meserii „Ilie Micu” s-a aliniat în urmă cu câțiva ani demersului european de a promova educația permanentă în cadrul Festivalului Șanselor Tale.

Acest proiect de mare anvergură adus în forma unui Festival – Concurs de pictură între cursanți ai Școlilor de Artă Populară din țară, l-am conceput dintr-o altă perspectivă: cea a apropiării de public. În paralel cu acest Concurs se vor organiza ateliere meșteșugărești pentru a da prilejul publicului larg să „simtă” ce pot învăța și ce abilități își pot dezvolta prin programele Școlii. De asemenea, în cadrul Festivalului, absolvenți de marcă ai Școlii vor fi chemați să întâlnească publicul și să militeze pentru educația permanentă.

#### **8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

Realizarea unui număr cât mai mare de activități artistice (spectacole, expoziții, ateliere de artă tradițională etc.) în colaborare cu instituții similare din județ și din țară.

#### **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse;**



**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**

**Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/  
concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;**

		Propus în proiectul de management pentru anul 2018
<b>Bugetul de venituri pentru anul 2018</b>	Total	1 263 300
	Subvenții pentru instituții publice	1 163 300
	Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii dezvoltări	-
	Venituri proprii	100 000
<b>Bugetul de cheltuieli pentru anul 2018</b>	Total	1 263 300
	Cheltuieli de personal	863 300
	Cheltuieli bunuri și servicii	400 000
	Cheltuieli de capital	-





**Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat /concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;**

Nr.Crt.	Dotări independente	Nr.buc.	Valoare/ lei
1	Autoturism		90 000
	<b>Total</b>		<b>90 000</b>

**2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

**Beneficiari direcți ( cursanți):**

- dacă vom reuși obținerea unor spații mai generoase în care să ne desfășurăm activitatea, numărul beneficiarilor direcți ar putea trece de 1000.

**Beneficiari ai actului de cultură(publicul spectator):**

-dacă se va reuși creșterea numărului beneficiarilor direcți, va crește numărul activităților artistice întreprinse , implicit numărul spectatorilor, pe care îl putem estima în jurul cifrei de 10 000.

**3. Analiza programului minimal realizat**

Indicatorii de performanță și obiectivele asumate în planul minimal pe anul 2017 au fost realizate în proporție de 100 %.

MANAGER

Vintilă Alina Angelica